

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 ДЕКАБРЯ 2016 Г.



2016 № 12-11
ISSN 2413-0869

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 12, часть 11

Периодический научный сборник

*по материалам
XXI Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 30 декабря 2016 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 12-11

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

По материалам XXI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 декабря 2016 г.).

Редакционная коллегия

Духно Николай Алексеевич, директор юридического института МИИТ, д.ю.н., проф.

Васильев Федор Петрович, профессор МИИТ, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (РАЮН)

Датий Алексей Васильевич, главный научный сотрудник Московского института государственного управления и права, д.м.н.

Кондрашихин Андрей Борисович, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, д.э.н., к.т.н., проф.

Тихомирова Евгения Ивановна, профессор кафедры педагогики и психологии Самарского государственного социально-педагогического университета, д-р пед. наук, проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ

Алиев Закир Гусейн оглы, Институт эрозии и орошения НАН Азербайджанской республики, к.с.-х.н., с.н.с., доц.

Стариков Никита Витальевич, заместитель первого проректора – начальник управления инновационного развития Белгородского государственного института искусств и культуры, к.с.н.

Ткачев Александр Анатольевич, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

Шаповал Жанна Александровна, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	5
<i>Mishra Shila</i> THE WAY OF AN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COMPANIES IN GERMANY	5
<i>Абд Оун Науфал Кадим</i> ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ МС ИСО 9001:2015	9
<i>Абрамова Ю.В.</i> ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМ СТАНДАРТОМ	13
<i>Бекова Е.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	17
<i>Бёден М.И.</i> ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ КОМПЛЕКСНОГО РЕЙТИНГА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	20
<i>Гаджиева Н.А.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИКТ-СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	25
<i>Галкина С.Ю., Курочкина И.П.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	28
<i>Герасимова А.Ф.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	30
<i>Григорян А.Р., Бабкина О.Н.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО БИЗНЕСА	35
<i>Дибинский М.А.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IFRS) 13 «ОЦЕНКА СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ»	37
<i>Дюкова В.Л.</i> ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	40
<i>Закиров А.</i> ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ УВЕЛИЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ	43
<i>Зубков А.П.</i> ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА ОБОБЩАЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИХ РАНЖИРОВАНИЯ.....	47
<i>Иванова Н.В., Андрианов О.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	51
<i>Ившин В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ	55
<i>Ильинцева А.О.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ	60
<i>Имамова А.В.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЪЕКТОВ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ С СУБЪЕКТАМИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА.....	65
<i>Кайгородов-Хамошин Р.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН.....	68

Кайзер К.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	70
Канаева А.Ф., Никишин А.Ф. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ПРОДАЖ	74
Картавых А.А. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ.....	77
Катаева Т.А. ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА	81
Коновалова И.А., Исторова А.Р. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ МИХАИЛА ДМИТРИЕВИЧА ЧУЛКОВА	85
Коновалова И.А., Жданова В.Ю. РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ.....	88
Крылова И.В., Пикалов И.А., Спицына И.Н. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В РАБОТУ ВЕСОПОВЕРОЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ	92
Лактюшина Е.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ К(Ф)Х В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	95
Ловеньяк Ю.С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	99
Маслова А.Е., Никишин А.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	101
Михайлюк М.В. ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МНОГОКАНАЛЬНОГО СБЫТА	104
Молев Д.А., Терляков О.А., Дубова С.Е. СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫЕ БАНКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	109
Морозов В.В. ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС.....	113
Николаев Г.С., Николаева Ю.В., Гущина Ю.В. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	116
Почуева О.С., Сметанин А.Г. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА	121
Приходько М.В. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА США И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА	123
Радько Я.Р., Стародумова Ю.А., Дубова С.Е. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	126
Толстова Е.А. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.....	129
Трусова А.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	133
Трухина Н.И., Меркулова Г.И., Кистерев А.Ю. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	137
Шаламова А.А., Мокрушина М.Ю. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	140
Шестакова М.А. ПРОБЛЕМЫ И УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	142

THE WAY OF AN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COMPANIES IN GERMANY¹

Mishra Shila

PhD Student, Peoples' friendship University of Russia,
Russia, Moscow

This article explain a process of an innovative development of the companies in Germany. The approaches to the interpretation of the terms "innovative development" and "innovation development process" were described. It states that R&D plays a great role to achieve innovative development of companies.

Key words: Innovative development, innovation process, German innovation.

Introduction

Nowadays the ability to develop and introduce innovations has become crucial if firms aim to survive within an increasingly global and competitive economy. Germany's competitiveness stems from several successful reforms and a relatively high level of specialization in industrial manufacturing. Compared to other countries, Germany's manufacturing sector is a key factor in its macroeconomic performance [2]. Numerous researches into the competitiveness of the business entity formation suggest that the innovative development of the industrial integrated structure stands as one of the main sources of its economic growth at the moment [1]. Regarding to this, innovation and innovative development of the industrial enterprises are important.

The purpose of article is to explain about industrial innovative development of Germany. The paper describe innovation process and innovative development.

Innovation process and Innovative development

In general, the innovation process can be represented as a process of creating and disseminating innovations (innovation). The least studied question of an innovative development is in the field of the innovation within an economic entity. Foreign economic activities Tony Ridley compare the innovative development with the organizational. However, he ignores the fact that the organizational development is a broader concept and includes such elements as an innovative, a technical, and a scientific development.

According to another foreign economist Rosenfeld SA, the innovative development reflects a theoretical understanding of the strategic direction of enterprise development, the potential growth in production efficiency and enhances long-term competitiveness through the development of new scientific and technological achievements.

The term "innovative development" is broader than all above concepts. It is a development of the entire system functioning enterprise. It is necessary to have a mechanism to regulate and stimulate this type of transformation [1].

¹ This article was prepared with the financial support RHF within the research project «Development of military innovation in Russia in terms of the sanctions regime by the European Union and the United States», the project №16-37-01009 a2.

Research & Development (R&D) plays a main role in the innovation process. It's essentially an investment in technology and future capabilities which is transformed into new products, processes, and services. In industry and technology sectors R&D is a crucial component of innovation and a key factor in developing new competitive advantages [5].

An Overview of Germany Innovative Development

Germany is one of the most innovative countries in Europe. In 2014, the country was ranked the third after Sweden and Denmark in terms of the Innovation Union Scoreboard developed by the European Commission. From Aspirin to the Z3, the first programmable calculator and forerunner of present-day computers, Germany is a land of ideas, inventions, and innovations. Ever since Johannes Gutenberg invented the printing press in 1440, the successful history of "Made in Germany" unfalteringly continues. For centuries, German innovations have significantly shaped today's world and promoted scientific, cultural, and economic progress in a myriad of ways. A trademark for know-how and originality, Germany has always shared a top spot among Europe's innovation leaders; and according to the 2016 European Innovation Scoreboard, "Germany continues to be a leader in innovation [4]."

From physics and chemistry to cars and consumer products, Germany is a world leader in innovation, boasting leading universities and research institutes alongside major engineering, IT and manufacturing industries. For most of the 20th century, Germany had more Nobel Prizes in the sciences than any other nation, and today the raw output of German scientific research consistently ranks among the world's best. A range of EU-funded projects, coordinated by German companies, universities and research institutes, highlight the diversity of German science and technology innovation even within the field of 'Information and communication technologies' (ICT) [3].

German Companies in Innovation Process

German companies are among the most innovative in Europe. Industry-based and -financed investments account for more than two thirds of all R&D funding in Germany. Companies are especially involved in applied research and work closely with universities, universities of applied sciences and non-university research institutes. Examples of successful technology transfer can be found in the areas of environmental research, resource-efficient production and new materials.

German companies are affiliated to different, usually industry-specific associations to effectively represent their collective interests. The Federation of German Industries (BDI) is the umbrella organization for 36 affiliated industrial associations that represents the interests of roughly 100,000 companies with more than 8 million employees. The BDI coordinates the views and recommendations of its members and provides business support, such as information covering all fields of economic policy.

Industry and research cooperate in many areas. For example, there are numerous joint programs and research projects involving companies as well as research and research-funding organizations. Small and medium-sized enterprises (SMEs) receive support here from the German Federation of Industrial Research

Associations (AiF), the leading national organization for the promotion of applied research and development in the SME sector.

Companies cooperate especially closely in the field of applied research. There are many examples of this: Many companies collaborate closely with the global network of Fraunhofer Institutes; as a result, Fraunhofer earns 640 million euros (2015) by carrying out contract research for industry. The Helmholtz Association was involved in 2,400 collaborative projects and had approx. 1,100 license agreements with industry in 2015. The Max Planck Society runs Max Planck Innovation, a separate technology transfer company. It currently oversees roughly 1,200 inventions and has shareholdings in 16 companies. The Leibniz Association especially supports small and medium-sized enterprises with a wide range of services that it offers on its Transfer website (in German).

The German Research Foundation (DFG) also supports knowledge transfer between research and industry. One example is a transfer project on OLED technology in which the University of Augsburg and lighting manufacturer Osram are jointly researching ways of increasing the energy-efficiency and operating life of this promising technology [7].

An Example of a German Innovative company Schaeffler

The Schaeffler Group is one of the world's leading integrated automotive and industrial suppliers. The company stands for the highest quality, outstanding technology, and strong innovative ability. The Schaeffler Group makes a decisive contribution to "mobility for tomorrow" with high-precision components and systems in engine, transmission, and chassis applications as well as rolling and plain bearing solutions for a large number of industrial applications. The company generated sales of approximately 12.1 billion euros in 2014. With around 84,000 employees worldwide, Schaeffler is one of Europe's largest technology companies in family ownership. It has a worldwide network of manufacturing locations, research and development facilities and sales companies at approximately 170 locations in 50 countries. In addition to manufacturing locations in Germany, France, Italy, and Spain, Schaeffler's Europe region also includes significant production plants in Central and Eastern Europe. In total, 48 plants represent the Schaeffler Group in this region. The first manufacturing location in Russia, which is part of Schaeffler's Europe region, was opened in October 2014. The plant in Ulyanovsk supplies domestic and overseas automobile manufacturers and the railway industry mainly with Schaeffler quality products [9].

With more than 2,334 patent registrations in 2015, Schaeffler is Germany's second most innovative company for the second year in succession according to the DPMA (German Patent and Trademark Office). This honor also solidifies the company's role as one of Germany's leading innovators.

Schaeffler identifies key trends at an early stage and defines new technology standards. This corporate culture encourages innovation and is driving forward the research and development of innovative components, modules and systems in focal areas such as energy efficiency, renewable energies, mechatronics and electric mobility.

"Innovation is one of the Schaeffler Group's success factors and ensures our economic success in the long term," emphasizes Peter Gutzmer, deputy CEO and chief technology officer at Schaeffler AG. "The basis for this continuous innova-

tion is our network for research and development, which identifies new basic technologies in a worldwide network and uses these to generate and realize ideas for new, customer-relevant products.”

Gutzmer also underlines the connection between practical expertise and scientific research as an important basis for Schaeffler's innovative strength.

Approximately 6,700 employees at 17 R&D centers develop new products, technologies, processes and methods for solutions that are tailored to the market. Schaeffler currently has 24,000 active patents and patent registrations. The company's main development locations in Germany –Herzogenaurach, Schweinfurt and Bühl – are linked with further development centers in Europe, Asia, and North and South America [8].

Conclusion

For any business globalization has not only brought challenges, it has also presented a number of opportunities. In today’s business climate, companies are seeking to exploit all avenues presented, as they fight to overcome future challenges of a dynamic business environment. Innovation provides such avenues. The element of innovation, within the business environment, has become the necessary condition for sustainable development of a country.

In the study, it has mention that Germany is a leading country of innovation. It is all because German companies are affiliated to different, usually industry-specific associations to effectively represent their collective interests. It is focus on science and technology which transfer technology to companies. Moreover, it invest on R&D which helps to create ideas to develop business.

Acknowledgement

I would like to thank my supervisor, associated prof. Ekaterina A. Degtereva, for the patient guidance, encouragement and advice she has provided as her PhD student. As well I am very appreciate to her for providing the funding which allowed me to undertake this research.

References

1. Andreeva, E. S., & Nechaev, A. S. (2013). The mechanism of an innovative development of the industrial enterprise. *World Applied Sciences Journal*, 27(13), 21-23.
2. Federal Ministry of Economics and Technology, In focus: Germany as a competitive industrial nation, URL: <http://www.bmwi.de/English/Redaktion/Pdf/germany-industry-nation,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=en,rwb=true.pdf> (12.20.2016).
3. Germany, a world leader in technology, engineering and innovation, URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/germany-world-leader-technology-engineering-and-innovation> (12.20.2016).
4. German Center for Research and Innovation, URL: <http://www.germaninnovation.org/research-and-innovation/german-innovations> (12.21.2016).
5. Heneric, O., Licht, G., & Sofka, W. (Eds.). (2006). *Europe's automotive industry on the move: competitiveness in a changing world* (Vol. 32). Springer Science & Business Media.
6. PR Newswire, URL: <http://www.prnewswire.com/news-releases/schaeffler-once-again-ranked-second-most-innovative-company-in-germany-300231781.html> (12.21.2016).
7. Research in Germany URL: <https://www.research-in-germany.org/en/research-landscape/research-organisations/companies-industrial-research.html> (12.21.2016).
8. Schaeffler Group, URL: <http://www.schaeffler.com/content.schaeffler.com/en/divisions/industrial/industrial.jsp> (12.22.2016).
9. Schaeffler Annual Report 2014.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ МС ИСО 9001:2015

Абд Оун Науфал Кадим

магистрант 2-го года обучения направления подготовки «Управление качеством», Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, Россия, г. Саранск

В статье приводится расшифровка основных терминов, связанных с реализацией концепции управления рисками в системе менеджмента качества, описываются процессы выявления, оценки и непосредственного воздействия, и управления рисками на примере образовательной организации.

Ключевые слова: риск, оценка риска, управление рисками, инфраструктура менеджмента риска, менеджмент качества.

Любая организация, имеющая сертификат стандарта ISO 9001:2015, включает в свою систему менеджмента качества управление рисками [7, с. 22]. Этот принцип является одним из ключевых в упомянутом выше стандарте и отличает его от предыдущей версии 2008 года. Однако, в данном стандарте нет фиксированных требований к конкретному способу реализации процесса управления рисками, равно как и каких-либо документов, подтверждающих его наличие. Е.Н. Михеева отмечает, что организация в праве решать в какой мере ей развивать широту и качество ее системы менеджмента риска. Однако, организация обязана включить действия по обращению рисками в общую сеть процессов системы менеджмента качества, которая создается при реализации процессного подхода [4, с. 68].

Один из возможных способов реализации концепции риск менеджмента описывается и регламентируется другим международным стандартом ISO 31000:2009. Поскольку необходимость учета рисков в процессе управления является очевидной, каждая организация в той или иной мере имеет систему управления рисками. Создание данного стандарта продиктовано необходимостью оптимизировать и стандартизировать архитектуру управления рисками с целью максимального повышения его эффективности [1, с. 107]. По этой причине, несмотря на произвол, допускаемый ISO 9001:2015 в построении архитектуры риск менеджмента организации, в этой работе мы будем опираться на стандарт ISO 31000:2009 как на одну из наиболее продвинутых и совершенных из существующих на сегодняшний день архитектур управления рисками.

Существует официальный перевод на русский язык терминов, связанных с риск менеджментом. Риск – это влияние неопределенности на достижение запланированных целей [3, с. 76]. Под неопределенностью понимается недостаточность информации о потенциальных событиях, способных повлиять на ход процесса, а именно вероятности их возникновения и степени влияния на процесс. Заметим, что это влияние может быть, как положительным,

так и отрицательным. Задача риск-менеджмента состоит в организации процесса определения рисков, а также управлении ими, а именно минимизации отрицательных влияний и максимизации влияний положительных [5, с. 52].

Выявление рисков осуществляется на основе их классификации, которую необходимо провести на ранних этапах организации риск менеджмента. В ходе реализации процесса риск-менеджмента над рисками осуществляются следующие действия, совокупность которых и называется оценкой риска:

- идентификация риска, то есть определение рисков, способных повлиять на достижение поставленных целей, и документирование их характеристик. Данное действие является первым в процессе оценки рисков и может осуществляться различными способами, например, по схеме «причины – последствия» или «последствия – причины» с помощью мозгового штурма, метода номинальной группы, метода Дельфи и т.п.;

- анализ риска, представляющий собой понимание природы риска и определение его уровня;

- оценивание риска – качественный и количественный анализ риска. Количественный анализ риска представляет из себя оценку вероятности его возникновения и влияния его последствий на успех проекта [2, с. 119].

После осуществления оценки рисков на них оказывается воздействие – действия по ослаблению отрицательных последствий рисков событий и использованию возможных преимуществ. Воздействие на риск может включать в себя его избежание, устранение источника, изменение последствий, разделение риска с другой стороной или сторонами [8, с. 13]. Обращают внимание на то, что воздействие на риск может создавать новые риски или изменять существующие.

Реализация концепции риск-менеджмента по ISO 31000:2009 включает в себя два основных этапа. В начале создается так называемая инфраструктура (система) менеджмента риска (risk management framework) – набор компонентов, обеспечивающих основу и организационную структуру для разработки, внедрения, мониторинга, пересмотра и улучшения риск-менеджмента данной организации [3, с. 120]. Во многом именно от создания грамотной инфраструктуры зависит эффективность риск-менеджмента, поскольку она обеспечивает фиксацию и использование информации полученную входе процесса риск-менеджмента (о процессе риск менеджмента см. ниже). Конкретная реализация инфраструктуры менеджмента риска должна осуществляться непосредственно организацией внедряющей управление рисками, должна отражать ее специфику и быть приспособлена под ее потребности. Однако, независимо от способа организации, инфраструктура обязана удовлетворять четким, хотя и довольно общим, рекомендациям по ее построению, а также требованиям к ее функционированию, изложенным в ИСО 31000:2009.

После создания инфраструктуры, действия по управлению рисками представляются в виде определенного процесса. Приведем ниже обобщенную схему данного процесса, с явно обозначенными входами, выходами и ресурсами (рис. 1).

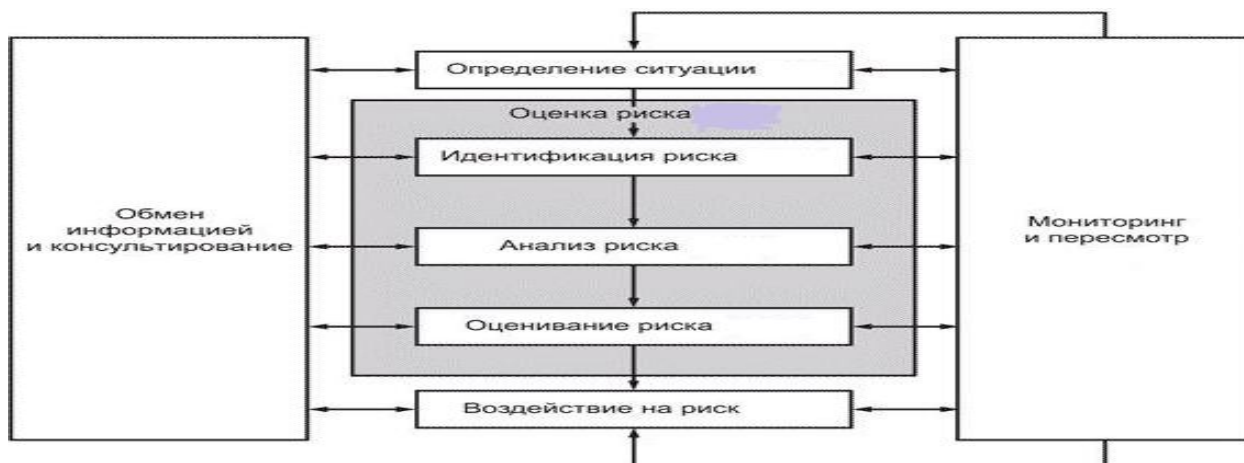


Рис. 1. Процесс риск-менеджмента (ИСО 31000-2010)

Значение действий, предпринимаемых при осуществлении процесса риск-менеджмента было раскрыто в предыдущих разделах, здесь же мы проясним структуру ресурсов данного процесса, а именно обмена информацией и консультирования. Как это видно из схемы, обмен информацией и консультирование происходит на каждом этапе процесса риск-менеджмента и осуществляется между внешними и внутренними заинтересованными сторонами, которые образуют так называемую консультативную группу, в задачу которой входит определение контекста (т.е. формулировка целей, определение внешних и внутренних параметров, которые необходимо принять во внимание для определения риска, а также области его применения), объединение разных областей экспертизы для анализа риска и гарантия принятия в расчет интересов всех заинтересованных сторон [4, с. 538].

Связь между процессом определения рисков и инфраструктурой менеджмента рисков и проясняется следующей схемой (рис. 2).

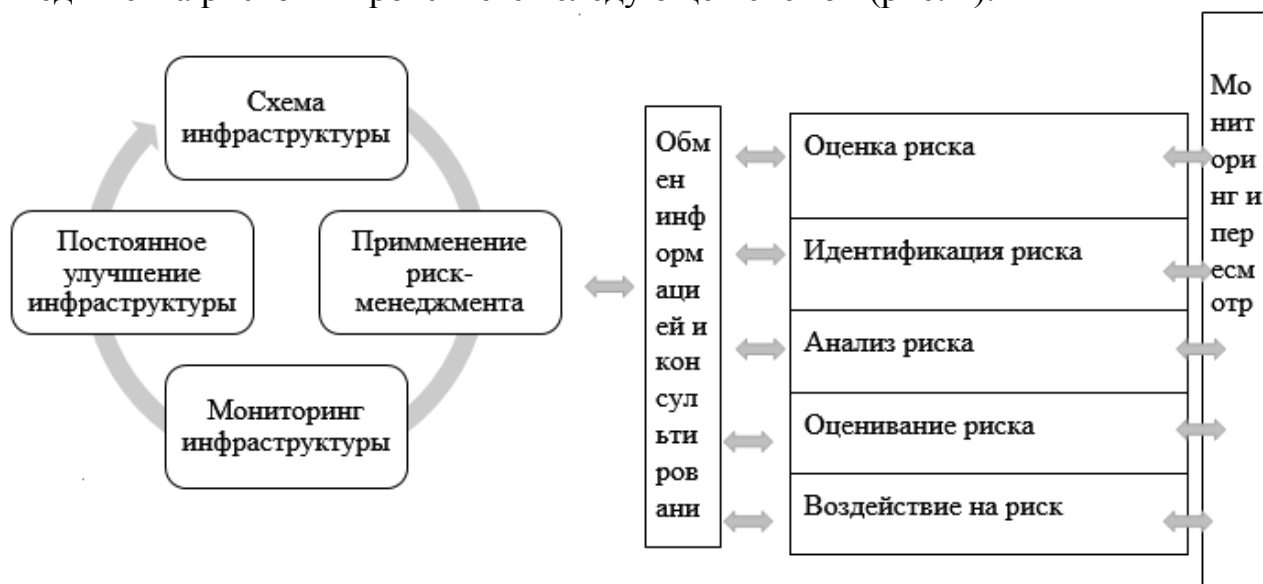


Рис. 2. Связь инфраструктуры и процесса управления риском

Все требования к инфраструктуре и процессу риск-менеджмента подробно изложены в ИСО 3100-2012. По завершению создания описанных выше структур в данной организации концепция риск-менеджмента считается реализованной.

В заключение, отметим, что при всей очевидной необходимости внедрения риск-менеджмента в процесс работы предприятий, в нашей стране еще остаются организации, которые не реализовали концепцию риск менеджмента достаточно полно и методично. Несмотря на то, что практически каждая организация так или иначе оценивает риски, для повышения конкурентной способности, стабильности и эффективности работы, равно как и общего качества предоставляемых организацией товаров или услуг, необходимо построение четкой, слаженно и стабильно работающей системы мероприятий по определению, оценке и обращению с рисками. Одним из наиболее эффективных способов построения такой системы является организация предприятием своей деятельности в соответствии с современными стандартами системы менеджмента качества. Необходимость принятия подобных мер все лучше осознается не только отечественными производственными предприятиями, но и многими образовательными центрами.

Таким образом, концепция риск-менеджмента представляет собой сложную систему с разветвленной структурой. Реализация концепции управления рисками включает выявление рисков, их оценку и воздействие на выявленные риски. Данные процедуры необходимы для понимания существующей экономической ситуации и разработки алгоритма действий по предупреждению возможных убытков. Ключевым моментом является создание инфраструктуры менеджмента риска и сам процесс управления рисками. Деление процесса реализации концепции управления рисками в системе менеджмента качества позволяет сделать его осуществление наиболее удобным и понятным.

Список литературы

1. Балдин К. В. Управление рисками / К.В. Балдин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 512 с.
2. Богоявленский С. Б. Управление риском / С.Б. Богоявленский. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 147 с.
3. Козырев В.А. Развитие систем менеджмента качества / В.А. Козырев. – М.: Маршрут, 2014. – 268 с.
4. Михеева Е.Н. Управление качеством / Е.Н. Михеева. – М.: Дашков и К, 2009. – 707 с.
5. Николаев М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством / М.И. Николаев. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 116 с.
6. Ржевская С. В. Управление качеством / С.В. Ржевская. – М.: Логос, 2009. – 288 с.
7. Сергеев А. Г. Сертификация / А.Г. Сергеев. – М.: Логос, 2008. – 176 с.
8. Шибает М. А. Международные стандарты качества / М.А. Шибает. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. – 95 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМ СТАНДАРТОМ

Абрамова Ю.В.

Саратовский социально-экономический институт
(филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова), Россия, г. Саратов

1 января 2017 года вступают в силу изменения в бухгалтерском и налоговом учете, в частности, касающиеся порядка учета основных средств. К ним относятся переработанные структуры Общероссийского классификатора основных фондов и амортизационных групп, корректировка порядка начисления амортизации и увеличение лимита остаточной стоимости основных средств.

Ключевые слова: основные средства, Общероссийский классификатор основных фондов, амортизационные группы, классификатор основных средств, срок полезного использования, остаточная стоимость, «упрощенка».

К одним из важнейших проблем в современном учете относятся необходимость приближения отечественных стандартов к зарубежным, а также уменьшение различий между бухгалтерским и налоговым учетом. Минфин России с этой целью готовят 13 обновленных стандартов и новый план счетов бухгалтерского учета, которые будут введены в течение следующих четырех лет. Существенной реформе подвергается и учет основных средств.

1 января 2017 года вступает в силу Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 640 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1». В Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» вносятся следующие изменения:

- данная классификация не может использоваться в бухгалтерском учете;
- классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, действует в новой редакции (по постановлению Правительства РФ от 7 июля 2016 года N 640).

Произошедшие изменения коснулись и Общероссийский классификатор основных фондов.

Каждый тип основного средства имеет свой стандартизированный код, который существенно облегчает ведение отчетности. В ныне действующем классификаторе кодировка основных фондов имеет 9-значное значения вида XX XXXXXXXX. В новом ОКОФ с 2017 года она будет представлять собой 12-значное цифровое обозначение формата XXX.XX.XX.XX.XXX. Это новшество весьма существенно меняет саму структуру классификатора:

- первые три знака – код вида основных фондов;
- последующие – код из Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, утвержденного приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 31 января 2014 г. № 14-ст.

Такая структура в ОКОФ обеспечит высокий уровень совместимости с международными классификациями видов деятельности, продукции и услуг, то есть приблизит его к МСФО.

В настоящее время международные нормы ведения бухгалтерского учета не только обобщают накопленный в этой области опыт различных стран, но и активно влияют на развитие национальных систем бухгалтерского учета и отчетности [4].

В новой редакции «амортизационной» классификации основных средств изменены не только коды, но и отдельные основные средства переносятся из одной амортизационной группы в другую. При этом количество самих групп останется прежним. Из-за этого, соответственно меняется срок полезного использования активов.

Новые сроки полезного использования нужно применять к основным средствам, введенным в эксплуатацию, начиная с 1 января 2017 года. Период применения каждого фонда должен обязательно превышать один год, а его продажа в ближайшем будущем не планируется. Новые нормативы помогут определить новый период использования фонда, который компании смогут выбирать самостоятельно из специально установленного временного диапазона.

Экономические субъекты с небольшим количеством объектов смогут сами определить их принадлежность к той или иной группы, но описание сроков амортизации при этом будет находиться в рамках одной временной политики. Гибкий диапазон даст организациям шанс на ведение гибкой отчетности, но нужно обязательно уделить внимание тому, что крупные компании будут стараться очень быстро списывать амортизацию основных средств, потому что в этом случае их убытки будут минимальными. Запуск новой программы может привести к тому, что предприниматели теперь будут использовать обе его редакции – старую и новую. В целом, переход на обновленный ОКОФ с 2017 года должен быть максимально плавным, и упрощенным за счет гибкого временного периода ведения отчетности и установленной Росстандартом телефонной «горячей линии» для бизнесменов, созданной на период до 1 января 2017 года для консультации по вопросам, связанным с новой редакцией ОКОФ. Однако к любым изменениям необходимо привыкнуть, так что полностью исключить вероятность развития трудностей невозможно.

В случае переноса основного средства из одной амортизационной группы в другую сроки полезного использования для объектов, принятых на учет до 1 января 2017, пересчитывать норму амортизации не нужно.

Отметим, что приказом Росстандарта от 21.04.16 № 458 утверждены переходные ключи между классификаторами ОК 013-94 и ОК 013-2014 [2]. В этом документе приведена таблица сопоставления новых и старых кодов. Из нее можно узнать, какие коды действующего ОКОФ соответствуют кодам, которые будут применяться с 2017 года. В прямом ключе в первой и второй графах таблицы указаны коды и наименования основных средств по старому классификатору, а в третьей и четвертой графах – по новому классификатору.

Для определения амортизационной группы и срока полезного использования, нужно сначала найти код основного средства по ОКОФ в первой графе Классификации основных средств, а затем определить по ней амортизационную группу. Это та группа, в которую входят основные средства с вы-

бренным кодом ОКОФ. Срок полезного использования устанавливается приказом руководителя, исходя из сроков для выбранной амортизационной группы. Если в Классификации данного имущества нет, срок полезного использования определяется на основании рекомендаций изготовителя и (или) технических условий.

Код из Общероссийского классификатора основных фондов есть в инвентарных карточках. Но так как этот реквизит в первичных учетных документах не обязателен (статья 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ), то компания, использующая типовую форму карточки, может не исправлять старые коды на новые.

Таким образом, главными документами при определении срока службы основных средств, становятся:

- сборник ОК 013-2014 с новыми кодами;
- обновленная в середине 2016 года Классификация по амортизации.

Проект вносит несколько важных уточнений: во-первых, объект становится основным средством на любой стадии создания независимо от его готовности к использованию. Например, если компания закладывает фундамент здания, то незавершенное строительство учитывает по правилам для основных средств.

Кроме того, отдельными объектами основных средств становятся дорогостоящие запчасти и плановые ремонты, которые ранее относились соответственно на счет «Материалы» и на те же счета затрат, что и амортизация по ремонтируемым основным средствам (20, 23, 25, 26, 44 счета). Их выгодно списывать постепенно, если нужно снизить расходы в бухучете.

Еще одним существенным изменением в учете основных средств является увеличение их остаточной стоимости.

Согласно пп. 16 п. 3 ст. 346.12 НК РФ не вправе применять упрощенную систему налогообложения организации, у которых остаточная стоимость основных средств, определяемая в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превышает 100 млн. руб. В данном случае учитываются основные средства, которые подлежат амортизации и признаются амортизируемым имуществом согласно положениям гл. 25 НК РФ.

Стоит отметить, что ограничение по остаточной стоимости основных средств не менялось ни разу, начиная с 2002 года – года введения в НК РФ гл. 26.2. Это ограничение является препятствием для применения УСНО организациями и ИП, которые имеют дорогостоящие основные средства или занимаются фондоемкими видами деятельности. Поэтому предприниматели неоднократно обращались в Минфин с просьбой увеличить размер остаточной стоимости основных средств, при этом называлась цифра «1 млрд. руб.».

Тем не менее, повышение ограничения по остаточной стоимости основных средств со 100 млн. до 1 млрд. руб. для применения УСНО может привести к сокращению поступлений в бюджетную систему, что делает подобное увеличение нецелесообразным.

Первоначально планировалось дать право субъектам РФ увеличивать для отдельных категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской

деятельности установленное для УСНО ограничение по остаточной стоимости основных средств вплоть до 150 млн. рублей, но в итоге был установлен единый стандарт на территории всей страны. То есть остаточная стоимость основных средств с 1 января 2017 г., увеличится в полтора раза – до 150 млн. руб. Конечно, было бы резонно увеличить ее на большую сумму с учетом имеющейся на данный момент в нашей стране инфляции, но и такое изменение способно оказать существенное влияние на ведение учета во многих организациях. Если сейчас остаточная стоимость основных средств выше старого лимита, но ниже нового, то применять упрощенку можно уже в будущем году.

Оба лимита фиксированные, и их не будут индексировать до 2020 года (Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ).

Если же на конец отчетного или налогового периода стоимость окажется больше указанной величины, то следует перейти на общий режим с начала квартала, в котором лимит превышен.

По новым стандартам основных средств малым и микропредприятиям разрешат учитывать по цене поставщика. Сейчас в стоимость активов включают транспортные расходы, плату посредникам, подрядчикам и т.д. Начиная же с 2017 года, все связанные с приобретением затраты можно будет списывать в расходы напрямую. Это значительно упростит ведение бухгалтерского учета.

Есть изменения, касающиеся и порядка начисления амортизации. В общем случае амортизационные отчисления необходимо делать ежемесячно в размере 1/12 годовой суммы амортизации. Но при упрощенном способе бухучета разрешено амортизировать основные средства иначе: либо один раз в год по состоянию на 31 декабря, либо регулярно в течение года за периоды, установленные самой организацией. Иными словами, компания будет вправе амортизировать основные средства так часто, как сочтет нужным: раз в год, раз в полгода, раз в квартал или чаще. Это следует из новой редакции пункта 19 ПБУ 6/01.

Итак, мы рассмотрели основные нововведения, которые ожидаются с 2017 года и на какие моменты необходимо обратить внимание: ввод нового ОКОФ, изменения состава амортизационных групп, порядок начисления амортизации и увеличение лимита остаточной стоимости основных средств.

Список литературы

1. Анищенко А., Маслова Т. Переходим со старого на новый ОКОФ, не ломая голову // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии, 2016. № 7. URL: lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7601 (дата обращения: 06.12.2016).
2. Гольшева Н., Горохова А. Классификатор основных фондов и учет ОС в 2017 году // Актуальная бухгалтерия. URL: aktbuh.ru/nalogi-i-uchet/nalog-na-pribyl/klassifikator-osnovnyh-fondov-i-uchet-os-v-2017-godu (дата обращения: 06.12.2016).
3. Данченко С. П. Классификация основных средств – 2017 // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение, 2016. № 9. URL: <http://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/882705.html> (дата обращения: 07.12.2016).
4. Шапошникова И.В. Международные требования, предъявляемые к раскрытию информации в отчетности страховщика // Современные тенденции развития науки и технологий, 2016. №3-9. С. 139-142.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Бекова Е.И.

студентка кафедры государственного и муниципального управления,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются актуальные вопросы продовольственной безопасности государства. В современной трактовке продовольственной безопасности принципиальным признаком его сущности лежит понятие «стабильное обеспечение населения продуктами питания», которое подробно рассматривается с трех подходов в статье. В статье рассматривается продовольственная безопасность в потребительском и платежеспособном аспектах.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, бедность, экономическая доступность.

Постановка проблемы. Полноценная система продовольственной безопасности страны охватывает: надежное обеспечение населения продуктами питания, основанное на национальном агропромышленном комплексе; физическая и экономическая доступность достаточного количества и ассортимента продовольствия для различных категорий населения, обеспечивается их платежеспособностью; защищенность отечественного производителя продовольственных товаров от импортной зависимости.

Продовольственная безопасность государства – это степень обеспеченности населения страны экологически чистыми и полезными для здоровья продуктами питания отечественного производства по научно-обоснованным нормам и доступным ценам при сохранении и улучшенные среды. Продукты питания в жизненной деятельности человека играют особую роль. Эксперты считают, что при жизни современного поколения проблемы недостаточности и несбалансированности питания могут перерасти в глубокий международный кризис [1, с. 25].

Долгое время, вплоть до конца XIX века, обеспечение необходимого уровня продовольственной безопасности регулировалось с помощью традиций в рамках общин и натурального хозяйства. Государство на этом этапе выполняла функции организации военной безопасности и только в крайних случаях вмешивалась в процесс перераспределения продуктов между социальными группами и слоями общества.

Анализ исследований и публикаций. Проблема продовольственной безопасности в РФ впервые стала обсуждаться в начале 90-х годов. В период проведения реформ возникла реальная угроза продовольственного обеспечения страны. Разрушенная инфраструктура привела не только к снижению производства и потребления продовольствия в стране, но и в сильной импортной зависимости от поставок из других стран и постоянного роста внешнеторгового долга. Фактически импорт включал не только готовые продовольственные товары, но также полуфабрикаты и сырье, необходимые для

производства, а это еще больше усложняло положение. Необходимость решения продовольственной проблемы носит социально важный характер, поскольку нехватка продовольствия может вызвать в стране кризис, скажется на общих показателях развития экономики. В сложившихся условиях, повышается роль государства как основы социальной стабильности, так как только в условиях стабильного положения на внутреннем продовольственном рынке и развитого самообеспечения продуктами питания не возникает продовольственный кризис и правительство способно проводить самостоятельную внутреннюю и внешнюю политику [2, с. 9].

Целью настоящей статьи является изучение стратегии национальной безопасности России (на примере продовольственной безопасности); анализ теоретических основ, современных аспектов применения элементов стратегии продовольственной безопасности в практической деятельности на примере продовольственной политики.

Изложение основного материала. Проблема продовольственной безопасности в современных условиях политической и экономической нестабильности страны существенно возросла. В течение 2015 уровень продовольственного обеспечения страны ухудшился, о чем свидетельствуют данные исследований рейтинговых агентств, согласно которым в глобальном рейтинге продовольственной безопасности страна на 40-м месте в мире. Если в 2014 году международные эксперты выставляли нашей стране 68 баллов из 100, то в 2015 году уже 63 балла. При этом эксперты выделяют два основных компонента продовольственной безопасности – физическую и экономическую доступность для населения продуктов питания.

Физический доступ обычно не предполагает значительных проблем не возникает (по большинству видов продуктов питания страна более чем на 70% обеспечивает себя самостоятельно), то экономическая доступность вызывает беспокойство. В 2015 году по сравнению с предыдущим года продукты питания в стране подорожали на 15,6% в основном за счет девальвации рубля (на импортно-ориентированные товары рост цен составил более 50%). Более того, такая ситуация ухудшается и в дальнейшем. По данным ФСГС страны в марте 2015 года (по сравнению к декабрю 2014) цены на продукты питания выросли на 27,9%. Такое положение повлияло на ценовую доступность продовольствия – более 50% дохода граждане стали тратить на питание. Для сравнения приведем данные о доле доходов, которую тратят жители некоторых стран Европы на продукты питания Люксембург – 8,8%, Великобритания и Швеция – 9,2 и 9,7% соответственно, в восемнадцати странах от 10 до 20%, в семи странах от 20 до 40%, в четырех – от 40 до 50%. Таким образом, расходы на питание в стране одни из самых высоких в Европе. Если жители страны тратят значительную часть заработанных средств на то, чтобы прокормить себя и свою семью, такая страна считается бедной.

Бедность – это социально-экономическое явление, при котором определенные категории населения имеют трудности, в первую очередь, в удовлетворении физиологических потребностей. Российская Федерация является

бедной страной, а бедность, как известно, является прямой угрозой национальной безопасности страны.

Таким образом, решение проблемы продовольственной безопасности будет способствовать укреплению национальной безопасности нашей страны. В первую очередь продовольственная безопасность зависит от экономической доступности продовольствия для населения.

Экономическая доступность – это способность различных слоев населения к приобретению продовольствия в соответствии со своими потребностями и возможностями. В современных условиях экономическая доступность определяется не столько потребностью населения в тех или иных продуктах питания, как возможностями их приобретения. За низкие платежеспособности продовольствие становится недоступным для значительной части населения страны, в результате чего у большинства населения наблюдается нарушение в питании [3, с. 249].

Адекватная оценка продовольственной безопасности позволяет предложить меры по обеспечению ее достаточного уровня: 1) повысить доходы населения с учетом международных стандартов; 2) стабилизировать цены на продукты питания на уровне, который позволит приблизиться к рациональной норме их потребления и даст возможность сбалансировать рацион питания; 3) повысить покупательную способность, что приведет к улучшению качества питания.

Особенностью современного этапа экономического развития является усиление роли финансового сектора в экономической жизни, преобразования кредитной формы денег на доминирующую и рост зависимости производственной сферы от кредитно-банковской. Такие тенденции привели, по оценкам специалистов, к превращению финансовой сферы на такую, которая генерирует сильные импульсы для экономической динамики и одновременно становится сердцевинной глобальной экономической нестабильности [4, с. 120].

Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности в стране невозможно без финансового регулирования данного процесса, ведь все проанализированы индикаторы, в первую очередь, зависят от финансового обеспечения или производителя, или потребителя продовольствия. Невозможно ожидать увеличения объемов производства продукции без доступного финансово-кредитного обеспечения сельскохозяйственных производителей; с другой стороны – не имеет смысла ожидать роста уровня потребления продовольствия из-за низкого уровня покупательной способности населения.

Продовольственной безопасности любой страны присуща комплексность и перманентность. В зависимости от особенностей национальной продовольственной системы, периода ее развития, от того, какая составляющая продовольственной проблемы набирать на том или ином этапе приоритетное значение, задачи ее обеспечения модифицируются вместе с изменениями внутренних и внешних угроз.

Одним из показателей экономической доступности продовольственного обеспечения населения страны являются цены на основные продукты питания, которые в условиях политической и экономической нестабильности существенно выросли. Наряду с этим, доходы населения снизились, о чем свидетельствует даже официальная статистика. Сокращение доходов, девальвация, инфляция, безработица подвели многих на грань бедности.

В условиях политической и экономической нестабильности состояние продовольственной безопасности страны приблизилось к катастрофическому, что привело к определению страны как страны с высоким уровнем продовольственной опасности.

Список литературы

1. Журова В. Г. Продовольственная безопасность – важнейшая составляющая национальной безопасности России // Проблемы безопасности российского общества. – 2013. – № 4. – С. 22-25.
2. Зюкин Д. А. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы / Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. С. 9-12.
3. Лалаян Г. Г. Глобализация мировых экономических процессов и ее влияние на обеспечение продовольственной безопасности России // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 249-252.
4. Логинов Д. А. Продовольственная безопасность – важный элемент экономической безопасности России // Экономика и правление: проблемы, решения. – 2014. – № 8. – С. 120-124.
5. Седова Н.В. Развитие инновационного потенциала в АПК РФ. – Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук, 2010, № 3.
6. Седова Н.В. Могучая группа. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России: тенденции, особенности. – Российское предпринимательство, 2008, № 1.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ КОМПЛЕКСНОГО РЕЙТИНГА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Бёден М.И.

главный аудитор, Управление внутреннего аудита
по Северо-Кавказскому банку ПАО Сбербанк, Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрена специфика оценки основных факторов внешней среды для целей построения рейтинга коммерческого банка, определены границы отклонений базовых показателей от эталонных значений. Проанализирована среда функционирования российских коммерческих банков в ретроспективе.

Ключевые слова: индивидуальная рейтинговая оценка, совокупный рейтинг, факторы внешней среды, коммерческий банк.

Банки, представляя собой системообразующее звено, являются в то же время и зависимым элементом экономики любой страны: более крупные, богатые и диверсифицированные экономики с лучшими перспективами роста поддерживают потенциал банковской системы. В этой связи, оценка факторов внешней экономической среды, в которой функционируют кредитные организации, является необходимой составляющей их рейтинговой оценки. Ее важность подтверждается тем, что ведущие рейтинговые агентства в обязательном порядке анализируют внешнюю среду. Так, например, согласно методике Moody's, первым этапом проведения базовой оценки кредитоспособности при определении рейтинга кредитной организации является оценка макропрофиля, характеризующая экономические условия работы банка. Методология Standard and Poor's также включает макроанализ среды, состоящий из оценки страновых и отраслевых рисков банковского сектора. Первым шагом при оценке самостоятельной кредитоспособности агентством Fitch Ratings выступает рассмотрение операционной среды, в которой работает финансовая организация [5, 6, 7].

Оценка факторов внешней среды осуществляется путем сравнения значений макропоказателей экономики страны функционирования банка с эталонными, в качестве которых выступают соответствующие критерии экономик развитых стран: темп роста ВВП, ключевая ставка / ставка рефинансирования, уровень инфляции, уровень закредитованности населения (отношение размера внутреннего долга к ВВП), зависимость от других экономик (отношение внешнего госдолга к ВВП) [2].

Анализ внешней среды функционирования российских банков в период с 2000 по 2014 годы (таблица 1) свидетельствует, что уровень закредитованности населения в России в сравнении с эталонными показателями невелик, однако, сложно характеризовать этот факт однозначно положительно, следует учитывать, что данный уровень достигнут за четверть века, в то время как в развитых странах культура кредитования складывалась столетиями. Недостаточно изучена структура долгов: в случае если бóльшая часть кредита представлена займами на приобретение жилья, несмотря на бóльшую нагрузку, риски по ним меньше в силу обеспеченности. Величина ключевой ставки / ставки рефинансирования и уровень инфляции значительно превышают эталонные значения.

Таблица 1

Оценка факторов внешней экономической среды

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Темпы роста ВВП															
– эталон ¹ , %	5,47	3,83	4,06	4,77	5,45	5,57	6,25	6,36	3,28	0,69	5,09	4,30	3,19	3,33	3,68
– РФ, %	10,00	5,09	4,74	7,30	7,18	6,38	8,15	8,54	5,25	-7,82	4,50	4,26	3,41	1,34	0,64
Отклонение проц. пунктов	4,53	1,26	0,68	2,53	1,73	0,81	1,90	2,18	1,97	-8,51	-0,59	-0,04	0,22	-1,99	-3,04
Ставка рефинансирования/ключевая ставка ³															
– эталон, %	5,79	4,68	3,15	3,02	3,49	4,30	5,18	5,32	3,87	2,56	2,68	3,05	3,05	2,93	2,93
– РФ, %	37,33	25,00	23,00	18,33	14,33	12,5	11,25	10,50	11,07	10,78	8,25	8,00	8,25	8,25	8,25
Отклонение, проц. пунктов	31,54	20,33	19,86	15,31	10,85	8,20	6,07	5,18	7,21	8,23	5,58	4,95	5,20	5,33	5,33
Уровень инфляции															
– эталон, %	2,26	2,23	1,04	1,84	2,94	2,57	2,43	3,41	4,64	-0,04	2,21	3,96	2,48	1,83	1,28
– РФ, %	20,78	21,46	15,79	13,68	10,86	12,68	9,68	9,01	14,11	11,65	6,86	8,44	5,07	6,76	7,83
Отклонение, проц. пунктов	18,51	19,22	14,75	11,84	7,92	10,12	7,25	5,60	9,47	11,69	4,65	4,48	2,59	4,93	6,55
Уровень зависимости от других экономик															
– эталон, %	51,16	50,29	50,31	50,66	50,21	49,12	47,53	45,62	50,22	58,36	63,03	66,12	69,63	71,35	72,28
– РФ, %	59,85	47,61	40,30	30,35	22,31	15,91	10,50	8,61	7,98	10,63	11,35	11,64	12,66	14,03	17,82
Отклонение, проц. пунктов	8,69	-2,68	-10,01	-20,31	-27,9	-33,21	-37,03	-37,01	-42,24	-47,73	-51,68	-54,48	-56,97	-57,32	-54,46
Уровень закредитованности населения															
– эталон, %	136,88	140,42	139,94	151,51	151,70	150,27	153,88	156,45	145,42	158,79	157,46	150,97	154,45	164,09	168,68
– РФ, %	13,65	16,84	17,99	21,24	24,32	25,92	30,94	37,78	41,55	45,26	42,84	41,99	44,69	49,36	54,33
Отклонение, проц. пунктов	123,23	123,58	121,95	130,27	127,38	124,35	122,94	118,67	103,87	113,53	114,62	108,98	109,76	114,73	114,35

¹ В качестве эталонного значения использованы средние темпы роста ВВП по группе стран (ЕС, США, Китай)

² Превышение (РФ минус эталон)

³ Среднегодовое значение

Далее проведена оценка размера отклонения, в зависимости от величины которого ему присваивается индивидуальный рейтинг от 1 до 5. При этом, превышение темпа роста ВВП над эталонным трактуется положительно, остальных факторов – отрицательно. Для обозначения границ отклонений предложены следующие шкалы оценки (таблицы 2, 3).

Таблица 2

Шкала балльной оценки отклонений темпа роста ВВП

Относительное отклонение, процентных пунктов	> 3	0-3	(-3) – 0	(-6) – (-3)	< (- 6)
Балл	5	4	3	2	1

Таблица 3

Шкала балльной оценки отклонений ключевой ставки / ставки рефинансирования, уровня инфляция, зависимости от других экономик и закредитованности населения

Относительное отклонение, процентных пунктов	< (- 7)	(-7) – (-4)	(-3) – 0	0 – 6	> 6
Балл	5	4	3	2	1

На основе полученных данных строится совокупный рейтинг факторов внешней среды REF (таблица 4), рассчитанный по формуле 1.

$$EF = \sum_{i=1}^n ref_i/n \quad (1)$$

ref_i – рейтинг i -го фактора внешней среды;

n – количество оцениваемых факторов.

Таблица 4

Оценка рейтинга факторов внешней среды российской экономики

Год	ref _{ввп}	ref _{ставка}	ref _{инфляция}	ref _{закредитованность}	ref _{зависимость}	REF
2000	5	1	1	5	1	2
2001	4	1	1	5	4	3
2002	3	1	1	5	5	3
2003	4	1	1	5	5	3
2004	4	1	1	5	5	3
2005	4	1	1	5	5	3
2006	4	1	1	5	5	3
2007	4	2	2	5	5	4
2008	4	1	1	5	5	3
2009	1	1	1	5	5	2
2010	3	2	2	5	5	3
2011	3	2	2	5	5	3
2012	4	2	2	5	5	4
2013	3	2	2	5	5	3
2014	2	2	2	5	5	3

Полученный по формуле совокупный рейтинг факторов внешней среды классифицируется по шкале, представленной в таблице 5.

Шкала рейтинговой оценки факторов внешней среды

Балл	Экономическая характеристика значения
5	Данная оценка характерна для эталонных и превосходящих их по оцениваемым показателям экономик. Экономическая среда крайне благоприятна для развития и функционирования кредитных организаций. Темпы экономического роста высоки и стабильны.
4	Внешняя экономическая среда стабильна, возможны незначительные, допустимые отклонения. Кредитным организациям не приходится предпринимать особенных мер для поддержания финансовой устойчивости.
3	В текущем периоде экономическая среда находится в предкризисном или посткризисном состоянии, пики преодолены, однако, необходима поддержка.
2	Оцениваемая внешняя экономическая среда находится в кризисном состоянии, функционирующим кредитным учреждением необходима существенная поддержка, при отсутствии вмешательства со стороны или конкретных мер высока вероятность снижения прибыли, а также ликвидации.
1	Данная оценка характерна для стран, находящихся в стадии глубокого кризиса или рецессии. Внешняя среда крайне отрицательная для развития экономики в целом и банков, в частности.

Таким образом, в анализируемом периоде совокупный рейтинг факторов внешней среды не получил максимального значения, что связано с неустойчивостью российской экономики.

Наименьший рейтинг отмечен в 2000 и 2009 годах. На его уменьшение в 2000 году наибольшее значение оказал низкий рейтинг фактора зависимости от других экономик, хотя в последующие годы данный фактор вырос и получил максимальное значение. На снижение рейтинга в 2009 году оказал влияние отрицательный темп роста ВВП.

Наибольшие значения рейтинга – 4 балла – приходятся на 2007 и 2012 года. В 2007 году темпы роста российской экономики (8%) были самыми высокими за последние годы, объем золотовалютных резервов страны находился на рекордном уровне. По итогам этого года Россия вошла в семерку крупнейших экономик мира и в группу стран с высоким уровнем социального развития. Несмотря на неконкурентную величину ставки рефинансирования и высокие темпы инфляции, показатели зависимости, закредитованности и ВВП приблизились к эталонным.

Преимуществом предложенного подхода является его трансформируемость – используемые показатели открыты и могут быть деэскалированы на уровень региона, для сравнения региональных экономик, и, как следствие, присвоения рейтинга мелким региональным игрокам банковского рынка.

Список литературы

1. Кузина, О. Динамика пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян (2009-2013 гг.). URL: <http://regconf.hse.ru/uploads.ru/>
2. Куницына, Н.Н. Методика комплексной рейтинговой оценки коммерческих банков / Н.Н. Куницына, М.И. Айбазова / Финансы и кредит. 2014. №26(602). С. 2-10.
3. Официальный сайт Всемирного банка. URL: <http://data.worldbank.org/>
4. Официальный сайт рейтингового агентства Fitch. URL: <https://www.fitchratings.com/>

5. Официальный сайт рейтингового агентства Moody's. URL: <https://www.moody.com/>

6. Официальный сайт рейтингового агентства Standart and Poor's. URL: <https://www.standardandpoors.com/>

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИКТ-СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Гаджиева Н.А.

доцент кафедры «Маркетинг», кандидат экономических наук,
Азербайджанский технологический университет, Азербайджан, г. Гянджа

В статье отмечается, что одним из приоритетов экономической политики Азербайджана является опережающее развитие информационно-телекоммуникационной отрасли – важной составляющей нефтегазового сектора. Наличие государственной поддержки является обязательным условием преодоления отставания страны от развитых государств по уровню использования ИКТ-технологий. Инновационное развитие сектора ИКТ способствует ускорению НТП, в нефтегазовых отраслях, повышает конкурентоспособность и эффективность экономики Азербайджана в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: приоритет, реализация, ИКТ, нефтегазовый сектор, информационно-коммуникационная инфраструктура, телекоммуникация, услуги.

Переход нефтегазового сектора республики к устойчивому развитию во многом зависит от широкомасштабного использования инфокоммуникационных ресурсов. В этой связи необходимо постоянное совершенствование механизмов и инструментов регулирования сектора ИКТ в республике.

Реализация стратегических задач в сфере информатизации и развития ИКТ предусматривается «Национальной стратегией по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014-2020 годы». Ее реализация ускорит формирование информационного общества, создаст необходимые условия для приведения стандартов страны в сфере информатизации в соответствие с мировой системой стандартов, обусловит высокотехнологичное инновационное функционирование нефтегазовых отраслей промышленности [4].

С сохранением годового роста ИКТ примерно на уровне 18-20% в соответствии с Концепцией развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее», в предстоящие 7 лет доходы сектора должны быть доведены до 89 млрд. долларов [4]. Этого планируется достичь в основном за счёт улучшения конкурентной среды, применения фискальных и монетарных льгот к сектору, а также за счет политики, направленной на увеличение экспортного потенциала, создания региональных центров ИКТ, высокотехнологичной продукции и услуг этого сектора, а также инновационного предпринимательства.

Основными тенденциями научно-технологического развития сектора ИКТ в Азербайджане на ближайшее и более отдаленное будущее, на наш взгляд, являются: фронтальный характер развития сектора и смежных отраслей, основанного на синергии действия множества источников инноваций;

экспоненциальный рост технических характеристик, миниатюризация и снижение стоимости компонентов, а в перспективе также удовлетворения широкого круга потребностей людей исключительно с помощью ИКТ [2].

По нашему мнению, для ускорения роста ИКТ сектора в республике необходимо достижение следующих целей:

- сохранение на перспективный период темпов роста рынка ИКТ, превышающих среднегодовые показатели роста экономики республики;
- превращение ИКТ в одну из ведущих отраслей экономики республики;
- превращение Азербайджана в нетто-экспортера информационных технологий.

Для реализации такой перспективы, на наш взгляд, необходимо принятие следующих мер:

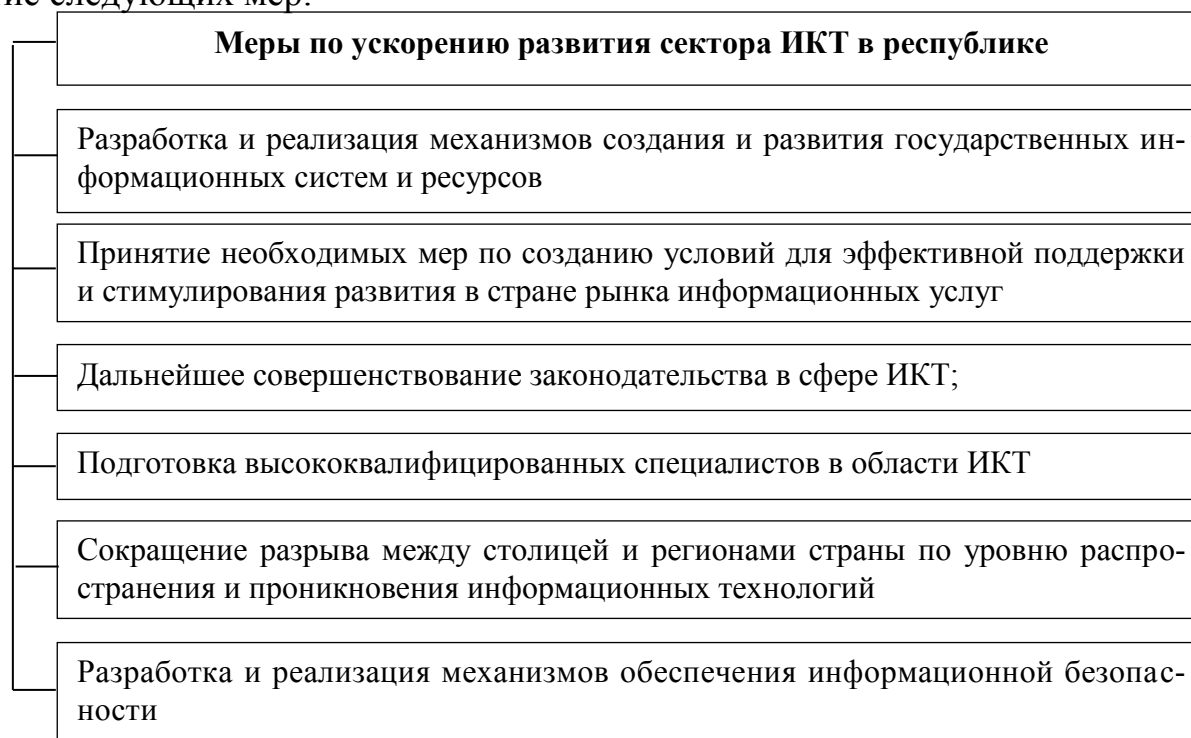


Рис. Механизмы обеспечения устойчивого развития сектора ИКТ

Технологической основой информационного общества является современная информационно-коммуникационная инфраструктура. Поэтому совершенствование информационной и телекоммуникационной информационной, предоставление на ее основе качественных услуг, широкое внедрение ИКТ в отраслях реального сектора экономики, в сфере управления, бизнеса, науки и является необходимым условием для широкого доступа различных слоев населения к современным информационным системам и ресурсам, решительный переход к электронному документообороту.

Наиболее действенным способом динамичного развития телекоммуникаций, улучшения качества предоставляемых услуг, снижения тарифов и роста числа потребителей услуг связи является развитие конкурентной среды и демополизация сектора ИКТ. Для решения этих задач необходимо привлечение инвестиций в развитие телекоммуникационного комплекса в республике, замена морально и физически изношенного оборудования, увеличение телефонной плотности в республике [3].

В этих же целях необходима активизация внедрения и распространения ИКТ для обеспечения ускоренного развития конкурентоспособного производства товаров и услуг, оптимизации товаротранспортных потоков, ориентированных на внутренние и внешние рынки.

Важным условием развития рынка информационных услуг и индустрии производства программных продуктов и информационных технологий является формирование режима наибольшего благоприятствования в масштабе всей страны.

Основными механизмами реализации задач данного направления являются: предоставление государственных льгот и преференций; создание условий для привлечения инвестиций; создание благоприятного правового режима для развития информационных услуг и производства программных продуктов, информационных технологий, в том числе путем создания свободных научно-технических зон (технопарков); оказание содействия экспорту программных и информационных продуктов.

Необходимо повысить эффективность государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти за счет разработки автоматизированных информационно-аналитических систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов, в первую очередь, информационных ресурсов, имеющих государственное значение, необходимых для оперативного принятия решений на соответствующих уровнях [1, с. 220].

С этой задачей неразрывно связана необходимость улучшения условий для развития науки, технологий, техники и подготовки кадров в сфере ИКТ.

Основными инструментами решения задач в данной области являются: совершенствование и развитие системы подготовки и повышения квалификации преподавателей и специалистов; внедрение международных стандартов подготовки квалифицированных специалистов; разработка профессиональных образовательных программ.

Важным условием развития ИКТ является совершенствование законодательной базы и системы государственного регулирования в сфере информатизации, создание правовых основ для широкого использования ИКТ во всех сферах общественной жизни республики. Для правового обеспечения постоянно совершенствовать законодательную и нормативно-правовую базу. С этой целью необходимо обеспечить защиту прав граждан при создании и использовании персональных данных, защиту интеллектуальной собственности в сфере ИКТ. С развитием ИКТ растет угроза возможности совершения незаконных действий с использованием информационных технологий, влекущих за собой нанесение ущерба, вреда или нарушения прав и законных интересов государства и населения. В связи с этим необходимо обратить внимание на совершенствование нормативно-правовой базы в области информационной безопасности; создание системы обеспечения информационной безопасности республики в сфере ИКТ и оценки эффективности внедренных средств защиты в сетях передачи данных, проведение экспертизы проектов

на соответствие требованиям обеспечения информационной безопасности и разработку рекомендаций по защите информации.

Среди рекомендуемых механизмов регулирования сектора ИКТ отметим также необходимость дальнейшей реализации проектов по совершенствованию информационной инфраструктуры, созданию информационно-аналитических центров в регионах республики. Важную роль в реализации данного направления могут сыграть технопарки, создаваемые как центры развития инновационного предпринимательства в сфере ИКТ республики. Важным элементом комплекса мер по совершенствованию механизма устойчивого развития сектора ИКТ является совершенствование ИКТ-компоненты системы мониторинга действующих в республике целевых государственных научно-технических программ по решению наиболее значимых народнохозяйственных проблем [5, с. 322].

Реализация мероприятий по устойчивому развитию ИКТ сектора позволит намного увеличить объем экспорта из Азербайджана информационных продуктов и услуг, сократить различия в уровне развития ИКТ между Азербайджаном и развитыми странами.

Список литературы

1. Ахмедов М.А., Гусейн А.С. Экономическая политика государства. Издательство «Экономического Университета». Баку, 2011. С. 220.
2. «Государственная программа по развитию связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике на 2010-2012 гг. (Электронный Азербайджан)».
3. Закон Азербайджанской Республики «О телекоммуникациях» (1995 г.).
4. Концепция Развития «Азербайджан2020: взгляд в будущее», Баку, 2012.
5. Мурадов А.Н. Научно-технический потенциал: основные тенденции и проблемы развития. Монография. Баку, 2005. С. 322.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Галкина С.Ю.

студентка 2 курса магистратуры экономического факультета,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
Россия, г. Ярославль

Курочкина И.П.

д.э.н., профессор,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
Россия, г. Ярославль

В статье рассматриваются возможности применения аппарата искусственных нейронных сетей в процессе принятия управленческих решений, а также основные преимущества данного подхода, его существенные недостатки и возможные пути их устранения.

Ключевые слова: нейросетевое моделирование, преимущества и недостатки искусственной нейронной сети, принятие управленческих решений.

В настоящее время в условиях широкого использования достижений компьютерных и информационных технологий особый интерес представляет применение в управлении организациями бизнес-приложений, основанных на возможностях искусственной нейронной сети (ИНС). Аппарат нейронной сети все чаще применяется в таких областях, как прогнозирование, моделирование факторных систем, оценка риска, обнаружение фальсификаций, маркетинговые исследования и другие.

Нейронная сеть представляет собой совокупность элементов, соединенных таким образом, чтобы между ними обеспечивалось взаимодействие. Эти элементы, называемые нейронами или узлами, по сути – простые процессоры, вычислительные возможности которых обычно ограничиваются некоторым правилом комбинирования входных сигналов и правилом активизации, позволяющими вычислить выходной сигнал по массе входных сигналов [1, с. 15].

Успешное внедрение нейросетевых решений, прежде всего, обусловленных преимуществами перед обычными методами анализа:

- ИНС, которая является совокупностью множества достаточно простых процессоров (нейронов), способна быстро выполнять сложные задачи.

- ИНС способна к обучению и обобщению полученных знаний.

- Алгоритмы обучения накладывают достаточно мало требований на структуру нейронной сети и свойства ее нейронов. Поэтому при наличии экспертных знаний или в случае специальных требований можно целенаправленно выбирать вид и свойства нейронов и нейросети, собирать структуру нейронной сети вручную, из отдельных элементов, и задавать для каждого из них нужные свойства [2, с. 110].

- Особенностью ИНС является то, что случайная величина, моделируемая сетью, не должна быть распределена по какому-то определенному закону, как этого требуют статистические регрессионные методы.

- Немаловажным является наличие готовых программных продуктов со встроенными алгоритмами ИНС, позволяющими без специальных математических знаний применять их для прогнозирования.

Несмотря на значительные возможности нейронных сетей, существует ряд недостатков, которые все же ограничивают их применение:

- Нейронные сети неприменимы для задач, в которых требуется высокая точность.

- ИНС неприменимы в случае, когда необходимо объяснить причину принятия решения, поскольку функционал программного продукта скрыт от пользователя.

- Наличие проблем, возникающих при подготовке обучающей выборки и связанных с трудностями нахождения достаточного количества обучающих примеров.

- Поведение обученной ИНС не всегда может быть однозначно предсказуемо, что увеличивает риск применения ИНС для управления дорогостоящими техническими объектами.

Поиск оптимального соотношения параметров нейросетевых моделей и их характеристик в каждом конкретном случае является одной из ключевых задач, для эффективного решения которой необходим широкий спектр методов, алгоритмов и программ синтеза, различающихся по объему вычислений, качеству получаемых результатов, времени поиска решения, способам представления данных.

Благодаря своим свойствам, например, способности к обучению нейронные сети позволят создавать такие модели управления, которые будут способны адаптироваться к меняющимся во времени свойствам объекта, что, несомненно, должным образом скажется на качестве управления [3]. Нейронные сети позволяют накапливать, хранить и использовать информацию прошлых периодов, строить прогнозы будущих периодов и осуществлять мониторинг общего состояния любых экономических субъектов.

Список литературы

1. Каллан Р. Основные концепции нейронных сетей: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 287 с.
2. Белоглазов Д.А. Особенности нейросетевых решений, достоинства и недостатки, перспективы применения // Известия ЮФУ. Технические науки. 2008. № 7. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-neyrosetevyh-resheniy-dostoinstva-i-nedostatki-perspektivu-primeneniya> (дата обращения: 13.12.2016).
3. Shuvalova E., Kyrochkina I.P., Kalinin I. Analysis model of the company's financial performance based on neural network. – 3rd International multidisciplinary scientific conference on social science & arts SGEM 2016, 24-30 aug, 2016, Albena, Bulgaria, Sofia, Bulgaria, Published by STEF 92 Technology Ltd.51 "Alexander Malinov" Blvd., 1712,-2016.-book 2, Volume 111. Finance, Economics and Tourism. – С. 49-57.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Герасимова А.Ф.

студентка 4 курса, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

Дана подробная характеристика национальной безопасности страны. Сформулированы принципы национальной экономической безопасности. Определены и рассмотрены задачи национальной экономической безопасности страны.

Ключевые слова: безопасность; экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность.

Важность избранной проблемы определяется тем, что в современных условиях развитие человеческого капитала является главным обстоятельством экономического роста и экономической безопасности государства.

Однако не только эффективность социальной политики устанавливает степень экономической безопасности государства, однако и от должного уровня обеспечения экономической безопасности зависит эффективность социальной политики.

Экономическая безопасность страны проявляет прямое воздействие на функционирования общегосударственной экономики, ее эффективность и конкурентоспособность на внутренних и мировых рынках.

Целью статьи являются исследование проблемы совершенствования экономической безопасности и обоснование рациональности проведения мероприятий, направленных на ее реализацию.

Экономическая безопасность – это прежде первооснова национальной безопасности государства составляющий определенный базис [3].

Экономической безопасностью является полноценная защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних негативных факторов, которые рушат устоявшуюся экономическую систему и ее функции, и которая обеспечивает достойный уровень и качество жизни.

Угроза национальной экономической безопасности является главным фактором, который влечет за собой негативные последствия и ущерб в экономическом и политическом развитии, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, снижают большую часть макроэкономических показателей, разрушают научно-технический потенциал государства.

К внешним угрозам национальной экономической безопасности можно отнести: зависимость экономики государства от импорта, большие объемы вывоза сырьевых ресурсов за пределы государства, что влечет за собой тяжелые негативные экономические последствия.

В настоящее время в контексте выработки новой стратегии социально-экономического развития страны в целом, и в том числе хозяйственного комплекса страны как основы ее благополучия и конкурентоспособности на мировом рынке, следует принимать во внимание несколько групп угроз функционированию экономики страны с точки зрения действенности мер системы национальной безопасности [4]:

– **группа экономических угроз**, отражающихся на структуре экономики страны, уровне монополизации экономики, эффективности общественного производства, конкурентоспособности национальной экономики, технологической базе промышленного производства, состоянии финансовой системы, инвестиционной политики;

– **группа организационных угроз**, отражающихся на состоянии и эффективности системы управления экономикой (включая и военный сектор экономики), на состоянии объектов инфраструктуры (в том числе и в оборонном комплексе);

– **группа правовых угроз**, оказывающих влияние на совершенство нормативно-правового законодательства, препятствующих преодолению монополизма в экономике, на исполнительность правовой дисциплины, на состояние борьбы с коррупцией и преступностью в экономике, на степень контроля за движением финансовых средств по территории страны и за границу;

– **группа социальных угроз**, оказывающих влияние на обеспечение приемлемых для большинства населения условий жизни и развития личности; предотвращение значительной дифференциации в доходах граждан (расслоения общества по уровню доходов).

Высшее руководство страны актуализирует следующие современные внешние угрозы – распространение варварского терроризма на Ближнем Востоке, ситуация в Европе с Украиной, Сирия, Иран, стихийная миграция.

К внутренним угрозам национальной экономической безопасности относят: глубокое разрушение научно-технического потенциала, постоянный отток научных кадров в иные государства, жесткая монополизация экономики, внутренний долг государства, высокий уровень инфляции и безработицы, обеднение населения, снижение доступности образования и медицинских услуг, ухудшение качества и уровня жизни, рост смертности населения [4].

Проводя анализ современных угроз экономической безопасности России, рассмотрим их динамику, трансформацию и последствия с целью минимизации последствий и возможной дальнейшей ликвидации угроз, рисков, связанных с нестабильной ситуацией в Украине, глобализацией российской экономики с зависимостью экономики нашей страны от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, рисков замораживания зарубежных российских валютных активов, отключения российских банков от международных платежных систем, а так же запретов на поставки высокотехнологической продукции.

Антиукраинская пропаганда сформировала в российском обществе на ближайшее время устойчивое неприятие политических протестов.

Сегодня можно выделить следующие внутренние угрозы экономической безопасности государства [1]: склонность к застою, коррумпированность бюрократии, растущее социальное неравенство, угроза бедности.

Масштабная деиндустриализация с упрощением структуры производства привела к высокой зависимости от импорта потребительских товаров, сложной продукции и технологий, в том числе военного назначения; к зависимости от колебания (снижения) цен на основные экспортные товары (углеводороды и др. сырьевые товары), т.е. к зависимости от факторов, которые не контролирует или слабо контролирует отечественные товаропроизводители и государство.

Внутренние и внешние угрозы национальной экономической безопасности пересекаются между собой, внутренние в какой-то степени зависят от внешних и поддаются их влиянию и натиску.

Факторы, от которых зависит способность экономики страны противостоять внешним негативным воздействиям, можно условно разделить на три группы:

В первую входят природные факторы, то есть, те факторы, которые устоялись в течении периода формирования государства и не поддающиеся

изменению: размер страны, ее географическое положение, наличие полезных ископаемых, климатические условия.

Во вторую входят факторы, которые могут быть изменены только в течение сравнительно длительного срока: уровень развития производства, технологии, уровень доходов населения, золото-валютные резервы.

К третьей группе относятся факторы, поддающиеся регулированию в более короткие сроки: внешнеторговая квота, уровень специализации, диверсификации, концентрации торговли.

К примеру, Россия занимает выдающееся положение в мире по группе факторов природного характера, но заметно отстает от передовых стран, а соответственно группы развитых стран. В частности отсталость проявляется в среднестатистическом выражении, по факторам силы, определяемым качеством существующей экономической системы, от этого и зависит гибкость экономики государства.

Особое место в совокупности факторов, влияющих на национальную безопасность государства, занимает степень вовлеченности страны в мировую экономическую систему.

Положительная сторона заключается в том, что, чем значительнее доля страны в мировой торговле, в экспорте капитала и техническом содействии, тем больше у нее возможностей влиять на другие страны.

Но, с другой – чем больше доля внешней торговли по отношению к ВВП, чем сильнее проникновение зарубежного капитала в экономику, тем в большей мере страна подвержена влиянию извне. Так, что здесь двойная сторона, которая несет за собой и положительные и отрицательные факторы.

Для противодействия угрозам экономической безопасности в РФ создана система обеспечения экономической безопасности, которая во взаимодействии с институтами гражданского общества нацелена на поддержку государственной социально-экономической политики России, направленной:

- 1) на развитие национальной инновационной системы в целях реализации высокоэффективных проектов и приоритетных программ развития высокотехнологических секторов экономики;
- 2) на укрепление финансовых рынков и повышение ликвидности банковской системы;
- 3) на сокращение неформальной занятости и легализацию трудовых отношений, повышение инвестиций в развитие человеческого капитала;
- 4) на формирование системы научного и технологического прогнозирования и реализацию научных и технологических приоритетов, усиление интеграции науки, образования и производства;
- 5) на создание условий для развития конкурентоспособной отечественной фармацевтической промышленности;
- 6) на развитие индустрии информационных и телекоммуникационных технологий, средств вычислительной техники, радиоэлектроники, телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения [5].

Однако структура экономики по-прежнему предстает деформированной. На этом фоне усиление роли системы обеспечения экономической безопасности России является одним из важнейших факторов в устойчивом социально-экономическом развитии Российской Федерации на современном этапе.

Таким образом, для повышения уровня экономической безопасности рекомендуется уделить внимание улучшению уровня как ее экономических, так и социальных показателей, отрегулировать их под соответствующие пороговые значения.

Для создания функциональной структуры экономики, отвечающей рыночным требованиям, Россия должна определить свои приоритеты по всем направлениям и на всех уровнях общества и хозяйства. Необходимо обеспечить важнейшие отрасли производства оборудование и сырьем, население – товарами и услугами, войска – вооружением внешний рынок – конкурентоспособными экспортными товарами

Таким образом, для повышения уровня экономической безопасности рекомендуется уделить внимание улучшению уровня как ее экономических, так и социальных показателей, отрегулировать их под соответствующие пороговые значения.

Обеспечение экономической безопасности невозможно на основе временных, периодических, кратковременных мероприятий. Защита и сохранение национальных интересов в сфере экономики требует разработки и реализации стратегии экономической безопасности на краткосрочный и долгосрочный период.

Список литературы

1. Василенко А. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации // Ежемесячный научно-информационный журнал «В мире науки». № 3. 2015.
2. Захарова О.И., Кеосиди И.И. Современное состояние экономической безопасности в РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 7 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>
3. Орлова А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – № 19-1 (138), том 24 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-ekonomicheskaya-bezopasnost>
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.
6. Шураева Н.А. Об угрозах экономической безопасности России // Инфраструктурные Отрасли Экономики. – 2015. – № 3.
7. Седова Н.В. Интегрированные структуры в агропромышленном комплексе российской экономики. – М.: МАКС-Пресс, 2010.
8. Седова Н.В. Могучая группа. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России: тенденции, особенности. – Российское предпринимательство, 2008, №1.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Григорян А.Р.

ассистент кафедры «Менеджмент»,
Ставропольский государственный аграрный университет,
Россия, г. Ставрополь

Бабкина О.Н.

ассистент кафедры «Менеджмент»,
Ставропольский государственный аграрный университет,
Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрены функциональные аспекты инфраструктуры аграрного бизнеса. Определено что, конкурентоспособность территориальной экономики зависит от уровня развития инфраструктурного обеспечения бизнеса.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, инновации, аграрные бизнес-системы.

В современных российских экономических условиях агропромышленному комплексу принадлежит весьма важная роль. Из-за затянувшегося глобального экономического кризиса, введения санкционных ограничений, потенциальная эффективность функционирования отечественных сельхозтоваропроизводителей значительно возросла.

Агропромышленный комплекс представляет собой целостную систему, действующую для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и в общем виде, по мнению Тимофеевой Г.В., состоит из четырёх взаимосвязанных подсистем: I сфера – предприятия, производящие и поставляющие факторы производства для сельского хозяйства; II сфера – аграрное производство; III сфера – отрасли переработки сельскохозяйственной продукции; IV сфера – интегральная инфраструктура комплекса [11].

В данной классификации важное место уделяется именно инфраструктурному обеспечению аграрного бизнеса, также следует отметить, что любая социально-экономическая система состоит из большого количества элементов и связей, и особенно в аграрной сфере экономики инфраструктура выступает как в роли связующих каналов, так и в роли самостоятельных элементов социально-экономической системы [2, 3, 9, 11].

Для эффективного ведения бизнеса должен существовать минимальный набор элементов и связей, обеспечивающих нормальное функционирования практически любой региональной-экономической системы, а инновационные факторы, по нашему мнению, должны способствовать повышению уровня конкурентоспособности бизнес-структур. В данном контексте следует упомянуть о том факте, что инфраструктурное обеспечение аграрного бизнеса можно охарактеризовать следующими основными функциями:

- во-первых, производственная функция, а именно производство

сельскохозяйственной продукции, обеспечение продовольственной безопасности на микро, мезо, и макроуровнях [1, 2, 3, 4];

– во-вторых, социальная функция отражающаяся в непрерывном совершенствовании общественной сферы, создании благоприятных условий для жизнедеятельности и развития всех членов общества, социальной защищенности, обеспечение занятости населения, формирование и развитие систем образования, здравоохранения, и т.д.) [1, 10];

– в-третьих, интеграционная функция обеспечивающая целостностное взаимодействие всех сфер АПК, функционирование необходимой макрологистической инфраструктуры, сферы транспорта, связи и телекоммуникаций) [5, 6, 7, 8, 9].

Инфраструктурное обеспечение АПК можно представить, как совокупность экономических и социальных условий, обеспечивающих развитие процесса сельскохозяйственного производства. Она воедино связывает все сферы агропромышленного комплекса, сокращая время обращения и производства. Поэтому эффективное функционирование и развитие инфраструктуры АПК в настоящее время связано: во-первых, с содержательным и структурно-функциональным аспектом инфраструктурной деятельности; во-вторых, с ее современным состоянием; в-третьих, с ролью, которую она играет в аграрной экономике. В аграрном бизнесе развитие инфраструктуры является обязательным условием эффективного взаимодействия субъектов основного и вспомогательного производства, связывающим спрос и обеспечивающим превращение всех видов ресурсов в факторы производства.

Основными принципами формирования, функционирования и развития инфраструктуры АПК являются: производственная обособленность, что усиливает непосредственную связь элементов инфраструктуры и основного производства; дополнительность, как возможность различных комбинационных вариантов структуры элементов инфраструктуры с учетом особенностей развития основного производства; многообразие форм – автономность и единство организационного, информационного, отраслевого и др. построения в зависимости от изменения структуры основного производства [10].

Таким образом, одним из решающих факторов успешного развития аграрной экономики государств в целом и регионов в частности становится не столько основное производство, сколько производственная и непроизводственная инфраструктура, обеспечивающая процессы нормального развития общества. Следовательно, конкурентоспособность территориальной экономики зачастую оказывается в сильной зависимости от степени развития инфраструктурного обеспечения и уровня ее инновационности, следовательно, для успешного развития экономики на микро, мезо, и макроуровнях, функциональное наполнение инфраструктурного обеспечения бизнеса должно быть наиболее полным.

Список литературы

1. Актуальные проблемы управления аграрным бизнесом / Бабкина О.Н., Байдаков А.А., Байдаков А.Н., Бинатов Ю.Г., Григорян А.Р., Доронин Б.А., Запорожец Д.В., За-

порожец Е.Н., Кенина Д.С., Кусакина О.Н., Левушкина С.В., Попов В.Н., Сергиенко Е. Г., Черникова Л.И., Чернобай Н.Б., Юров И.Б. // Монография – Ставрополь, 2013.

2. Байдаков А.Н. Прогнозные сценарии как необходимый компонент системы риск-менеджмента / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д.В. Запорожец // Вестник АПК Ставрополя, №3(3), 2011, С. 55-58

3. Байдаков А.Н., Назаренко А.В. Сценарное прогнозирование в управлении аграрными экономическими системами / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко // Вестник Института дружбы народов Кавказа "Теория экономики и управления народным хозяйством". 2011. Т. 4. № 20. С. 21-26.

4. Байдаков А.Н., Запорожец Д.В., Кенина Д.С., Назаренко А.В. Технология разработки и принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015.

5. Батралиев, Р.К., Шлаев Д.В. Информационные ресурсы/ Р.К. Батралиев, Д.В. Шлаев // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона 2013. С. 20-22.

6. Запорожец, Д.В. Показатели развития предпринимательства в мобильной связи / Д.В. Запорожец// Региональная экономика: теория и практика. Финансы и кредит. Москва – 2009. – №37. – С. 53-59.

7. Рачков, В.Е. Возможности ORACLE DATABASE 11G в интересах наращивания производственных систем/ В.Е. Рачков, В.А. Буков// В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем 2012. С. 26-28.

8. Рачков, В.Е. Деформация информационного потока в логистической среде предприятия/ В.Е. Рачков// Аграрная наука – Северо-Кавказскому Федеральному округу 75-я научно-практическая конференция, 2011. С. 527-529.

9. Сергиенко, Е.Г. Специфические особенности прогнозирования в управлении производством отдельных отраслей сельского хозяйства / Е.Г. Сергиенко // В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона 2013. С. 141-143.

10. Тарчоков, Б.А. Производственная инфраструктура АПК: сущность и назначение/ Б.А. Тарчоков, А.А. Фокичев, С.М. Хуранова// Гуманитарные и социальные науки 2007. № 6.

11. Тимофеева, Г.В., Развитие инфраструктуры АПК как фактор подъема отечественного сельского хозяйства/ Г.В. Тимофеева// Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып. 8. 2003-2004.

12. Nazarenko A., Zaporozhets D., Sergienko E. FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY MOTIVATION IN ENTERPRISE STRUCTURE В сборнике: Social and economic innovations: trends, forecasts and perspectives conference proceedings of the 1st International Conference. Russian State Social University (Stavropol branch); under the editorship of PhD, associate professor O. Yu. Kolosova, PhD, senior lecturer K. V. Bagmet, assistant K. A. Andikaeva. 2015. С. 160-164.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IFRS) 13 «ОЦЕНКА СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ»

Дибинский М.А.

студент 4 курса группы 4053ИП, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В данной статье рассматривается МСФО 13, который дает определение справедливой стоимости, устанавливает в отдельном МСФО концепцию измерения справедливой

стоимости и определяет раскрытие информации об оценках по справедливой стоимости. МСФО (IFRS) 13 применяется к МСФО, которые требуют или разрешают оценки по справедливой стоимости, или раскрытие информации об оценках по справедливой стоимости.

Ключевые слова: актив, обязательство, участники рынка, обычная сделка, дата оценки.

МСФО (IFRS) 13 был выпущен, чтобы устранить существующие несоответствия, а именно:

- 1) дать определение справедливой стоимости;
- 2) изложить в одном МСФО принципы оценки справедливой стоимости;
- 3) определить необходимые раскрытия об оценке справедливой стоимости.

МСФО (IFRS) 13 устанавливает, как оценивать справедливую стоимость, но не оговаривает, когда справедливая стоимость может или должна быть использована.

МСФО (IFRS) 13 применяется для всех случаев оценки справедливой стоимости и связанных с ней раскрытий, которые требуются или разрешены другими стандартами, кроме: • платежей, основанных на акциях (учитываются в соответствии с МСФО (IFRS) 2); • учета аренды (МСФО (IAS) 17); и • оценок, аналогичных справедливой стоимости, но не являющихся таковыми, включая чистую стоимость реализации (МСФО (IAS) 2 «Запасы») и ценность использования (МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов») [3].

МСФО (IFRS) 13 применяется, когда для других МСФО требуется или разрешается оценка по справедливой стоимости, или раскрытие информации об оценках по справедливой стоимости (и оценках, таких как справедливая стоимость за вычетом затрат на продажу, основанных на справедливой стоимости или раскрытии информации о тех оценках) [1].

МСФО (IFRS) 13 вводит одинаковый подход для оценки справедливой стоимости, а также содержит в себе новые требования к объему раскрытия информации в отчетности организации. При этом определения и требования по раскрытию, которые содержит МСФО (IFRS) 13, становятся одинаковыми как для финансовых инструментов, так и нефинансовых активов и обязательств и собственных долевых инструментов организации.

Справедливая стоимость (Fair value) представляет собой цену, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при погашении обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки. Согласно основному принципу справедливая стоимость – это цена выхода с позиции участников рынка, которым принадлежат активы или обязательства на дату оценки [5].

Оценка по справедливой стоимости основывается на рыночных данных, а не на данных конкретной компании, таким образом, справедливая стоимость не зависит от намерений компании в отношении оцениваемого актива, обязательства или долевого инструмента [3]. Это определение устанавливает, что:

1. Справедливая стоимость – это цена продажи актива, а не его покупки. Иногда эти две цены различаются (в большей степени это верно для финансовых инструментов).

2. Это рыночная котировка. При измерении справедливой стоимости необходимо отталкиваться от представлений участников рынка, и исключить всякую уникальность, связанную с конкретными условиями, в которых находится организация-продавец.

3. Участники рынка – независимые, желающие совершить сделку, осведомленные и имеют доступ на рынок.

4. Предполагаемая операция продажи должна быть «обычной» и не вынужденной.

5. Справедливая стоимость должна быть привязана к дате измерения [4].

МСФО (IFRS) 13 устанавливает требования, согласно которым справедливая стоимость нефинансового актива должны определяться исходя из наилучшего использования актива по определению участника рынка. Это требование не применяется для финансовых инструментов, обязательств и собственных долевых инструментов.

Для определения наилучшего использования необходимо рассматривать то использование, которое:

1) физически возможно (*physically possible*) – учитывая физические характеристики, которые будут приняты во внимание участниками рынка (например, месторасположение недвижимости или размер);

2) разрешено по закону (*legally permissible*) – учитывая ограничения, налагаемые законом, на использование актива, которые будут приняты во внимание участниками рынка (например, зонирование/ установление зонального тарифа или зональных цен);

3) финансово осуществимо (*financially feasible*) – учитывая, будет ли актив генерировать достаточные поступления или денежный поток и обеспечивать требуемый участниками рынка доход на инвестиции [3].

МСФО (IFRS) 13 устанавливает требования по раскрытию достаточной информации, позволяющей пользователю финансовой отчетности оценить, во-первых, метод оценки и исходные данные, используемые для повторяющейся или разовой оценки активов и обязательств по справедливой стоимости после первоначального признания активов и обязательств и во-вторых, влияние на прибыли, убытки и прочий совокупный доход повторяющихся оценок справедливой стоимости третьего уровня иерархии [3].

Организации также должны раскрывать информацию об уровне субъективности исходных данных, используемых при определении справедливой стоимости.

В целях повышения сопоставимости в оценке справедливой стоимости и соответствующих раскрытий МСФО (IFRS) 13 устанавливает иерархию справедливой стоимости, эквивалентную иерархии, установленной МСФО (IFRS) 7 (исходные данные для оценки справедливой стоимости подразделяются на три уровня).

Наиболее надежными считаются исходные данные первого уровня иерархии, наименее надежными – исходные данные третьего уровня иерархии:

Уровень 1 – исходные данные этого уровня представляют собой котировки на активных рынках для активов или обязательств, идентичных оцениваемым, и доступные для компании на дату оценки.

Уровень 2 – другие, прямо или косвенно наблюдаемые исходные данные для соответствующего актива или обязательства, за исключением котировок, относящихся к Уровню 1.

Уровень 3 – ненаблюдаемые исходные данные для соответствующего актива или обязательства. Допущения о риске включают риск, присущий отдельному методу оценки, используемому для оценки справедливой стоимости (например, модель ценообразования), и риск, присущий исходным данным для метода оценки [2].

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" от 18.07.2012. №106н (ред. от 17.12.2014)
2. Джойс Р. МСФО (IFRS) 13. Пособие по МСФО для специалистов в области бухгалтерского учета и отчетности. М., 2011. 29 с.
3. Еприкова Т.Ю. Международные стандарты учета и финансовой отчетности //Учебно-методический комплекс. Новосибирск: НГУЭУ, 2005. 80 с.
4. Учебное пособие АССА ДипИФР. Материал для подготовки к экзамену АССА ДипИФр. 3104 с.
5. МСФО IFRS 13: объяснение положений стандарта об измерении справедливой стоимости. [Электронный ресурс] URL:<http://msfo-dipifr.ru>

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Дюкова В.Л.

студентка 1 курса магистратуры направления «Туризм»,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье рассматривается необходимость изучения особенностей и характеристик потребителей рынка гостиничных услуг. Знание основных групп аудитории гостиничного бизнеса позволит предприятиям быть конкурентоспособными, увеличить клиентскую базу, повысить лояльность клиентов.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, потребители, гостиничные предприятия, гостиничные услуги.

В современных рыночных условиях предприятиям гостиничного бизнеса все сложнее удовлетворять потребности своих клиентов. Это связано, в первую очередь, с тем, что количество потребителей с каждым годом возрастает, возрастают и меняются их потребности. При этом всех посетителей гостиниц целесообразно подразделять на некоторые группы. Подобное разделе-

ние клиентов сможет в дальнейшем помочь предприятиям гостиничного бизнеса в обслуживании целевой аудитории.

Но, прежде чем выявлять группы потребителей рынка гостиничных услуг, необходимо изучить их особенности и характеристики. В таблице 1 приведены виды потребителей с обоснованием их пребывания в той или иной гостинице.

Таблица 1

Особенности пребывания в гостинице отдельных видов потребителей

Виды потребителей	Особенности пребывания в гостинице
Турист-отдыхающий	- длительное пребывание в гостинице; - пользование дополнительными услугами гостиничного предприятия (пункты питания, развлекательные услуги и т.д.)
Бизнес-турист	- запланированное и забронированное место пребывания в гостинице на определенный срок; - пользование гостиницей исключительно для непродолжительного места проживания в связи с работой
Иные лица, нуждающиеся в пребывании в гостинице	- незапланированное пребывание в гостинице (например, в связи с неожиданными обстоятельствами)
Продолжение Таблицы 1	
Иные лица, не пользующиеся средствами размещения	- посещение только ресторана гостиницы; - посещение тренажерного зала гостиницы; - посещение развлекательной программы гостиницы; - посещение семинаров на территории гостиницы.

В связи с рассмотренными особенностями некоторых видов потребителей гостиничных услуг, можно отметить, что у каждого потребителя есть определенные цели пребывания в той или иной гостинице. Рассмотренные виды клиентов обладают своими особыми характеристиками.

Изучение характеристик потребителей гостиничных услуг в идеале требует проведения маркетинговых исследований. Как описывается в работе Ефремовой М. В. по результатам уже проведенного маркетингового исследования можно выделить несколько групп характеристик потребителей гостиничного бизнеса [2].

Первой характеристикой потребителей является их половая принадлежность. Здесь могут быть либо мужчины, либо женщины. Для каждого вида гостиницы количественное соотношение этих двух структур будет разным.

Еще одной характеристикой является то, что зачастую потребителями оказываются люди из других городов, намного реже, люди из города, где располагается гостиничное предприятие. Знание этой характеристики может помочь в совершенствовании уровня обслуживания потребителей, формировании рекламной кампании и маркетинговой политики. Так, например, можно размещать в холле гостиниц карты города или же схемы проезда до конкретных точек города.

Как уже было описано ранее, потребители могут приезжать с культурно-познавательными целями, с деловыми целями или же с иными целями.

Среди потребителей гостиничных услуг могут быть люди как работающие, так и семьи с детьми или пенсионерами. Знание таких особенностей также может помочь в совершенствовании гостиниц. Например, наличие разных видов комнат для конкретных потребителей (комнаты для семей, комнаты для одиночного пребывания и т.д.).

Одной из самых важных характеристик потребителей является их чувствительность к цене. В таблице 2 описано несколько видов потребителей исходя из этой характеристики [3].

Таблица 2

**Описание потребителей гостиничных предприятий
в зависимости от чувствительности к цене**

Степень чувствительности потребителя в цене	Особенности потребителя
Непривередливые к цене	- заинтересованность в комфортных условиях; - предпочтение в тихом и спокойном отдыхе.
Чувствительные к цене	- отказ от удобств в пользу невысокой цены; - ограниченность средств; - интерес в наличии бесплатных услуг; - предпочитают программы лояльности постоянным посетителям.
Высокообеспеченные потребители	- предпочтение самого лучшего обслуживания, независимо от цены;
	- важен имидж гостиницы; - предпочтение рекреационным услугам; - наличие ресторана, многообразие кухни; - наибольшая важность отходит комфортным условиям, независимо от цены.

Учитывая рассмотренные особенности, предприятиям гостиничного бизнеса необходимо четко обозначать свою направленность, исходя из тех групп потребителей, которые они будут принимать в свою гостиницу. Например, если гостиничное предприятие будет ориентироваться на потребителей с высоким доходом, то соответственно такое предприятие должно быть высокого уровня обслуживания, иметь раскрученный гостевой комплекс со всеми развлекательными услугами высокого качества.

Айба И. А. в своей работе описывает насколько важно знать удовлетворенность и лояльность потребителей рынка гостиничных услуг, чтобы в дальнейшем гостиничное предприятие могло быть конкурентоспособным [1]. Именно для этого необходимо изучать потребности, интересы и особенности клиентов. Ранее было указано, что потребители гостиничных услуг делятся по половому признаку. В этой связи, одной из групп потребителей могут быть женщины. Целесообразно рассмотреть особенности женщин, как потребителей отдельно.

Женщины-потребители в отличие от мужчин предъявляют немного другие требования к гостиничным предприятиям. Основное качество гостиницы для потребителей-женщин – высокий уровень безопасности. В данном случае руководству гостиничных предприятий необходимо соблюдать все требования по безопасности, не должна распространяться личная информа-

ция о клиентах и т.д. Именно женщины обращают на это большое внимание. В связи с этим, если гостиничные предприятия ориентируются не только на мужчин-потребителей, но и женщин им необходимо понимать эти особенности. Также женщины являются более чувствительными к уровню обслуживания. Поэтому необходимо в номерах наличие обязательных предметов для личного пользования.

Зачастую, именно женщины приезжают на мини-отдых в гостиницы, что приносит основную прибыль гостиничному предприятию, поэтому соблюдение вышеописанных особенностей поможет увеличить поток потребителей и повысит их лояльность.

Для каждой гостиницы разработка условий обслуживания выходит индивидуальной, исходя из потребителей, на которых рассчитана деятельность этого гостиничного предприятия.

Для того, чтобы корректно обозначить направленность деятельности гостиничного предприятия необходимо знать своего потребителя. Знание основных особенностей и характеристик групп потребителей поможет руководителям гостиничных предприятий избежать проблем в обслуживании и увеличить приток целевой аудитории [4]. Если целевая аудитория будет удовлетворена качеством обслуживания в конкретном гостиничном предприятии, то база постоянных клиентов с каждым годом будет увеличиваться, что поможет предприятию быть конкурентоспособным и выделиться в сознании потребителей.

Список литературы

1. Айба И. А. Анализ удовлетворенности и лояльности потребителей гостинично-туристских услуг // Управление и экономика в XXI веке, 2015. № 1. С. 41-46.
2. Ефремова М.В. Сегментация потребителей гостиничных услуг // Маркетинг в России и за рубежом, 2012. № 2. С. 72-81.
3. Морозова Л.С., Поправкина А. А., Чернова Д. Г. Подходы к определению понятия «лояльность потребителя» в индустрии гостеприимства // Сервис в России и за рубежом, 2016. №1(62). С. 85-93.
4. Полякова И. Л. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в Оренбургской области // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. № 4 (165). С. 112-116. URL: http://vestnik.osu.ru/2014_4/19.pdf (дата обращения: 15. 10. 2016).

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ УВЕЛИЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Закиров А.

доктор экономических наук, профессор,
Брянский государственный университет, Россия, г. Брянск

В статье рассматриваются аспекты, касающиеся мотивов сбережений населения, структура этих сбережений. Выражается мнение о целесообразности использования этих сбережений в паевых инвестиционных фондах.

Ключевые слова: сбережения, мотивы, структура, инвестиции, паевые инвестиционные фонды.

Проблемы сбережений, являющихся источником инвестиций является актуальный во всех странах с рыночной экономикой. Сбережения населения активно вовлекаются в экономику и выступают в качестве инвестиции устойчивых к конъюнктурным колебаниям. Индивидуальные сбережения в настоящее время рассматриваются как наиболее реальный резерв для наращивания общего объема финансовых ресурсов любого государства, поскольку экономический рост во много связан с уровнем совокупных сбережений; при этом наличие сбережений определяет признак богатства страны.

Общепризнано, что уровень инвестиций определяется во многом уровнем сбережений. Денежные средства, оставшиеся после выплаты всех обязательных платежей (сборов, налогов), после потребления на текущие нужды и отложенные про запас представляют собой неорганизованную форму сбережений населения. Следовательно, неорганизованные сбережения – это часть сбережений, которая представляет временно отложенный платежеспособный спрос. То есть временно свободные денежные средства, которые предназначаются их владельцам для выполнения потребительских расходов. Они обычно хранятся на руках населения как в рублях, так и в иностранной валюте. Сумма таких сбережений в иностранной валюте в нашей стране по различным экспертным оценкам составляет от 20 до 50 миллиардов долларов США [1].

Таким образом, неорганизованные сбережения представляют собой потенциальный инвестиционный ресурс, который можно превратить в реальный инвестиционный ресурс, представляющий собой организованные сбережения. Такие сбережения обладают всеми характеристиками инвестиционного ресурса – долговременностью, целевым назначением для получения доходов. В состав этих сбережений обычно включают вложения, связанные с покупкой недвижимости, ценных бумаг, вложениями в паи инвестиционных фондов, покупкой страховых полисов, вложениями в банки на депозитный счёт, передачей средств в негосударственные пенсионные фонды.

Сберегая, люди в первую очередь думают об обеспечении будущего себе и своим детям, а не об инвестиционных потребностях государственной экономики.

Как отмечают специалисты, в сфере сберегательных отношений возникают и переплетаются многообразные связи интереса и цели:

- воспроизводственные, при которых сбережения являются важным элементом расширенного воспроизводства;
- денежно-финансовые, связанные с оборотом отложенных накоплений населения и функционированием финансового банковского сектора экономики;
- социальные, направленные на повышение уровня жизни народа и развитие малого бизнеса.

Сбережения представляют следующую структуру:

- текущие сбережения – это сбережения на текущие нужды, покупку услуг и товаров длительного пользования;

- резервные сбережения – это сбережения, отложенные на старость для обеспечения определенного уровня благосостояния, на обучение детей, на покупку дорогостоящих товаров, недвижимости;

- сбережения по особому случаю – как мера предосторожности при наступлении критических непредвиденных обстоятельств, особого случая, болезни, потере трудоспособности;

- инвестиционные сбережения – сбережения домохозяйств с целью инвестирования финансового инструмента, приносящего дополнительный доход и непредназначенного для текущего потребления.



Рис. Структура мотивов сбережений населения

Для повышения сбережений и, следовательно, материального благосостояния, необходимо, с одной стороны экономить часть своего дохода, с другой стороны – разумно вкладывать сэкономленные деньги.

Как известно, способов вложения сбережений существует множество, поскольку, как известно, ни большие доходы, ни жёсткая экономия, сами по себе не принесут желанного благополучия. Поэтому для повышения своего материального благополучия необходимо умело и эффективно инвестировать свои сбережения.

В целях создания условий для эффективного использования сбережений населения, привлечения инвесторов к инвестиционной деятельности, создания новых форм инвестирования согласно Указу Президента РФ от 26 июля 1995 г. № 765 «О дополнительных мерах по повышению эффективности инвестиционной политики РФ» в России было разрешено создание паевых инвестиционных фондов. Во исполнение Указа ФКЦБ были разработаны соответствующие документы, в соответствии с которыми данные инвестиционные институты могли осуществлять свою деятельность.

При этом под «коллективным инвестированием» понимаются формы аккумуляции средств частных вкладчиков (в основном мелких, но не только) под управлением профессионального управляющего для эффективного использования на фондовом рынке с целью сбережения и получения прибыли.

Финансовые успехи, уровень финансового благополучия имеют явную и сильную корреляцию с уровнем финансовой культуры, грамотности граждан и населения в целом. Однако одними из основных факторов развития финансовой системы является активная высокопрофессиональная работа многочисленных и разнообразных финансовых институтов и специалистов, владеющих маркетинговыми технологиями вовлечения средств граждан в активный финансовый оборот и управления этими средствами, высокий уровень развития фондовых рынков и инвестиционного законодательства, позволяющие профессиональным финансовым менеджерам эффективно использовать привлеченные средства населения.

Достоинства паевых инвестиционных фондов заключается в следующем [2]:

1. Профессиональное управление;
2. Диверсификация рисков;
3. Многоуровневая система защиты инвестиций;
4. Удобные условия инвестирования;
5. Льготное налогообложение;
6. Инвестиции на фондовом рынке;
7. Информационная прозрачность.

По своей сути ПИФы – организации, которые аккумулируют средства отдельных людей, чтобы затем использовать их для биржевых операций. Обычно паевые фонды вкладывают деньги инвесторов в ценные бумаги (акции), получая при этом прибыль, которая распределяется между участниками ПИФ в зависимости от того, какой вклад сделал каждый из них в паевые фонды. Иными словами, каждый инвестор владеет в ПИФ своей частью – паем.

Развивающееся семейство ПИФ как инструмент коллективных сбережений населения устойчиво заняло определенный сегмент продаж денежных инвестиций в финансовом секторе системы государственной экономики. Стратегию развития этого инструмента соответственно следует формировать с позиций долгосрочных (10-15 лет и более) интересов и стратегии экономического развития Российского государства.

Динамика доходности ПИФ с 31.10.2011 по 31.10.2016г.г., % [3]

Категория	Открытые			Интервальные		
	1 год	3 года	5 лет	1 год	3 года	5 лет
Фонды акций	26,52	66,17	70,75	19,09	53,00	49,51
Фонды облигаций	11,73	2,47	61,26	-	-	-
Фонды смешанных инвестиций	10,80	48,77	49,74	14,05	29,13	33,08
Фонды денежного рынка	10,13	37,13	63,30	-	-	-
Индексные фонды	26,99	45,41	37,42	-	-	-
Фонды фондов	-5,54	76,09	114,59	-	-	-
Фонды товарного рынка	-	-	-	-2,46	45,87	25,19

Организация и технология сохранения и увеличения денежных сбережений (и накоплений) населения через развивающееся семейство инструментов ПИФ основаны на инвестиционных процессах использования этих сбережений.

Список литературы

1. Российская бизнес – газета №25, 11 июля 2006 г.
2. Базовый курс по рынку ценных бумаг. – М.: Финансовый издательский дом “Деловой экспресс”, 1997. – С. 119.
3. Национальная лига управляющих www.nlu.ru

**ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА ОБОБЩАЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИХ РАНЖИРОВАНИЯ**

Зубков А.П.

студент, Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье описывается проблема, связанная с расчетом обобщающих показателей эффективности инвестиционных проектов в процессе их ранжирования по уровню привлекательности для инвестора. Рассматриваются частные случаи способов расчета относительных оценок частных показателей эффективности инвестиционных проектов. Формируется итоговая таблица полученных рангов инвестиционных проектов.

Ключевые слова: ранжирование инвестиционных проектов, обобщающий показатель эффективности, эффективность инвестиционных проектов.

Одной из фундаментальных проблем инвестиционного анализа является сравнение эффективности разномасштабных инвестиционных проектов, которые отличаются по суммам, срокам и периодическим результатам [1].

В процессе формирования инвестиционного портфеля предприятия (или частного инвестора), ввиду ограниченности его финансовых ресурсов,

возникает необходимость определения предпочтительности альтернативных инвестиционных проектов, согласно которой устанавливается очередность включения этих проектов в портфель [2].

Для осуществления подобного ранжирования можно использовать функцию полезности (желательности) Харингтона-Менчера [3], метод анализа иерархий [4], но более простым является способ нахождения обобщающих показателей эффективности инвестиционных проектов с использованием аналога генеральной определительной таблицы (ГОТ) В. Г. Гмошинского [2].

В процессе определения предпочтительности инвестиционных проектов чаще всего используются показатели эффективности инвестиций, такие как: чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя ставка доходности (IRR), индекс рентабельности (PI) и дюрация (D). Однако можно использовать и другие показатели, важные для инвестора, в частности: величина первоначальных вложений (I), срок окупаемости (PB) и прочие. Большой перечень частных показателей эффективности учитывает больше факторов. Разнонаправленность берется в расчет при ранжировании частных показателей и предопределяет необходимость их свертки в единый, обобщающий [2].

В процессе нахождения обобщающего показателя эффективности инвестиционного проекта аналогично ГОТ В. Г. Гмошинского [2], необходимо определить значимость и относительную оценку каждого частного показателя эффективности. Значимость определяется экспертной оценкой либо с помощью базисной матрицы [2]. А при определении относительных оценок, возникает проблема выбора основы, с которой следует производить сравнение остальных показателей. Как следствие, результаты ранжирования могут различаться, в зависимости от выбранного способа нахождения относительных оценок.

Для подтверждения данной гипотезы, возьмем несколько способов нахождения относительных оценок частных показателей и получения обобщающего показателя эффективности инвестиционного проекта:

1. Первый способ – относительная оценка частного показателя эффективности анализируемого проекта является его удельным весом в сумме данного показателя по всем инвестиционным проектам. Оценки максимизируемых показателей складываются, минимизируемых – вычитаются;

2. Второй способ – относительная оценка частного показателя эффективности анализируемого проекта находится путем отношения значения данного показателя к максимальному значению этого показателя среди всех проектов. Оценки максимизируемых показателей складываются, минимизируемых – вычитаются;

3. Третий способ – относительная оценка частного показателя эффективности анализируемого проекта находится путем отношения значения данного показателя к минимальному значению этого показателя среди всех проектов. Оценки максимизируемых показателей складываются, минимизируемых – вычитаются;

4. Четвертый способ – относительная оценка частного максимизируемого показателя эффективности анализируемого проекта находится анало-

гично второму способу, а минимизируемого путем отношения наименьшего значения показателя среди всех проектов к показателю анализируемого проекта. Оценки всех показателей складываются [2].

5. Пятый способ – относительная оценка частного показателя эффективности анализируемого проекта находится путем отношения разницы между показателем анализируемого проекта и средней величиной данного показателя к средней величине данного показателя. Оценки максимизируемых показателей складываются, минимизируемых – вычитаются.

Во всех способах приоритетом является максимизация обобщающего показателя. Составим таблицу частных показателей эффективности четырех инвестиционных проектов (табл. 1).

Таблица 1

Значения частных показателей эффективности проектов

Номер проекта	NPV, млн. р.	PI, р./р.	IRR, %	D, кварталов
1	8,1	1,7	34	7,34
2	43,7	1,05	22,63	4,71
3	20,2	1,02	20,84	4,72
4	24,6	1,02	20,64	4,6

В данном случае, максимизируемыми показателями являются: NPV, PI, IRR, а минимизируемым – D. Проведем расчеты для ранжирования данных проектов, с условием равной значимости частных показателей, и сведем их в таблицы для каждого способа (табл. 2-6). Для удобства, обозначим обобщающий показатель эффективности инвестиционного проекта за X.

Таблица 2

Расчетная таблица первого способа

Проект	NPV, млн. р.	Оценка NPV	PI, р./р.	Оценка PI	IRR, %	Оценка IRR	D, кварт.	Оценка D	X	Ранг
1	8,1	0,084	1,7	0,355	34	0,347	7,34	0,343	0,442	3
2	43,7	0,452	1,05	0,219	22,63	0,231	4,71	0,220	0,682	1
3	20,2	0,209	1,02	0,213	20,84	0,212	4,72	0,221	0,414	4
4	24,6	0,255	1,02	0,213	20,64	0,210	4,6	0,215	0,463	2
Сумма	96,6	1	4,79	1	98,11	1	21,37	1		

Таблица 3

Расчетная таблица второго способа

Проект	NPV, млн. р.	Оценка NPV	PI, р./р.	Оценка PI	IRR, %	Оценка IRR	D, кварт.	Оценка D	X	Ранг
1	8,1	0,185	1,7	1,000	34	1,000	7,34	1,000	1,185	2
2	43,7	1,000	1,05	0,618	22,63	0,666	4,71	0,642	1,642	1
3	20,2	0,462	1,02	0,600	20,84	0,613	4,72	0,643	1,032	4
4	24,6	0,563	1,02	0,600	20,64	0,607	4,6	0,627	1,143	3

Таблица 4

Расчетная таблица третьего способа

Проект	NPV, млн. р.	Оценка NPV	PI, р./р.	Оценка PI	IRR, %	Оценка IRR	D, кварт.	Оценка D	X	Ранг
1	8,1	1,000	1,7	1,667	34	1,647	7,34	1,596	2,718	4
2	43,7	5,395	1,05	1,029	22,63	1,096	4,71	1,024	6,497	1
3	20,2	2,494	1,02	1,000	20,84	1,010	4,72	1,026	3,477	3
4	24,6	3,037	1,02	1,000	20,64	1,000	4,6	1,000	4,037	2

Таблица 5

Расчетная таблица четвертого способа

Проект	NPV, млн. р.	Оценка NPV	PI, р./р.	Оценка PI	IRR, %	Оценка IRR	D, кварт.	Оценка D	X	Ранг
1	8,1	0,185	1,7	1,000	34	1,000	7,34	0,627	2,812	2
2	43,7	1,000	1,05	0,618	22,63	0,666	4,71	0,977	3,260	1
3	20,2	0,462	1,02	0,600	20,84	0,613	4,72	0,975	2,650	4
4	24,6	0,563	1,02	0,600	20,64	0,607	4,6	1,000	2,770	3

Таблица 6

Расчетная таблица пятого способа

Проект	NPV, млн. р.	Оценка NPV	PI, р./р.	Оценка PI	IRR, %	Оценка IRR	D, кварт.	Оценка D	X	Ранг
1	8,1	-0,665	1,7	0,420	34	0,386	7,34	0,374	-0,233	3
2	43,7	0,810	1,05	-0,123	22,63	-0,077	4,71	-0,118	0,727	1
3	20,2	-0,164	1,02	-0,148	20,84	-0,150	4,72	-0,117	-0,346	4
4	24,6	0,019	1,02	-0,148	20,64	-0,158	4,6	-0,139	-0,149	2
Среднее	24,15		1,197		24,52		5,342			

Сведем полученные ранги инвестиционных проектов в итоговую таблицу ранжирования проектов (табл. 7).

Таблица 7

Таблица рангов инвестиционных проектов

Номер проекта	Способ расчета				
	1	2	3	4	5
1	3 место	2 место	4 место	2 место	3 место
2	1 место	1 место	1 место	1 место	1 место
3	4 место	4 место	3 место	4 место	4 место
4	2 место	3 место	2 место	3 место	2 место

По данной таблице можно наблюдать, что неизменным остается только лидирующий инвестиционный проект, однако дальнейшие позиции разнятся в зависимости от выбранного способа расчета относительных оценок, что подтверждает выдвинутую гипотезу. Как итог, можно заключить, что, при использовании подобного метода ранжирования инвестиционных проектов с помощью обобщающего показателя, необходимо учитывать способ расчета относительных оценок частных показателей эффективности.

Список литературы

1. Коган А.Б. Методология оценки внутренней и общественной эффективности реальных инвестиций : монография [Электронный ресурс] / А. Б. Коган ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2014. – 1 электрон. опт. диск CD-ROM
2. Кожухар В.М. Ранжирование инвестиционных проектов путем использования аналога генеральной таблицы В.Г. Гмошинского / В.М. Кожухар // Вестник ТОГУ. – 2009. – С. 165-168.
3. Менчер Э., Заславская Ю., Минина М. Некоторые методические вопросы применения обобщенной функции полезности при изучении и оптимизации технологических процессов // СБ. тр. ВНИИЧеруд, 1975.
4. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М., 1989.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Иванова Н.В.

доцент кафедры управления, канд. экон. наук, доцент,
Российский государственный аграрный заочный университет,
Россия, г. Балашиха

Андреанов О.А.

магистрант, Институт социально-экономического
прогнозирования и моделирования, Россия, г. Балашиха

В статье система стратегического управления хозяйствующим субъектом на основе системы сбалансированных показателей рассматривается как экономическая парадигма. Используемые способы для оценки хозяйственной деятельности предприятия (организации), основой которых является анализ состояния, и изменения ключевых показателей в условиях растущей конкуренции не позволяет оперативно реагировать на динамичность рыночной экономики.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, управление предприятием (организацией), ключевые показатели эффективности, стратегическое управление, хозяйствующий субъект.

Достижение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (предприятия или организации) в условиях современной турбулентной экономической среды невозможно без использования современных концепций, инструментов и методов управления. Решающее значение в данной ситуации играет стратегическое управление, как один из современных подходов эффективной адаптации к изменчивости внешней среды, обеспечению конкурентоспособности и долгосрочного успеха предприятия (организации).

Хозяйствующие субъекты России, в данной экономической среде, должны понимать, что возникающие экономические проблемы можно либо предотвратить, либо оперативно устранить сразу после их возникновения имея определенный набор показателей оценивающих эффективность их ра-

боты в целом. Существующий способ оценки деятельности предприятия (организации), основанный на анализе динамики финансовых и производственно-хозяйственных показателей, в условиях конкуренции не позволяет оперативно реагировать на изменяющуюся экономическую среду и тем более в условиях экономических санкций против России ведущих экономик мира. Их ориентация на прошлые результаты, имеющие краткосрочный горизонт оценок делает практически невозможным отображение степени достижения стратегических целей. Для принятия эффективных управленческих решений собираемой информации относительно прошлых достижений недостаточно [5, с. 46].

Отказ высшего менеджмента предприятия (организации) вкладывать средства в долгосрочное развитие из-за нежелания ухудшать результаты текущей деятельности, то есть ориентация исключительно на традиционные финансовые показатели, не может обеспечить организации долгосрочный рост и стабильность существования. К тому же существует опасность увлечения ростом прибыли со снижением должного внимания другим направлениям деятельности предприятия (организации): инновациям, клиентской политике, квалификации персонала и пр. Это может привести и к большим убыткам, снижению доли рынка и в конечном итоге к банкротству.

Система сбалансированных показателей значительно расширяет возможности реализации стратегического управления, делая достижение ключевых показателей эффективности более реальным и понятным как для персонала и менеджмента, так и для владельцев и акционеров. Кроме того, реализация данной системы направлена на совершенствование взаимоотношений с клиентами и оптимизацию внутренних бизнес-процессов.

В основе системы сбалансированных показателей лежат ключевые показатели эффективности – *KPI (Key Performance Indicator)*. Главное их отличие от традиционного набора показателей в том, что все ключевые показатели эффективности, во-первых, ориентированы на стратегические цели предприятия (организации), а во-вторых, они сгруппированы и взаимосвязаны [2, с. 98].

Предпосылкой возникновения системы сбалансированных показателей являлось стремление акционеров и высшего менеджмента зарубежных компаний усилить управленческую функцию за счет органического согласования интересов различных групп: акционеров, партнеров, кредиторов и потребителей [1, с. 24-25]. Для того чтобы реализовать подобную многовекторную политику управления бизнесом, необходимо было иметь комплексную систему стратегических целей и ключевых показателей, хорошо сбалансированную систему стратегического измерения в виде показателей, которые оценивают удовлетворенность покупателей и акционеров, эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников с целью обеспечения долгосрочного финансового успеха компании.

Концепция системы сбалансированных показателей (*Balanced Scorecard -BCS*) была разработана экономистами ведущей экономики мира – США Дэвидом Нортонем (*David Norton*) и Робертом Капланом (*Robert*

Kaplan) и активно реализуется [5, с. 484]. В России она внедряется робко. Активно реализована в ОАО «Сибур-Нефтехим», IBS (Москва), ООО «Мат-Сервис» и на ряде предприятий (организаций).

Система сбалансированных показателей (*BCS*) в классическом варианте содержит четыре проекции, представляющие собой стратегически важные аспекты деятельности предприятия (организации) – рисунок. Эффективная реализация данных проекций способна повысить прибыльность предприятия (организации) как минимум на 30% [6, с. 54].

Каждая проекция содержит в себе ключевой вопрос, с которым она ассоциируется. Ответы на эти ключевые вопросы являются целями, достижение которых будет свидетельствовать о продвижении по пути реализации стратегии. Между проекциями должна быть выявлена четкая причинно-следственная связь [4]. Стратегический процесс в любой компании, которая завершила разработку *BCS*, реализуется сверху вниз. На первом этапе на основе видения высшего менеджмента, которое отображает или, точнее, должно отображать интересы акционеров, определяются финансовые цели и ориентиры.



Рис. Проекция системы сбалансированных показателей (*BCS*) в классическом варианте

Далее необходимо наметить круг проблем, связанных с идентификацией потребителей, разработкой мер по улучшению восприятия клиентом продукции или услуг компании. После того как желаемые цели обозначены, начинается поиск необходимых средств их достижения. При этом определяются мероприятия по усовершенствованию внутренних бизнес-процессов (разработка новой продукции (услуг), повышение качества обслуживания,

повышение производительности труда и т. д.), которые необходимо реализовать для создания качественного предложения потребителю и достижения желательных для собственника финансовых результатов. Совершенствование внутренних бизнес-процессов в значительной мере зависит от технологий, квалификации и опыта сотрудников, внутреннего климата в коллективе и других факторов [3, с. 40-48].

Важно знать, что все проекции *BCS* должны способствовать реализации единой стратегии предприятия (организации). Возможны и дополнительные проекции в зависимости от ситуации: экология, благотворительность и пр.

Показатели *BCS* позволяют отслеживать реализацию стратегии и корректировать ее в соответствии с изменяющимися условиями, в то же время они обеспечивают основу для планирования и оценки исполнения бюджета предприятия (организации) и деятельности каждого сотрудника. Показатели могут исчисляться с различной частотой: ежедневно, ежемесячно, ежеквартально или ежегодно.

Примером используемых показателей для проекций могут быть:

финансовые: – совокупные активы предприятия (организации);

- совокупные активы сотрудников;
- доходы к совокупным активам;
- доходы сотрудников;
- доходы от новых продуктов (услуг);
- прибыль по активам предприятия (организации);
- прибыль по совокупным активам сотрудников;

по клиентам: – количество клиентов;

- доля рынка;
- средний оборот на клиента;
- среднее время, затраченное на взаимоотношения с клиентом;
- индекс лояльности клиентов;
- индекс удовлетворенности клиентов;

по бизнес-процессам: -логистика;

- эффективность труда (рост производительности труда);
- накладные (административно-хозяйственные) расходы;
- оборачиваемость складских запасов;
- время подготовки производства;
- риски (стоимость административных ошибок);
- прямые контакты с клиентами;

по обучению и росту персонала: -текучесть кадров;

- время на обучение;
- среднее время отсутствия на предприятии (организации);
- ежегодные затраты на обучение персонала;

– индекс удовлетворенности сотрудников условиями труда и доходами и пр. [7].

Так называемый «баланс» в концепции сбалансированной системы показателей имеет многоплановый характер, охватывая связи между финансовыми и нефинансовыми показателями, стратегическим и операционным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, а также между внутренними и внешними аспектами деятельности предприятия (организации).

Список литературы

1. Александрова Е.Н., Григорьев О.И. Предпосылки и ограничения внедрения сбалансированной системы показателей в российской практике // Теория и практика общественного развития. – 2015, – № 9. – С. 25 (24-26).
2. Лукьянова Е.Ю. Система сбалансированных показателей как инструмент оценки конкурентного потенциала предприятия // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 1. – С. 40-48.
3. Horvath & Partners. Внедрение сбалансированной системы показателей (Balanced ScoreCard). – Спб.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 484 с.
4. R.S. Kaplan and D.P. Norton «The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance», Harvard Business Review, 1992.
5. Хорват Петер. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием/Петер Хорват / Сайт ВКГ. – Германия: Штутгартский университет.:<http://www.balancedscorecard.ru/bsc847>(дата обращения: 15.07.2016).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ившин В.А.

аспирант кафедры коммерции и торгового дела,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Россия, г. Москва

В настоящей статье рассматриваются проблемы формирования на базе торговых центров в России торгово-развлекательных кластеров. Рассматривается понятие торговый центр. На основе анализа практики структурированы проблемы согласования интересов арендодателя – интегратора и арендаторов.

Ключевые слова: торговый центр, торговая деятельность, проблемы торговых центров, концепция торгового центра, эффективность работы торгового центра.

В настоящее время современный торговый центр – это своего рода целый торговый мир, который включает в себя шопинг, развлечения, разнообразное питание, развлекательную составляющую и т.д., то есть это место не только покупок, но и развлечений, приятного времяпровождения [1, с. 17]. Большие строения не случайно получили название торгово-развлекательных центров, т.к. их площадь составляет десятки тысяч кв. метров.

Так что же такое торговый (торгово-развлекательный) центр? Чкалова О.В. и Ефремов А.С. считают, что торговый комплекс (центр) – это совокупность торговых точек, расположенных в одном или нескольких зданиях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор

услуг, централизовавших функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности [5, с. 1; 6, с. 320]. С данным мнением можно согласиться.

Выделим некоторые тенденции по строительству и развитию ТЦ в России.

Первый этап (1993-2003) отличался следующим:

1. На российском рынке практически отсутствовала конкуренция, зарубежные компании еще не пришли на российский рынок. С учетом вышеуказанного, а также из-за недостаточности нужных специалистов к тому времени торговые центры создавались без какой-либо концепции, что позднее негативно отразилось на их работе.

2. Нередко не самые лучшие товары в открывшихся торговых центрах продавались по завышенным ценам. А это снижало доверие к таким объектам нового торгового формата и снижало непосредственно сам спрос. К тому же такие торговые центры рассчитывали на покупательский уровень выше среднего, не учитывая, что в первую очередь нужно привлекать максимальное количество покупателей.

3. Недостаточно продуманные условия по договорам между арендаторами и арендодателями, что нередко приводило к конфликтным ситуациям.

Второй этап 2003-2010 гг.:

1. Стали проектироваться новые форматы центров, получившие название торгово-развлекательные центры, которые делали расчет не только на розничную торговлю, но и на развлечения, что включало в себя бары, дискотеки, катки, боулинг, какие-либо выставки и т.д. Такие ТРЦ стали привлекать уже более большее количество посетителей.

2. Бизнес торговой недвижимости стал сетевым. Компании, которые имели успешный опыт работы и функционирования торговых центров, начинали приступать к разработке сразу нескольких новых проектов объектов. В итоге, стали создаваться новые сети торговых центров под одним названием.

3. Стали активно осваиваться центральные, также «спальные» районы, и пригород. Например, МКАД стала густо застраиваться новыми крупными торговыми объектами. А в других крупных городах ТРЦ стали строиться за пределами городской черты, что связано с наличием довольно таки крупных и в свою очередь не дорогих земельных участков, транспортной доступностью, и достаточным количеством мест для паркинга.

4. ТРЦ стали делать расчет уже не только на высокодоходный уровень покупателей, а на широкий круг покупателей разной степени обеспеченности, т.е. началась борьба за покупателя.

5. На местах тогда еще оптовых рынков началось строительство современных торговых центров.

6. Однако для строительства торговых центров требовались большие площади, которых не во всех городах так уж и много. Также развивались и небольшие, но современные магазины шаговой доступности и дискаунтеры. Цены в них доступные, а качество и ассортимент товаров на хорошем уровне.

Третий этап – настоящее время:

1. Наблюдается активный выход основных ритейлеров за пределы крупных городов. Т.е. освоение не только территории Москвы и МКАДа, но и строительство торговых площадей в Московской области, и в регионах.

2. Большая часть крупных торговых центров сегодня строится и работает по так называемому американскому принципу. Суть его заключается в следующем: первый этаж отдается под «якорного» арендатора (один или несколько), реализующим предпочтительно продукты питания и товары для дома; второй этаж располагает магазины одежды и обуви; третий этаж развлечения, в том числе фуд-корты, кинозалы и т.д.

3. Более распространенной концепцией крупных торговых центров является концепция «все в одном» (англ. «All in one») ориентированная на то, чтобы посетитель приходил вместе со всей семьей и проводили в ТЦ как можно больше времени, тратя его на шопинг, питание, развлечения в общем приятно проводил время.

4. Большинство крупных проектов базируется на результатах маркетинговых исследований, продуманных концепциях. Учитываются инвестиции, и все мельчайшие детали функционирования будущего торгового центра. И после открытия крупные ТЦ часто прибегают к услугам управляющих компаний.

Вместе с тем, несмотря на активные и в целом позитивные процессы создания ТРЦ уже обозначился ряд проблем:

1) Происходит «текучка» арендаторов. В данном случае имеет место быть не всегда удачное расположение магазина арендатора. Также в нестабильной экономической ситуации в стране и при колебании курса доллара США к рублю в сторону увеличения некоторые арендаторы не в состоянии платить аренду в полной мере из-за чего образуются большие задолженности и закрываются магазины. Либо не желание арендодателя переводить арендатора с фиксированной ставки арендной платы на % от товарооборота.

2) Также связанное с вышеуказанной проблемой, есть проблема, когда имеются пустующие помещения.

3) На сегодняшний день во многих торговых центрах смешаны арендаторы абсолютно разных ценовых диапазонов. Этот фактор отрицательно влияет на статус торгового центра и лояльность его покупателей. Нежелателен существенный разброс по ценовому сегменту, так как это размывает позиционирование ТЦ. Также важно оптимальное соотношение одежных и обувных арендаторов, фуд-кортов и зон развлечений, «якорей» для торгового центра в целом [2, с. 269].

4) Не всегда квалифицированный персонал. Работодатели, допускаящие к работе в сфере обслуживания персонал, не имеющий профессионального образования, совершает ошибку. Неподготовленный или неквалифицированный персонал, в процессе работы будет сталкиваться с множеством трудностей и проблем, которых достаточно в сфере торговли, а это само собой может привести к неблагоприятным последствиям для предпринимателей и организаций, к текучести кадров и лишними расходами, в том числе на привлечение и обучение новых работников.

5) Товарные и/или материальные потери в процессе хозяйственной деятельности. Указанные потери снижают прибыльность для компании. При

возникновении естественной убыли на предприятии, ее можно нормировать и предвидеть. При недостатке и возникновении брака, необходимо достаточно затрат для восстановления товарных запасов на складах и прилавках, а также выяснения причин потерь. Существуют также непредвиденные потери, которые обычно происходят по причине невнимательности при оформлении накладных и/или формировании заказа поставщиком, неосторожной транспортировке и разгрузке, при погрузке товаров, а также недобросовестности поставщиков. В итоге предприятие несет значительные убытки. 6) Такая проблема как кражи, исключить ее полностью невозможно, ведь достаточно сложно вычислить из всего потока посетителей недобросовестного покупателя. 7) Не всегда порядочные и ответственные арендаторы, нарушающие договорные обязательства. 8) Если затрагивать проблемы с заполнением торговых центров и подбору арендаторов – то это имеет место быть при пассивной позиции арендодателя, нежелание самостоятельно проводить анализ потенциальных арендаторов, вести их активный поиск. Сотрудничество со специализированными брокерскими компаниями имеет свои преимущества, в числе которых хорошее знание рынка, планов развития сетей, налаженная технология переговоров и юридическое сопровождение. Но есть и недостатки. Брокеры могут предлагать стандартные, типовые решения, и состав арендаторов может оказаться неподходящим для города со своими особенностями покупательской среды и развития торговли. Некоторые брокеры работают только с определенными сетями, и это ограничивает круг возможных арендаторов. Когда торговый центр построен на неудачно расположенном участке, и были допущены ошибки в планировке и концепции (если концепция вообще существовала), то даже опытные брокеры могут оказаться не в состоянии вытянуть проект. Переговорный процесс затягивается, якорные арендаторы долгое время не дают ответа, заставляя владельца напряженно выжидать, а в итоге отказываются от сотрудничества. В этом случае не стоит полностью полагаться на брокеров, считать их волшебниками и надеяться, что они в любом случае кого-то «затащат» в торговый центр [3, с. 202]. 9) В работе с небольшими арендаторами имеются свои определенные особенности. Как бы ни были высоки амбиции предпринимателей, которые желают вести бизнес именно в торговых центрах к сожалению к этому готовы далеко не все, т.к. правильно оценить свои силы и предусмотреть все ситуации при открытии новых магазинов не всегда возможно. Во – первых, это касается ассортимента и персонала непосредственно, ведь в современном ТЦ покупатели ожидают качественный сервис и качественный товар. Владелец небольшого магазина порой иногда может не понимать, что центр не подходит для торговли товарами определенной специализации. Зачастую заявка на помещение и/или площадку в ТЦ не означает, что арендатор 100 % заключит договор или хотя бы предварительное соглашение. Ведь как обычно происходит: заявки подаются куда возможно, чтобы «застолбить» за собой какой-то «кусочек» площади. А в конце концов может не хватить ресурсов для открытия одного или нескольких магазинов и потом выбирают одну-две площадки не там где скажем лучше концепция ТЦ, а там где арендная плата ниже. 10) Не в полной

мере учитываются риски, с которыми приходится сталкиваться при планировании и эксплуатации торговых центров. Самый распространенный риск – угроза срыва строительства [4, с. 45]. Одна из причин заключается в необоснованно оптимистической оценке процесса строительства, в частности в освобождении площадей от обременений. Еще одна проблема, увеличивающая инвестиционный риск, связана с подземными коммуникациями в основном в старых домах. Также можно отметить такой фактор как протесты населения, которые могут оказать серьезное влияние на проект в целом [7, с. 49].

11) Бывает и такая проблема как непродуманная концепция ТЦ или ее отсутствие вообще как таковой. Если концепцию делают, но из понимания экономичности часто заказывают ее непрофессионалам, пренебрегающим проведением всех необходимых исследований. А если исследования все таки проводят, то проводят их формально, либо не умеют правильно использовать полученные данные. В раскрученных агентствах, у которых нет проблем в заказах и всегда есть работа, другой момент, а именно концепции зачастую делаются можно сказать по шаблону.

12) Маркетинговый и/или рекламный сборы в ТЦ являются темой для разногласий. Бывает они включены в арендную плату, но обычно оплачиваются отдельно, и если порядок и соответствующие условия маркетинговых мероприятий не определены в самом договоре то указанные сборы и платежи могут восприниматься как поборы и вызывают недовольство арендаторов в том числе и из-за некоторой несправедливости, ведь на одних арендаторов приходится большая финансовая нагрузка, а некоторые освобождаются от этих обязанностей, а в итоге результатами пользуются все. А с другой стороны реклама арендаторов в ТЦ не всегда имеет высокую эффективность, по той простой причине, что покупатели обычно приходят не в конкретный магазин, а в торговый центр в общем и может соблазниться и потратить деньги у любого другого арендатора. До магазина, который дает рекламу, в ТЦ может дойти только процентов 30-40 посетителей, привлеченных рекламой, а остальную часть посетителей «ключет» на яркие витрины, красивые манекены и вывески с надписями «sale» других арендаторов. Как правило, процент людей, приехавших по конкретной рекламе и дошедших до магазина, выше у якорных арендаторов – например гипермаркетов, магазина электроники, особенно когда акции и скидки.

Существуют и ряд других проблем, например, различные интересы всех участников в процессе торговой деятельности ТРЦ, проблемы эффективности работы ТРЦ, не всегда правильная политика управления арендодателей, недозагруженность помещений в ТРЦ, проблема как привлечь арендаторов и др.

Решению всех вышеуказанных проблем необходимо уделять пристальное внимание. Эффективность управления определяется по динамике чистого дохода и финансовых показателей, количества посетителей, отзывам арендаторов и покупателей, сравнением с аналогами. Важно, что нужно помнить это то, что для успеха ТРЦ, в нем должны быть представлены товары разных категорий, а от однотипности лучше отказываться, и тогда безусловно посе-

щаемость будет существенно выше, чем в торговых центрах, где большинство магазинов выбрано по одному профилю. Потому взаимодействию и сотрудничеству между администрацией ТРЦ, и арендаторами должно уделяться максимум внимания, чтобы сделать объект для посетителей еще более привлекательным. От выбора арендаторов и их эффективной работы во многом зависит деятельность и сроки окупаемости всего торгового центра.

Список литературы

1. Андерхилл П. Место действия – торговый центр // Альпина Паблишерз, 2011. С. 17.
2. Власова М.Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход. М.: Дашков и К, 2014. С. 269.
3. Канаян Р., Канаян К. Торговая недвижимость: вызовы времени и перспективы // М.: Юнион-Стандарт Консалтинг, 2009. С. 202.
4. Кущенко В.В. Девелопмент: современная концепция развития недвижимости // М.: Норма, 2004. С. 45.
5. Чкалова О.В., Ефремов А.С. Проблемы российской индустрии торговых центров: научные подходы к их определениям // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. №2. С. 1.
6. Чкалова О.В. Торговое дело. М.: ЭКСМО, 2010. С. 320.
7. Широлатов С.В. Организация Торговых центров на основе баланса интересов субъектов рынка: дис. ... канд. экон. наук. М., 2006. С. 49.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ

Ильинцева А.О.

студентка кафедры государственного и муниципального управления,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В настоящей статье проводится исследование сущности экономической безопасности РФ, а также угроз экономической безопасности. В статье акцент делается на такой угрозе экономической безопасности страны как санкции. Используются нормы действующего законодательства, статьи по экономической безопасности. На основе исследования приведено определение экономической безопасности, перечислена классификация угроз экономической безопасности России, выявлены пути снижения потерь от введения санкций.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, внешние и внутренние угрозы, санкции.

В последние годы актуальность исследования проблем обеспечения экономической безопасности становится все более весомой. «Политическая ситуация, сложившаяся в Российской Федерации в 2014 году, оказала негативное влияние на экономическую безопасность нашей страны. В силу сложившейся политической ситуации экономика России испытывает колоссальное международное давление, что является угрозой экономической, и в целом национальной безопасности России» [5, с. 77]. Надо отметить, что экономическая безопасность – главный компонент национальной безопасности

страны, а ее обеспечение является гарантом стабильности страны. Это обусловлено тем, что экономика – это одна из важнейших сторон деятельности государства, общества, личности.

Экономическая безопасность представляет собой такую защиту хозяйства нации от угроз как внешних, так и внутренних, при которой государство способно самостоятельно обеспечить развитие общества, его экономическую стабильность в условия разнообразных внешних и внутренних факторов.

Экономическая независимость обеспечивает выход национального производства на конкурентоспособный уровень экономики и позволяет стране участвовать во внешней экономике. Устойчивость экономики обеспечивает должные условия для предпринимательской и инновационной активности государства, которые в свою очередь, обеспечивают сдерживание факторов, дестабилизирующих экономику страны.

Разные авторы понимают под понятием «угроза экономической безопасности» немного разные понятия. Обобщая различные определения угрозы экономической безопасности надо отметить, что под ней понимается такой ущерб экономической системы, при котором ограничивается экономический потенциал страны, ее независимость и который препятствует исполнению национальных интересов государства. Таким образом, угрозы представляют такие условия и факторы, которые нарушают процесс воспроизводства национальной хозяйственной системы.

В Стратегии национальной безопасности [2], утвержденной в 2015 году В.Путиным, перечислены ключевые экономические угрозы для России. В частности упомянута низкая конкурентоспособность экономики России, отставание в технологиях, незащищенность национальной финансовой системы, ухудшение состояния сырьевой базы России, коррупция, криминализация экономики и др. [2, пункт 56]. Основная классификация угроз экономической безопасности – это классификация по среде возникновения, в соответствии с которой угрозы делятся на внешние и внутренние. Внешние угрозы возникают во внешней среде (геополитические и внешнеэкономические факторы, например, глобализация мировой экономики, введение санкций против России, внешняя политика США в отношении России), внутренние угрозы – возникают в самой системе (например, низкая инвестиционная активность и конкурентоспособность экономики, отсутствие конкурентной среды, криминализация экономики) [4].

В зависимости от механизма возникновения угроз выделяют естественные угрозы и антропогенные. Первые связаны с природными и экологическими процессами (например, изменением климата, озоновые дыры), а вторые – представляют собой результат деятельности человека (например, загрязнение окружающей среды, деградация НТП).

В зависимости от вероятности возникновения угрозы экономической безопасности подразделяют на потенциальные и реальные угрозы. Первые могут произойти по какой-то причине (например, «бегство» капитала), а вторые – уже случились (санкции, дискриминационная политика и т.п.).

В зависимости от уровня последствий от угроз их подразделяют на значительные и незначительные.

Помимо этого угрозы экономической безопасности классифицируют на регулируемые (например, высокая степень лоббирования) и нерегулируемые угрозы. В процесс анализа угроз данная классификация имеет наибольшее значение, так как позволяет выявлять пути и стратегии регулирования данной угрозы.

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность необходимо постоянно анализировать опасности, выявлять угрозы, их состав и вероятность их разрушительного действия. Таким образом, угрозы экономической безопасности России носят комплексный характер, что обусловлено воздействием на экономическую безопасность самых разных факторов (экономических, политических, экологических и других). Анализ классификация угроз экономической безопасности позволил их разделить на следующие типы: регулируемые и нерегулируемые, значительные и незначительные, внешние и внутренние, естественные и антропогенные, потенциальные и реальные. Основной целью государственной стратегии экономической безопасности должно быть ограничение разрушительного воздействия угрозы.

Ввиду собственного интереса хотелось бы уделить внимание такой угрозе экономической безопасности России как введение санкций против России.

Выше упоминалось, что политическая ситуация, сложившаяся в Российской Федерации в 2014 году, оказала негативное влияние на экономическую безопасность нашей страны. В частности, в отношении России были введены санкции. Для отдельных высокопоставленных российских лиц был введен запрет въезда на территорию отдельных стран; заморожены активы российских граждан, которые находятся в этих странах. Компаниям нефтегазовой отрасли, а также оборонной промышленности была запрещена поставка товаров и технологий двойного назначения. Также для этих компаний введено ограничение на экспорт в Россию подобных технологий. Не миновали санкции и банковский сектор России. В частности для таких банков как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк был закрыт доступ к дешевым ресурсам в виде кредитов за рубежом.

Принципы ВТО предполагают, что применение санкций незаконно и противоправно и их применять нельзя. Однако в жизни все сложнее. В целом можно утверждать, что введение санкций странами ВТО в отношении России не имеет никаких правовых оснований и нарушет нормы международного права. Россия в ответ на санкции также предприняла ответные действия. Несмотря на то, что введение санкций государственные власти страны посчитали необоснованными и нелогичными, все же были предприняты контрмеры в отношении тех стран, что ввели санкции против России. Согласно российскому законодательству в целях участия страны в международных санкциях Президент РФ может установить запреты и ограничения во внешней торговле [1]. Указ Президента РФ установил запрет или ограничение ввоза в Россию некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продоволь-

ствия [3]. В 2015 году санкции были продлены еще на один год, начиная с 6 августа 2015 года, а в 2016 году – до конца 2017 года. Санкции применили к тем странам, которые ввели экономические санкции в отношении России, либо присоединились к такому решению. В частности, был сформирован перечень граждан, которые имеют гражданство западных стран, для которых ввели запрет на въезд на территорию РФ, также было запрещено ввозить в Россию большой перечень продовольственных товаров [7].

Размер ущерба от европейских санкций оценивали по-разному. Так, издание EU Observer оценило его в 23 млрд. евро в 2014 году и 75 млрд. евро – в 2015 году. Журнал The Economist назвал другую сумму – 744 млрд. евро. По мнению Минфина России ущерб составил: 40 млрд. долларов от недополучения притока иностранного капитала и 100 млрд. долларов в год – от уменьшения объемов экспорта, связанного с падением цен на нефть. Европейские санкции наносят сильный ущерб экономике России из-за следующих факторов: тесная связь с европейской банковской системой; высокий торговый оборот; сотрудничество в сфере покупок технологий; наличия представительств европейских компании на рынке России. По нашему мнению, размер ущерба от санкций, которые дают официальные органы, существенно занижен. Необходимо учитывать влияние введения санкций на все сферы государственного устройства.

Россия оказалась очень уязвимой к экономическим санкциям. Западные государства рассматривают Россию как региональную державу, которая запугивает своих соседей. Такое мнение о России сделало возможным применение к ней санкций. Россия не остается в стороне и ищет адекватные ответы на санкции. В частности, предпринимаются шаги по диверсификации партнерских связей и развития собственного производства. В сфере финансов создается национальная платежная система, которая заменит системы Visa и MasterCard. Что касается энергетической промышленности страны, то в этом направлении в области поставок нефти расширяется сотрудничество между Россией и Вьетнамом, а также Японией. Россия ищет альтернативные рынки сбыта своих сырьевых товаров в странах, с которыми она активно сотрудничает. Санкции вызвали еще одну проблему: на внешнем рынке ухудшились условия финансирования крупных компаний России. Им стало сложно получить кредиты, особенно когда в этом участвуют американские банки. Переговоры проходят очень тяжело. Также в зоне риска находятся нефтегазовые и металлургические компании. Для предприятий многих отраслей сейчас стало необходимым принятие мер по их финансовой стабилизации, которые можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

К внутренним мероприятиям относятся: пересмотр маркетинговой политики и усиление эффективности маркетинговой службы; снижение себестоимости продукции; реализация части активов предприятий; реструктуризация.

Внешние методы связаны с государственной поддержкой. В 2015 году Правительством РФ был утвержден План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в

2015 году, так называемый «Антикризисный план Правительства РФ» [6]. К основным направлениям деятельности в рамках реализации упомянутого плана относятся: поддержка импортозамещения; содействие развитию малого и среднего предпринимательства; создание возможностей для привлечения оборотных и инвестиционных ресурсов; компенсация дополнительных инфляционных издержек; снижение напряженности на рынке труда; оптимизация бюджетных расходов; повышение устойчивости банковской системы. Использование различных механизмов финансовой стабилизации позволит не только финансово стабилизировать предприятия, но и ускорить их экономическое развитие.

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

Экономическая безопасность – главный компонент национальной безопасности страны, а ее обеспечение является гарантом стабильности страны. Это обусловлено тем, что экономика – это одна из важнейших сторон деятельности государства, общества, личности.

Экономическая безопасность представляет собой такую защиту хозяйства нации от угроз как внешних, так и внутренних, при которой государство способно самостоятельно обеспечить развитие общества, его экономическую стабильность в условия разнообразных внешних и внутренних факторов.

Угрозы экономической безопасности представляют такие условия и факторы, которые нарушают процесс воспроизводства национальной хозяйственной системы. Они угрозы экономической безопасности России носят комплексный характер, что обусловлено воздействием на экономическую безопасность самых разных факторов (экономических, политических, экологических и других). Анализ классификация угроз экономической безопасности позволил их разделить на следующие типы: регулируемые и нерегулируемые, значительные и незначительные, внешние и внутренние, естественные и антропогенные, потенциальные и реальные. Основной целью государственной стратегии экономической безопасности должно быть ограничение разрушительного воздействия угрозы.

Одной из угроз экономической безопасности России стали в последние годы экономические санкции, которые были введены США и странами ЕС в отношении России. Введение экономических санкций как медал имеет две стороны: с одной стороны, это может быть возможность наладить отечественное производство, с другой может быть снижение экономической безопасности в стране. Из-за введения санкций в России произошли следующие события, которые привели к экономическим потерям: банковский кризис; рост оттока капитала до 130 млрд. долларов; девальвация рубля; сокращение доходов населения; закрытие рынка внешних кредитов; рост инфляции больше 10%; сокращение нефтегазовых доходов. Санкции, введенные Россией в ответ, в будущем могут поспособствовать дальнейшему повышению цен, снижению уровня жизни людей, а также являться источником возникновения угроз экономической и в целом национальной безопасности нашей страны.

Таким образом, на данный момент санкции все еще являются угрозой экономической безопасности страны. Государство предпринимает ряд дей-

ствия, чтобы снизить возможные потери от введения санкций и даже пытается использовать их введение как стимул для развития отдельных комплексов экономики страны, например, промышленности, сельского хозяйства и высоких технологий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" // "Российская газета", N 254, 18.12.2003.
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2016. №1. Ст. 212.
3. Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 24.06.2015) "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2014. №32. Ст. 4470.
4. Радюкова Я. Ю., Шамаев И. Н. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 194-198.
5. Рыжкова Ю.А., Русакова Ю.И., Батова В.Н. Влияние санкций на экономическую безопасность Российской Федерации // XXI ВЕК: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. №5. С. 109-112.
6. Антикризисный план Правительства РФ. Информационное письмо Goltsblat BLP URL: <http://zakon.ru/Blogs/OneBlog/16250> (дата обращения: 21.12.2016).
7. Седова Н.В. Интегрированные структуры в агропромышленном комплексе российской экономики. – М.: МАКС-Пресс, 2010.
8. Седова Н.В. Могучая группа. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России: тенденции, особенности. – Российское предпринимательство, 2008, № 1.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЪЕКТОВ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ С СУБЪЕКТАМИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Имамова А.В.

студентка 1 курса магистратуры направления «Туризм»,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье рассматривается взаимосвязь субъектов туристского рынка и объектов фитнес-индустрии, а также особенности при формировании фитнес-тура и требования к нему при планировании.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, фитнес, фитнес-тур, отдых, туристская фирма.

Рынок фитнес-индустрии, как и многие другие рынки, подвержен влиянию такого фактора, как сезонность. Ежегодное падение спроса на услуги фитнес-клубов связано с сезоном отпусков. Для людей, которые отправляются в отпуск и занимаются спортом, отдых должен быть таким же активным, поддерживающим здоровый образ жизни, как и в будни. Отличным решением для выхода из данной ситуации может стать новое направление в туризме – фитнес-туризм.

В словаре туристических терминов дается определение фитнес-тура, под которым понимается определенный тур, основная цель которого состоит

в физическом и ментальном оздоровлении туриста с помощью специальных методик, включающие физические упражнения аэробики, аква-аэробики, силовых занятий, танцев, пилатеса, йоги и другие [4].

Фитнес-туры являются безопасными для здоровья человека, если они профессионально сформированы и проконсультированы с фитнес-тренерами. Тренировочный процесс проходит под контролем инструкторов, присутствующих в группах, которые индивидуально для каждого подбирают нагрузку и режим, советуют, в каком темпе заниматься, чтобы не навредить здоровью [2].

Проектированием и реализацией фитнес-туров в России занимаются как профессиональные фитнес-клубы, так и туристские фирмы при поддержке фитнес-клуба. Впервые фитнес-тур был организован в 1994 году одним из московских спортивных клубов. Для организации поездок турфирмы и фитнес-клубы объединяются и разрабатывают программу тура, в которой учитываются все детали и тонкости. Туристская фирма берет на себя ответственность по реализации трансферов, проживания, питания, экскурсий в выбранной стране. Фитнес-клуб несет ответственность за организацию и проведение физических упражнений на отдыхе. Фитнес-тренер каждый день проводит по две-три полноценных тренировки со своей группой, контролирует нагрузки, дает рекомендации по правильному образу жизни и питанию. Инструкторы должны владеть не только современными фитнес-методиками, но и владеть знаниями по психологии общения и организации отдыха. В результате сотрудничества объектов фитнес-индустрии и субъектов туристского рынка разрабатывается качественный и востребованный туристский продукт [5].

В своей работе Бабицева Э. И. выдвигает ряд требований при планировании фитнес-туров, которые должны придерживаться турфирмы:

- 1) природно-рекреационные ресурсы курорта;
- 2) материальная база обязательно должна быть ориентирована на спортивную составляющую тура и на определенный вид фитнеса;
- 3) наличие проката спортивного снаряжения, инвентаря, а также места их предоставления;
- 4) наличие разработанных маршрутов экскурсии по основным достопримечательностям, небольшого объема, которые не займут много времени;
- 5) обязательно необходимо запланировать свободное время у туристов для отдыха и развлечений;
- 6) питание обязательно должно быть заранее оговорено с администрацией гостиницы. Фитнес-инструкторы предоставляют свое меню правильного питания на время тура;
- 7) наличие подготовленных и квалифицированных инструкторов, имеющих опыт по проведению фитнес-туров;
- 8) подготовка необходимых документов для туристов: туристский договор, путевка, ваучеры, билеты, инструкции по участию в фитнес-туре, наличие страховки;
- 9) наличие медицинского пункта в месте организации фитнес-тура [1].

Соблюдая данные требования, предполагается создание качественного туристского продукта, который является новым на рынке. Одним из требований формирования фитнес-тура является наличие страхового документа туриста. Фитнес-тур может быть как внутренним, так и выездным, поэтому необходимо страхование физических лиц, которое связано с защитой жизни, здоровья, собственного имущества и трудоспособности граждан [3].

Каждый человек, занимаясь фитнесом, имеет собственные пристрастия к какому-либо его виду. Некоторые предпочитают на берегу моря заниматься йогой, а для других необходимо постоянно перемещаться в различные места, с целью получить новые впечатления и отдохнуть. Для третьих занятие фитнесом должно включать путешествие по заснеженным горам, лесам и разнообразным трассам. Поэтому при разработке фитнес-тура необходимо учитывать предпочтения туристов, каким видом фитнеса они занимаются.

Также следует учитывать при разработке фитнес-тура, что потребителями могут быть не только одинокие люди, но и семья с детьми. Для семьи необходимо разрабатывать тур, в котором детям организуют игры, занятия. Это поможет осуществить приобщение и прививание любви к физической культуре с детского возраста. Поэтому необходимо разрабатывать как можно яркие идеи проведения отпуска в кругу семьи.

Фитнес индустрия в настоящее время все больше осваивает туристский рынок, так как многие специалисты считают, что новый вид путешествия, совмещенный с фитнесом, будет набирать все большую популярность среди всех возрастов населения. Поэтому

В заключении можно сказать, что фитнес-туризм в настоящее время является перспективным и необычным видом проведения время отпуска. Также как и все виды туризма, фитнес-туризм имеет достоинства и недостатки. К достоинствам можно отнести доступность, польза для здоровья, расширение круга общения, а также основным плюсом является возможность приобрести или поддерживать отличную физическую форму. К недостаткам относится стоимость, которая покрывается тем, что за все время поездки каждому туристу отдельно уделяется внимание.

Фитнес-туризм поможет приобщить население к здоровому образу жизни и поддерживать стремление к здоровому отдыху. В настоящее время все, что связано со спортом, здоровьем, физическим развитием и поддержанием физической формы, вызывает огромный интерес у людей, как у молодого поколения, так и у людей в возрасте.

Список литературы

1. Бабичева Э.И. Управление проектами разработки и реализации фитнес-туров туроператорами РФ // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2-4. С. 139-140.
2. Жекамухова М.А., Бесланев А.Р. Перспективное направление фитнес-туризм. // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. 2016. № 1. URL: <https://regrazvitie.ru/wcontent/uploads/2016/02/ZНекамухова-Beslaneev.pdf> (дата обращения: 20.11.2016).

3. Корабейников И.Н., Петрова Е.И. Особенности развития системы страхования выездного туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 14. С. 239-246.

4. Словарь туристических терминов. URL: <https://obago.ru/469-fitness-tur.html>

5. Токарь А.С. Туризм и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес-тур как новый популярный вид туризма // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2016. № 1. URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf) (дата обращения: 20.11.2016).

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Кайгородов-Хамошин Р.А.

аспирант кафедры международных экономических отношений,
Российский университет дружбы народов, Россия, г. Москва

В статье анализируется экономическая ситуация в Иране в 2012-2014 гг., сложившаяся после введения экономических санкций. Исследуются виды экономических санкций и последствия от их применения. Показаны реализованные государством меры по нейтрализации негативного влияния санкций в ключевых отраслях экономики.

Ключевые слова: экономические санкции, противодействие, Иран, национальные интересы, международная торговля, экономическая взаимозависимость.

В условиях глобализации санкции применяются достаточно часто в мировой практике для решения международных конфликтов и разногласий, так как являются более привлекательным инструментом внешней политики, чем войны, которые сопряжены с высокими затратами и человеческими жертвами [2].

Антииранские санкции Запада (ЕС, США, ООН), которые начались почти сразу после победы Исламской революции в 1979 г., продолжают (с различной степенью отраслевого охвата и уровня давления) до настоящего времени, что дает возможность научного исследования длительного влияния внешних экономических санкций на национальное хозяйство. Исследование этого вопроса актуализируется, особенно в период введения антироссийских санкций, так как, по мнению российских исследователей, опыт Ирана в той или иной форме может быть применим и в Российской Федерации [3], тем более что у Ирана, как и у России, важное место в экономике занимает нефтяной сектор.

Экономика Ирана в значительной степени зависит от экспорта нефти [4, с. 77]. Нефтяное эмбарго, приведшее к резкому снижению объемов ее экспорта, оказало значительное негативное влияние на экономику страны, сократив уровень валютных доходов, да и в целом нарушив финансовое равновесие в стране. Также в рассматриваемом периоде, по данным МВФ, значительно усилилась макроэкономическая неустойчивость в стране [7].

Все это привело к необходимости создания в стране «экономики сопротивления», отличительные особенности которой можно сформулировать следующим образом [1]:

- Прозрачность экономики, как основной критерий борьбы с коррупцией;
- Сокращение зависимости от нефтяных доходов;
- Инновационность экономики;
- Поддержание социальной справедливости;
- Создание необходимых резервов продовольствия и стратегических товаров, особенно медикаментов, и достижение самообеспеченности по этим товарам;
- Широкое участие народа в экономическом развитии;
- Рациональное потребление, отказ от расточительства;
- Устойчивость экономики и опора последней на внутренние возможности (научные, природные, финансовые, географические);
- Динамичность экономики, т.е. способность обеспечивать положительные темпы роста, занятости, повышение производительности труда, сокращение инфляции.

Вызванные санкциями проблемы также заставили руководство ИРИ реформировать налоговую систему: к 2013 г. заработал механизм НДС. В 2015 г. правительство поставило задачу обеспечить наполнение бюджета на 45% за счет налогов и сборов (увеличив их поступление на 7 млрд. долл.). Налоговая база увеличилась также за счет роста числа налогоплательщиков [8].

Благодаря реализации данных мер (хоть и не в полном объеме) Ирану удалось выжить в условиях эмбарго и санкций, перестроить экономику и добиться, что благосостояние страны сейчас основывается на переработке нефти и производстве товарной продукции, а не на экспорте сырья. Одновременно страна начала ускоренно развивать внутреннее производство, чтобы заместить недоступный импорт, и снижать зависимость от экспорта сырой нефти за счет активного увеличения переработки нефти и газа, а также развития нефтехимии. Нефтехимическая промышленность, производящая полиэтилен, пластмассы, метанол, пропан и многое другое, к началу 2015 г. составляла 45% от всего иранского промышленного производства, и на ее долю сейчас приходится 36% общего ненефтяного экспорта [6]. Ожидается, что к 2020 г. Иран займет 41% нефтехимического рынка всей Западной Азии (Ближний и Средний Восток) [8].

Объявленный лидером Ирана Али Хаменеи «экономический джихад» включает: преумножение ВВП научными средствами; разработка инновационных технологий для уменьшения зависимости от сырьевого сектора; инфраструктурное развитие за счет трудолюбия народа и природных богатств, развитие и диверсификация внешнеэкономических связей [5].

Выполнение поставленных задач тщательно контролируется государством.

Список литературы

1. Мамедова Н.М. Экономическая политика правительства Хасана Роухани. – Иран: история и современность. М.: ИВ РАН.2014. С. 212-213.
2. Меланьина М.В. Экономические санкции в условиях глобализации // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 12 (54). С. 60-63.
3. Русакович В.И., Лебедева Д.В. Иран: развитие в условиях санкций и опыт для России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 6. С. 78.
4. Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах. учеб. пособие / Л. В. Шкваря. М., 2006. Сер. Полный курс за три дня. 237 с.
5. Шкваря Л.В., Русакович В.И., Лебедева Д.В. Россия – Иран: развитие сотрудничества в условиях санкций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 43.
6. Юртаев В.И. Иран и санкции: пределы саморазвития // Мировая экономика и международные отношения. 2016. № 5. С. 26-29.
7. IMF. World Economic Outlook. October 2014. Statistical Appendix. P.189.
8. The Central Bank of the Islamic Republic of Iran. Economic Trends. 1393 (2014/15 г.). №77. P. 3.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Кайзер К.А.

студент 2 курса магистратуры,

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В статье рассматриваются проблемы развития государственного регулирования и контроля рынка ценных бумаг на современном этапе развития рынка. Охарактеризованы основные направления деятельности органов государственной власти на рынке ценных бумаг. Показаны перспективы развития регулирования в связи с мировыми тенденциями развития рынка.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, государственное регулирование и контроль, секьюритизация, глобализация, пруденциальный надзор

Государственное регулирование и контроль рынка ценных бумаг тесно связаны с историей развития рынка. В самых общих чертах можно сказать, что в развитых странах государство брало на себя дополнительные обязанности по мере появления новых вызовов и угроз [4, с. 135; 5, с. 34].

Современное государственное регулирование и контроль строятся на развитии нескольких направлений вмешательства государства в рыночные процессы. Эти направления показаны на рисунке 1.

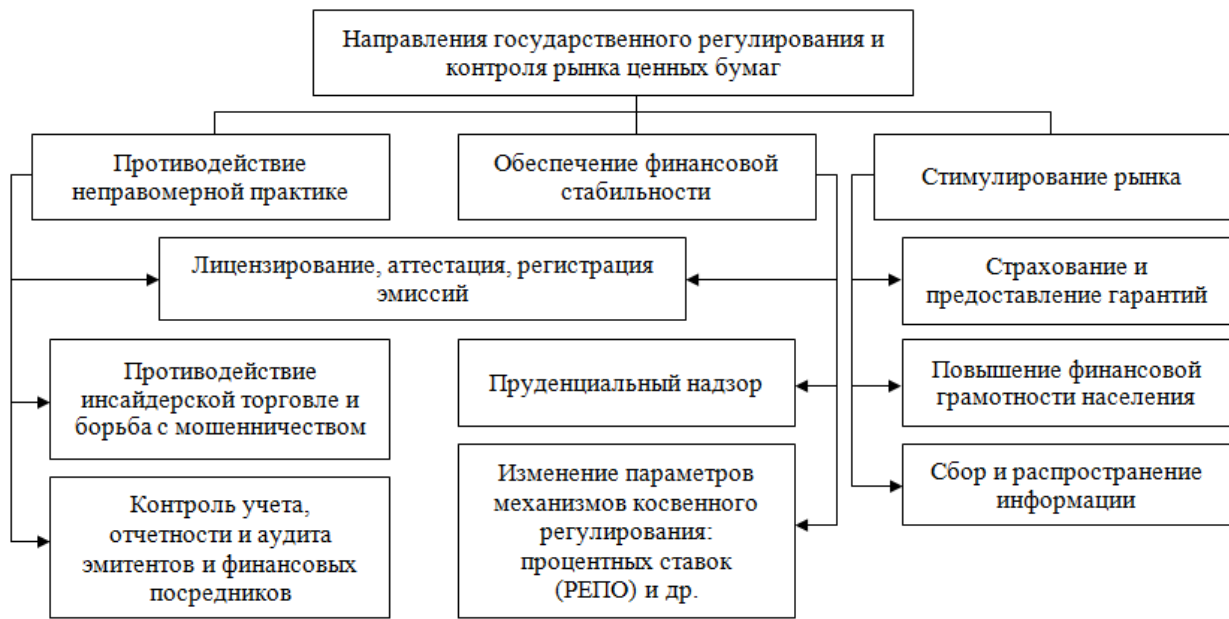


Рис. 1. Основные направления работы органа государственной власти в сфере регулирования и контроля рынка ценных бумаг

Приведенная на рисунке 1 структура направлений государственного регулирования и контроля рынка показывает, что все функции государства можно разделить на три группы: противодействие неправомерной практике, стимулирование рынка и обеспечение финансовой стабильности. Первая группа является традиционной для государственного вмешательства в процессы, происходящие на рынке ценных бумаг: по мере развития рынка государство брало на себя обязанности по защите прав и законных интересов инвесторов и кредиторов. Стимулирование рынка ценных бумаг как направление государственной политики на финансовом рынке возникло несколько позже и было связано в основном с поиском путей преодоления диспропорций на рынке и роста конкурентоспособности финансовой сферы в отдельно взятой стране. Государство стремилось стимулировать развитие рынка в странах, где рынок ценных бумаг уступал банковскому сектору, хотя меры стимулирования нередко были направлены в целом на весь финансовый рынок. Особую актуальность данное направление государственного регулирования получило в России в последние годы в связи с необходимостью поиска внутренних финансовых резервов для экономического роста.

Однако сегодня одной из наиболее актуальных функций государства на рынке ценных бумаг является поддержание финансовой стабильности. Финансовый кризис 2007-2008 гг. показал, что государство не может устраняться от регулирования рынка и ограничения спекуляций, надеясь, что рынок сам найдет точку равновесия для обретения устойчивости. Специфика рынка ценных бумаг, как и любого другого финансового рынка, в том, что его участники в целом более склонны к риску, чем предприниматели реального сектора экономики, а нарастание величины риска у отдельных финансовых организаций может иметь серьезные последствия для всей экономики.

В связи со сказанным следует описать основные современные вызовы и угрозы стабильности финансового рынка. Ими выступают глобализация, развитие процессов секьюритизации и финансовой инженерии, дерегулирование, информатизация, дезинтермедиация [2, с. 10, 30]. Также можно отметить тенденцию к неограниченному росту рынка и концентрации капитала [4, с. 362].

Значимой тенденцией, начиная с 1980-х гг., является секьюритизация финансовых рынков. Секьюритизация (от англ. securities – ценные бумаги) означает вытеснение с рынка традиционных форм финансовых отношений, таких как банковский кредит, инструментами фондового рынка. Так, например, на развитом рынке заемщик может предпочесть облигационный займ банковскому кредиту.

Секьюритизация предоставляет большие возможности как эмитенту, так и инвестору. Первый получает возможность привлекать финансирование на сравнительно более выгодных условиях, второй приобретает возможность размещать свободные средства в ликвидных инструментах.

Тенденции секьюритизации рынка характерны и для России, что выражается в неуклонном увеличении доли заимствований посредством выпуска долговых ценных бумаг [1].

Однако, пожалуй, главными тенденциями развития финансового рынка, последствия которых еще не до конца осознаны профессионалами рынка и учеными, являются информатизация, ускорение технологического прогресса и связанная с ними дезинтермедиация финансового рынка.

Развитие информационных технологий ведет к дезинтермедиации, или устранению финансовых посредников из цепочки инвестор – профессиональный участник рынка – заемщик. Благодаря развитию информатизации и облегчению доступа населения к функционалу финансовых рынков появляются различные электронные системы взаимного кредитования и электронные банки, выполняющие роль площадки для заключения сделок между обычными пользователями Интернета.

Описанные тенденции ведут к росту финансовой нестабильности и требуют повышения роли государства в регулировании рынка ценных бумаг. Рассмотрим возможные меры государственного воздействия на рынок в связи с описанными тенденциями развития. Общая схема взаимосвязи регулирующих функций государства и тенденций развития рынка представлена на рисунке ниже (рисунок 2).

Наиболее перспективным направлением государственного противодействия системному риску является совершенствование процедур пруденциального надзора. Для этого применяется ряд мер [3, с. 124]:

- требования экономического характера (нормативы достаточности капитала, нормативы ликвидности баланса, минимальный размер обязательных резервов, уровни рисков и др.);
- требования по совмещению видов деятельности профессиональных участников рынка, по бухгалтерскому учету и отчетности;
- требования управленческого характера (организация системы управления рисками, системы внутреннего контроля).



Рис. 2. Меры государственного регулирования и контроля рынка ценных бумаг как реакция на тенденции развития финансового рынка

В российском законодательстве пруденциальные нормы охватывают профессиональную деятельность на финансовых рынках не в полной мере. Так, например, до сих пор не создана полноценная система пруденциального надзора за участниками рынка ценных бумаг.

В связи со сказанным можно сделать вывод, что основным направлением государственного регулирования и контроля рынка ценных бумаг на современном этапе развития рынка должно являться совершенствование механизмов предварительного и текущего контроля, в первую очередь пруденциального надзора. Такое регулирование позволит снизить системные риски на рынке, вызванные тенденциями глобализации, секьюритизации и информатизации рынка.

Список литературы

1. Берзон Н.И. Влияние секьюритизации на трансформацию банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mba.hse.ru/knowledge/articles/?ELEMENT_ID=651
2. Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 531 с.
3. Бузова Д.В. Финансовый контроль деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг // Актуальные проблемы российского права, 2010. – № 3. – С. 113-125.
4. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 379 с.
5. Сизов Ю. Формирование системы государственного регулирования рынка ценных бумаг в России: Московский опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/book_035.pdf

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ПРОДАЖ

Канаева А.Ф.

студентка кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Никишин А.Ф.

доцент кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В современных условиях большое влияние на хозяйственную деятельность торговых организаций оказывает сеть Интернет. Одним из перспективных направлений развития Интернет-общения являются социальные сети. В статье рассматривается роль социальных сетей в стимулировании продаж.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет-технологии, электронная торговля, социальные сети.

В настоящее время большинство населения пользуются одной или несколькими социальными сетями, проводя в них значительную часть своего свободного времени. Изначально социальные сети получили свое развитие для свободного общения, поиска знакомых, связь с которыми утеряна, но в настоящее время социальные сети выполняют многие функции, при этом их можно использовать и в коммерческих целях.

Различные аспекты стимулирования продаж с использованием современных информационных технологий рассматривались в работах Алексинской С.Б. [1], Баскакова В.А. [2, 3], Бойковой А.В. [4], Дыгановой Р.Р. [6], Ильяшенко С.Б. [8, 9, 11], Лебедевой И.С. [12, 13], Магомедова Г.Д. [14], Никишина А.Ф. [18]. Тем не менее, во многих работах последних лет отмечается важная роль социальных сетей в современной торговле [10, 16].

В современном мире эффективность деятельности торговых организаций зачастую определяется в значительной мере нематериальными ресурсами, такими как имидж торговой организации, покупательская лояльность и многими другими [7, 17]. Сам факт представительства торговой организации в социальных сетях оказывает важное влияние на указанные выше нематериальные ресурсы. В качестве примера можно отметить работу Майоровой Е.А. [16], в которой подробно рассматривается представительство торговой организации в социальных сетях на примере компании "Дикси". в социальной сети "Вконтакте". Как показано, большое значение имеет как непосредственно информация о предлагаемых товарах, так и публикация информации, полезной посетителям социальных сетей – "рецепт дня" и прочие.

Важное значение сеть Интернет имеет при формировании ассортимента торговых организаций [15]. Анализируя отзывы в социальных сетях, тор-

говая организация имеет возможность сформировать ассортимент, наиболее полно отвечающий потребностям покупателей.

При выборе того или иного товарного предложения покупатели перестали верить отзывам, которые находятся на официальном сайте, считая, что их пишет сама компания или конкуренты. Поэтому куда убедительнее будет мнение обычного человека, который на личном опыте попробовал тот или иной товар.

Эффективность рекламы в социальных сетях также определяется тем, что при просмотре той или иной странице потенциальный покупатель имеет возможность задать интересующий его вопрос и оперативно получить на него ответ. Затраты на рекламу через различные социальные сети обычно в разы меньше, нежели для рекламы на телевидении, радио, щитах.

В настоящее время большую популярность приобретают блогеры, ведущие свой канал на Youtube, страницу в Instagram на определённую тему. Очень часто известные компании сотрудничают с такими блогерами, при этом эффективность такого сотрудничества определяется аудиторией читателей и зрителей. Одним из направлений такого развития является вывод нового товара на рынок. Продавец товара связывается с блогером и высылаёт ему на обзор свой товар. После его тестирования блогер оставляет подробный отзыв на своём аккаунте. После прочтения «хвалебных речей» в адрес данного товара читатели и зрители решают попробовать его из любопытства и идут в магазин за покупкой. Соответственно, объёмы продаж этого товара возрастают, что определяет эффективность рекламной компании. То же самое происходит и с рекламой услуг, салонов красоты, ресторанов. Известные блогеры уже имеют свою аудиторию, которые прониклись к ним доверием. Широко используется продвижение своей продукции и услуг через аккаунты медийных личностей, которые имеют тысячи и даже миллионы читателей и зрителей. Популярные блогеры хорошо справляются с повышением узнаваемости бренда и увеличением числа запросов. Но нужно отметить, что не все товары эффективно рекламировать таким образом. Необходимо учесть тот факт, что аудитория в данных социальных сетях молодая и преимущественно женская [5].

В качестве недостатков такой рекламы необходимо отметить необъективность, присущую многим видам рекламы. Как при традиционном способе, когда реклама подчеркивает достоинства товара, но скрывает его недостатки, пользователи социальных сетей также могут за определённую оплату оставлять положительные отзывы.

В заключение необходимо отметить, что социальные сети имеют большой потенциал в стимулировании продаж в современной торговле.

Список литературы

1. Алексина С.Б., Шипилова С.С. Повышение конкурентоспособности в электронной торговле // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 429-432.

2. Baskakov V.A., Lebedeva I.S. The specific features of behavior of buyers at the market of everyday goods in modern conditions. В сборнике: The Thirteenth International Conference on Economic Sciences. 2016. С. 96-98.
3. Баскаков В.А. Ключевые факторы, влияющие на эволюцию FCMG-рынка // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 2. С. 11-14.
4. Бойкова А.В., Никишин А.Ф. Информационные базы как средство повышения эффективности электронной торговли // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 9-4. С. 16-19.
5. Депутатова Е.Ю., Баскаков В.А. Аспекты изучения покупательского поведения в контексте гендерных и эмоциональных особенностей влияния на него // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 7. С. 6-13.
6. Дыганова Р.Р., Иванов Г.Г. Классификация организаций электронной розничной торговли. В сборнике: Современные проблемы развития техники, экономики и общества. Материалы I Международной научно-практической заочной конференции. Научный редактор А.В. Гумеров. 2016. С. 171-173.
7. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Деловая репутация и эффективность торговли // Економічний часопис-XXI. 2014. Т. 1. № 1-2. С. 54-57.
8. Pyashenko S. B., Lebedeva I. S. Main directions of increase in efficiency of electronic commerce//Actual problems of the humanities: Monograph, Volume 4/ed. by K. Vítková. - Vienna: "East West" Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. – 2016. – P. 69-80.
9. Pyashenko S.B. The main trends in the russian e-commerce // Ekonomické trendy. 2016. № 4. С. 63-64.
10. Ильяшенко С.Б. Особенности продвижения товаров и услуг в социальных сетях. В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 147-150.
11. Ильяшенко С.Б. Стимулирование продаж в электронной торговле. В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 138-141.
12. Лебедева И.С. Электронное сетевое взаимодействие как решающий фактор развития современного бизнеса в сфере обращения // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 11 (63). С. 47-50.
13. Лебедева И.С., Шипилова С.С. О конкурентоспособности социально ориентированных торговых Интернет проектов. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей. Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 109-113.
14. Магомедов Г.Д., Кахриманова Д.Г. Особенности разработки рекламной кампании в Интернете // Инновации и инвестиции. 2016. № 1. С. 72-77.
15. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1. С. 208-210.
16. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Социальные сети в деятельности розничных торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). С. 57-67.
17. Майорова Е.А. Нематериальные ресурсы торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 2 (15). С. 111-122.
18. Nikishin A.F., Ivanov G.G. Stimulation of sales in electronic trading. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. 2016. С. 306-308.

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ

Картавых А.А.

студентка 1 курса Финансово-экономического факультета,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент Департамента общественных финансов
Финансового университета при Правительстве РФ, к.э.н. Косов М.Е.

Межбюджетные отношения являются одним из ключевых звеньев финансовой системы. На них возложен целый ряд задач, как социальных, экономических, так и политических. Совершенствование межбюджетных отношений – важная задача для каждого государства, так как от правильно выбранного направления зависит уровень экономического развития страны, а также благосостояние граждан.

Ключевые слова: бюджетная система, налоговая политика, межбюджетные трансферты, субъекты РФ.

Одним из ключевых звеньев финансовой политики государства является бюджетная политика поскольку, определяя основные принципы и функции при осуществлении финансовых отношений, происходит формирование и распределении доходной базы бюджетов всех уровней. Следует отметить, что для России характерно сравнительно небольшой отрезок построения межбюджетных отношений по сравнению с развитыми мировыми странами. Во-вторых, государственное устройство включает 85 субъектов, что требует достаточно тесной координации между ними для достижения поставленных общих целей. Следовательно, для совершенствования межбюджетных отношений необходимо выбрать верный путь развития, при котором не будет ущемлен ни один регион, ни одно муниципальное образование, что позволит качественно сбалансировать бюджетную систему.

В соответствии с бюджетным законодательством межбюджетные отношения являются взаимоотношения между публично-правовыми образованиями, включая регулирование бюджетных правоотношений, организации и при осуществлении бюджетного процесса, обеспечивая ее функционирование и объединяя их в три уровня (федеральный, субъектов РФ, муниципальных управлений). При этом федеральный бюджет служит главным звеном бюджетной системы РФ, в котором объединены налоги, государственный кредит и государственные расходы. В свою очередь региональные бюджеты предназначены для финансового обеспечения задач, которые возложены на органы управления субъектов РФ. Благодаря региональным бюджетам государство осуществляет выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. Местные бюджеты предназначены для финансового обеспечения задач местного самоуправления.

Межбюджетные отношения занимают ключевую роль при образовании финансовых взаимоотношений, что, безусловно, оказывает влияние на

функционирование всей бюджетной системы страны. Помимо этого, такие отношения являются отправной точкой для выравнивания и ускорения экономического развития страны, с учетом положительной динамики по изменению экономических показателей, уровня и качества жизни граждан. Таким образом развитая и эффективная система межбюджетных отношений является одним из основополагающих критериев, подчеркивающих зрелость государства.

Необходимо выделить специфические принципы для межбюджетных отношений. Ни одна бюджетная система федеративного государства не остается неизменной в течение длительного периода времени. Периодически баланс власти смещается либо в сторону федерального центра, либо в сторону субъектов федерации. Одним из основных недостатков бюджетной системы является дисбаланс между субъектами межбюджетных отношений, который возникает при распределении налоговых и неналоговых доходов, а также расходных обязательств. К налоговым доходам принято относить федеральные, региональные и местные налоги и сборы, а также специальные налоговые режимы. К неналоговым доходам относят доходы от продажи имущества, различные арендные платежи, доходы от использования имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности. Для регулирования такого дисбаланса используются межбюджетные трансферты. В частности, в 2015 году доля налоговых поступлений в общем объеме возросла на 9%, или в абсолютных показателях до 13,8 трлн. руб., что на 1,1 трлн рублей больше, чем за аналогичный период 2014 года. Следует отметить, благодаря контрольной функции налогов отслеживается процесс их поступлений в бюджеты субъектов РФ. От правильного выбора налоговой политики во многом зависит повышение уровня развития экономики страны, стимулирование хозяйственной деятельности, обеспечение потребностей всех трех уровней бюджетной системы в финансовых ресурсах и сглаживание социального неравенства.

В России межбюджетные трансферты осуществляются преимущественно по вертикали, то есть они осуществляются посредством Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ, Фонда региональной помощи и других фондов. При этом общей чертой для дотаций, субсидий и субвенций является их осуществление на безвозмездной и безвозвратной основе. Субвенции от субсидий отличаются целевым характером. В свою очередь субсидии характеризуются объемами финансирования, то есть благодаря субвенции финансируются целевые расходы, а субсидии предоставляются на условиях долевого финансирования целевых расходов. Следует отметить, что формами межбюджетных трансфертов являются исключительно безвозмездные и безвозвратные перечисления. Межбюджетные трансферты могут предоставляться как из местных бюджетов в нижестоящие бюджеты, так и наоборот, из региональных и местных федеральному бюджету.

В историческом аспекте выделяют несколько этапов развития межбюджетных отношений. Так, период 1991-1993 гг. характеризуется «стихийной» децентрализацией межбюджетных отношений, когда произошло разде-

ление бюджетной системы на самостоятельные уровни, с учетом принятых федеральных законов (ФЗ от 06.07.1991 № 1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации», ФЗ от 15.07.1992 № 3303-1 «О субвенциях республикам в составе Российской Федерации, краям, областям, автономной области»).

В период экспериментального бюджетного федерализма 1994-1998 гг. были введены единые нормативы отчислений от федеральных налогов для всех регионов, в последствии утверждены пропорции разделения федеральных налогов между центром и регионами на среднесрочную перспективу. При этом региональные и местные органы власти получили возможность устанавливать свои налоги и сборы, которые применялись на своей территории. Третий этап принято называть этапом усугубления кризиса межбюджетных отношений. Принятые в этот период законы способствовали реформированию местных финансов. Следует отметить, что межбюджетные отношения являлись источником напряженности по уровням власти. Реформа становления межбюджетных отношений – именно так можно охарактеризовать четвертый этап (1999-2000 гг.). При этом необходимо было реформировать систему межбюджетных трансфертов и порядок бюджетного выравнивания.

В период 2001-2005 гг., ключевым моментом являлось утверждение Программы бюджетного федерализма в РФ на период до 2005 года, в соответствии с которой муниципалитетам ограничивалась самостоятельность при управлении расходами. Данная реформа основывалась на принципе разграничения полномочий между тремя уровнями власти и сокращения «нефинансируемых мандатов» с учетом разграничения налоговых полномочий и закрепления доходных источников за бюджетами различных уровней. В 2004 году были разграничены налоговые доходы между уровнями бюджетной системы, при этом поступления по основным налогам было сконцентрировано на федеральном уровне, что свидетельствует о неравноправии межбюджетных отношений.

В 2006 году после принятия Концепции по повышению эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами необходимо отметить дальнейшее укрепление финансовой самостоятельности субъектов РФ, повышения уровня прозрачности региональных и местных финансов, а также создания условий для увеличения доходов бюджетов субъектов РФ.

Следует отметить, что в сложившейся в период 2015-2016 гг. неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры, величина накопленных дисбалансов в региональных и местных бюджетах РФ послужила к бюджетным ограничениям. Речь идеи о проведении инвентаризации полномочий субъектов РФ, повышении ответственности региональных властей за качество проводимой на данном уровне политики и повышении уровня прогнозирования межбюджетных трансфертов. Так, на 2016 год Минфин РФ утвердил дотации регионам для выравнивания бюджетной обеспеченности на общую сумму 515 млрд. руб., что на 5,5% больше, чем за аналогичный период 2015 года (рисунок).

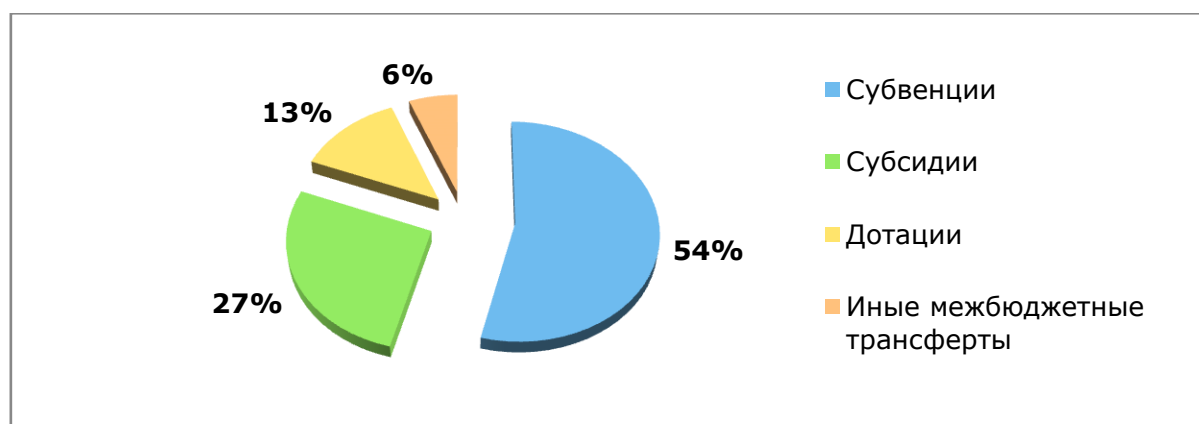


Рис. Структура межбюджетных трансфертов в 2016 г., %

Таким образом, основными направлениями бюджетной политики в среднесрочной перспективе до 2018 года является снижение субсидий. В свою очередь субвенции остаются стабильной частью безвозмездных поступлений. Так, если в 2016 году предполагалось предоставление 20 субвенций бюджетам субъектов РФ, то к 2018 планируется сократить до 19. Кроме того предусмотрено исключение предоставляемых межбюджетных субсидий из бюджетов поселений в бюджет муниципального района по решению правительственного органа муниципального района. Размеры дотации будут распределены между 20 субъектами РФ, которые достигли наилучших результатов по итогам оценки темпов социально-экономического развития в 2015 году. На протяжении десятилетий происходит реформирование межбюджетных отношений. В условиях нестабильной экономической ситуации действующие подходы к межбюджетным отношениям не позволяют осуществлять необходимую поддержку регионам, которые больше всех ощущают на себе кризисное состояние. Процесс преобразования межбюджетных отношений довольно длинный и непростой. Однако от правильно выбранного курса по корректировке межбюджетных отношений зависит дальнейшее благосостояние граждан, проживающих на территориях соответствующих субъектов РФ.

Список литературы

1. Ахмадеев Р.Г. Налоговый обмен информацией в рамках деофшоризации экономики // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 8-7. С. 11-15.
2. Косов М.Е. Бюджетная политика Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 847-855.
3. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Налогообложение доходов и имущества физических лиц: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Финансово-банковское регулирования макроэкономических процессов в России // Финансы и кредит. 2015. № 20 (644). С. 22-30.
5. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г., Шаров В.Ф. Региональные и местные налоги: учебное пособие для студентов ВУЗов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
6. Майбуров И.А., Ушак Н.В., Косов М.Е. Теория и история налогообложения: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
7. Налоговое право: Учебник для студентов вузов. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. И.Ш. Киясханова, А.М. Багмета, М.Е. Косова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

8. Эриашвили Н.Д., Ремиханова Д.А. Бюджетное право: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.
9. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Offshore jurisdictions as an instrument for international tax planning // Europäische Fachhochschule. 2016. № 4. С. 46-48.

ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

Катаева Т.А.

магистрант кафедры менеджмента,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются предпосылки появления организаций нового типа, описаны недостатки устаревшей системы управления в России, на основе опыта ведущих компаний выявлены и раскрыты три наиболее важных составляющих системы управления инновационной организации.

Ключевые слова: инновации, механизмы менеджмента, система управления, менеджмент 2.0, изменения.

Сегодня изменения происходят бешеными темпами, меняются технологии, информация, роль человека в организации, отношение к труду и производственные задачи. Организации сталкиваются с беспрецедентными вызовами, прежние правила уже не действуют. Потребители становятся все более требовательными, их потребности с каждым днем меняются и возрастают. Чтобы компания могла удовлетворить их, ей необходимо генерировать что-то новое. Инновации – залог динамичного роста и неперемного успеха, они как лотерея: чем чаще вы играете, тем больше у вас шансов сорвать главный куш. Всё это обуславливает необходимость изменений в теории и практике управления.

Основываясь на опыте известных и успешных компаний, таких как General Electric, Procter&Gamble. Visa, Whirlpool, Toyota и другие, можно выделить важную причину их успеха – это управленческие инновации, таких как, например, брэнд-менеджмент, крупномасштабный проектный менеджмент, дивизиональная структура, отраслевые консорциумы (кооперативные структуры из нескольких компаний), децентрализация (самоорганизация) и другие [2]. Используемые, в частности в России, механизмы менеджмента давно устарели. В первую очередь речь идет о тех последствиях советской системы, где была жесткая централизация экономики, всеохватывающие планы, практически полное отсутствие какой-либо самостоятельности у руководителей предприятий. Основные проблемы российского менеджмента заключаются в следующем: руководители старой школы, как правило, не видят разницы между управлением и менеджментом, называя себя по-новому – менеджерами, они пользуются на практике старыми методами управления, не имеющим ничего общего с менеджментом; неспособность принимать решения; неумение менеджеров делегировать полномочия; низкий профессиона-

лизм; неумение прибегать к услугам независимых консультантов и консультационных фирм; отсутствие достаточного внимания корпоративной культуре; нехватка специалистов по антикризисному управлению и проведению банкротства; неумение пользоваться приемами риск-менеджмента, боязнь инновации; недостаточное внедрение в управленческий процесс элементов информационного менеджмента [1, с. 24].

На сегодняшний день базовая управленческая парадигма в России до сих пор не сформировалась. Наши компании привыкли заимствовать чужой опыт, что не дает им выйти на новый уровень. Внедрению некоторых принципов значительно препятствует наш менталитет. Например, самоуправление – система не для всех. Людям, всю жизнь проработавшим в иерархических организациях, трудно освоить новую идеологию. Для наших менеджеров персонал всё еще видится несамостоятельным, презирающим труд, работу, учебу, отрицающим необходимость всестороннего развития. Однако, все уже давно изменилось, молодое поколение полно инициативности, креативности и желания совершенствоваться. Что касается инноваций, в отечественной практике инновацию рассматривают как результат инновационной деятельности, в зарубежной – как деятельность, процесс изменений. Говоря об инновациях, в нашей стране речь идет обычно о технических и технологических инновациях. Возможно, это связано с тем, что эффект, который даёт совершенствование управления через введение новшеств, не так заметен, часто вообще не измерим. Однако, как уже говорилось ранее, сегодня необходимо, прежде всего, говорить об экономических и управленческих инновациях. Ведь именно обновлённая система управления делает возможным реализацию технологических инноваций.

Несмотря на нынешнее разнообразие управленческих технологий, большинство ученых систематизирует прежние удачные методики, не предлагая новых оригинальных идей, принципиально новых способов активизации человеческого потенциала, что уже не соответствует реалиям XXI века. В связи с этим управленцам нужно заново открыть для себя менеджмент. Используя новые принципы, механизмы и процедуры управления, руководствуясь новой стратегией и тактикой, можно добиться устойчивых конкурентных преимуществ, что позволит компании выйти в лидеры. Новое нужно искать в тех областях, где и не думают искать другие. Но стоит отметить, чтобы принести компании долговременные преимущества, новый управленческий метод должен основываться на новаторском принципе, заставляющем пересмотреть устоявшиеся стандарты менеджмента: быть системным, а также должен основываться на непрерывном поиске новых решений [2]. В бизнесе тоже работают законы Дарвина, выживает более сильный, более ловкий, адаптивный.

Современная организация должна не только хорошо работать и достигать поставленных целей, но и в равной мере легко подстраиваться под новые условия и быть жизнестойкой. Для создания такой организации необходимо провести изменения трех наиболее значимых составляющих системы управления, которые представлены на рисунке.

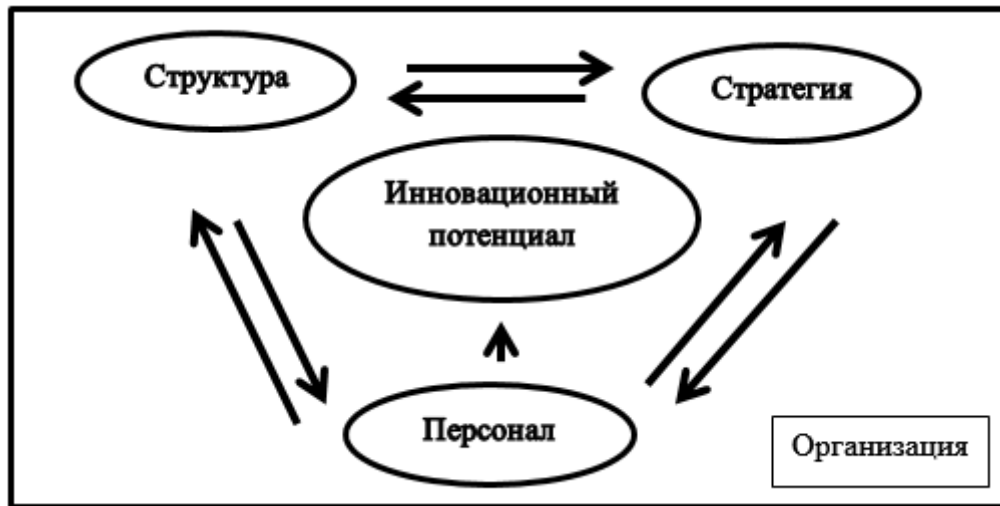


Рис. Составляющие системы управления, их взаимодействие

Рассмотрим их подробнее. Стратегия организаций нового типа существенно отличается от прочих. Она создана творческим путем, она неповторима и применима в одной взятой компании, ее непросто копировать и повторить в случае успеха. Основная идея стратегии организации нового типа заключается бы в следующих постулатах:

1. Клиенты – главная ценность, нужно обеспечить им такие условия, от которых они никогда не откажутся. Компания должна обеспечить поставку товара быстрее конкурента. Нужно ориентироваться на время, если ты не успеешь, это сделает кто-то другой, ведь конкуренция с каждым днем всё острее. Так как стратегия охватывает всю компанию, каждый процесс в компании должен быть ориентирован на то, чтобы обеспечить быстрое реагирование на запросы клиентов.

2. Творческий подход в любом виде деятельности. Стандартность и типичное мышление не то, что нужно сегодня. Изменись или умри, вот она, сегодняшняя реальность. Компании необходимо принимать на работу творческих людей, устраивать такой отбор, подобный тому, как Гарвардская школа бизнеса отбирает самых умных, и развивать эти компетенции, уделять особое внимание инновационному потенциалу.

3. Ориентация на саморазвитие и самоорганизацию.

4. Обратная ответственность. Важно, чтобы стратегию принимали и осознавали на всех уровнях. Для этого к ее разработке необходимо привлекать всех ключевых сотрудников.

Что касается структуры, то она должна соответствовать принятой стратегии. Структура нового типа организации не должна быть сложной. Необходимо отказаться от традиционной иерархии, которая порождает нечеткое разделение полномочий, ошибочные цели, согласие с условиями труда и сотрудничества только на словах. Иерархичная структура неэффективна, она препятствует развитию компании, ограничивает инициативу, снижает гибкость. Бюрократия должна быть полностью уничтожена. Структура новой организации подобна облаку, как говорил Крис Рафер, структуры таких ор-

ганизаций трансформируются в зависимости от внешних факторов [4]. Однако, полностью перейти от иерархии вряд ли получится на 100%, однако, нужно переходить к естественной иерархии, где важны компетенции и статус зависит от личных достижений. Это будет способствовать вовлечению сотрудников, активизации их внутренней мотивации. Также нужно развивать внутрифирменное предпринимательство, когда какой-либо проект или заказ борется за ресурсы, тем самым все потраченные средства будут оправданны. Необходимо достичь такого состояния, когда сотрудники сами поддерживают дисциплину и их не нужно постоянно контролировать. Организационная структура должна быть адаптивной. Необходимо устранить функциональные границы и создать плоскую структуру управления, где нет отделов, служб или департаментов, а есть группы, команды, летучие отряды [3]. Большие начальники часто не знают, что происходит на местах, поэтому вероятность их ошибки велика. Чем длиннее вертикаль власти, тем больше времени занимает принятие какого-либо решения. Люди вполне способны сами руководить собой, просто нужно создать такие условия, в которых они будут самоорганизовываться [4].

Таким образом, организационная структура нового типа – это что-то среднее между иерархией и рынком, т.е. внутрифирменным предпринимательством.

Управленческие инновации тесно связаны с персоналом. Это выражается в изменении концепций управления персоналом за прошедший век от управления кадрами до управления человеческими ресурсами. Приспособиться к непредсказуемым и нередко хаотическим переменам в рыночной среде может только высококомобильный, ориентированный на постоянное развитие персонал.

Персонал и его обучение все чаще ставится во главу угла. «Сначала сотрудники – потом клиенты». Ведь если не позаботиться о своих сотрудниках, никто не выполнит пожелания клиентов. Поэтому, необходимо осуществить переход от узкой специализации и ограниченной ответственности к широким профессиональным и должностным полномочиям, от спланированного карьерного пути к гибкому выбору траектории профессионального роста и развития; от ответственности менеджеров за выполнение задач отдела к ответственности самих работников за выполнение своих обязанностей; а также необходимо налаживать эффективный механизм обратной связи, повышать уровень вовлеченности, стимулировать инновационную деятельность. Чтобы осуществить данный переход, компании нужны лидеры. Организация нового типа для реализации своей уникальной стратегии требует наличия преимущественно неформального лидера, который может и не занимать руководящий пост, но всегда пользоваться уважением у окружающих. Неформальный лидер выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам. Он умеет вести за собой людей, вовлекать их в работу, а не просто давать указания, что и как делать. Командование концентрирует внимание на том, чтобы

люди делали вещи правильно, а лидерство – на том, чтобы люди делали правильные вещи.

В эпоху инноваций нужны креативные личности. Последователи «Менеджмента 1.0» пытались сделать все, чтобы стереть разницу между человеком и машиной. Сегодня стоит принять во внимание, что как человеческие создания люди удивительно адаптивны, есть творческие и инициативные люди, это нужно использовать, а не загонять их в определенные рамки. Очень важно создать среду для раскрытия их инновационного потенциала для этого стратегия и структура компании должны быть ориентированы на персонал (рисунок).

Список литературы

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Изд-во: Мастерство, 2002. URL: <http://bibliotekar.ru/biznes-29/6.htm> (дата обращения: 09.12.2016).
2. Хеймел Г. Что есть что в управленческих инновациях, Ж. HBR, 2006 г.
3. Хеймел Г. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века, Ж. HBR, 2009 г.
4. Хеймел Г. Сначала увольте начальников, Ж. HBR, 2012 г.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ МИХАИЛА ДМИТРИЕВИЧА ЧУЛКОВА

Коновалова И.А.

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

Исторова А.Р.

студентка 1 курса Института экономики и управления,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

Данная статья характеризует развитие экономики Российского государства в период внедрения капитализированных взглядов, а именно идет характеристика деятельности Михаила Дмитриевича Чулкова во второй половине XVIII века.

Ключевые слова: производство, промышленность, торговля, экономика, монополия, динамика, купечество.

Развитие капиталистических отношений в России начинается во второй половине XVIII века. Однако сложившаяся на протяжении многих веков крепостническая система сопротивлялась данной экономической ситуации. И поэтому противоречивость экономики эпохи просвещения предполагала взрыв интереса просветителей того времени. Значительный вклад в развитие экономики внес представитель дворянства, выдающийся человек своего времени – Чулков М.Д.

Михаил Дмитриевич Чулков родился в семье солдата 4 ноября в 1744 году. Начальное образование получил в гимназии Московского университета. Будучи в семнадцатилетнем возрасте, начал работать актером в Петер-

бургском театре, так как в годы учебы увлекся актерским мастерством. Также Михаилу Дмитриевичу выпал шанс занять пост в Сенате в 1770 году. А спустя пятнадцать лет, в 1789 году Чулков получает право на потомственное дворянство. Даже будучи на государственной службе, Чулков литературному поприщу посвящает большое количество усилий и времени.

Главным его трудом на этом поприще явилось произведение «Историческое описание российской коммерции при всех портах и границах от древних времен до ныне настоящего, и всех преимущественных узаконений по оной государя императора Петра Великого и ныне благополучно царствующей государыни императрицы Екатерины Великой». Этот фундаментальный труд, включает в себя официальные документы, сведения о макроэкономической и микроэкономической ситуации в стране, описание финансовой системы. Период жизни писателя с 1781 по 1788 годов посвящён изданию «Исторического описания российской коммерции». Сам автор из всего этого огромного труда выделил такие части: «Краткая история российской торговли» (1788 г.); «Словарь учрежденных в России ярмарок, изданный для обращающихся в торговле» (1788 г.), а также «Наставление необходимо нужное для российских купцов, а более для молодых людей, содержащее правила бухгалтерии» (1788 г.), которое можно счесть как правила бухгалтерской деятельности.

Чулков, будучи на службе в Коммерц-коллегии, сформулировал себе цель, которая заключалась в восполнении упущений в русской экономической литературе и в создании работы, включающую в себя задачи и наставления купечеству в области промышленной деятельности и торговли [1, с. 491]. Так формируется вывод о том, что труд Чулкова посвящен истории экономического развития России.

Чулков М.Д. выступает как представитель интересов купечества, вкладывающего во второй половине восемнадцатого века свои капиталы в развитие промышленной деятельности. Так писатель обращает внимание на тот факт, что данный класс играет очень высокую общественную роль в экономической сфере государства. Торговля и предпринимательская деятельность вышеуказанного класса выделяется как главный фактор экономической динамики и процветания, также говорится о том, что он является одним из важнейших условий стабильности и политической устойчивости в государстве. «Историческое описание российской коммерции» носит и практический характер, который заключается в постановки задачи удовлетворить потребности купеческого класса, даровать ему определенные сведения о торговой деятельности.

Если говорить об объекте исследования труда, то им является социально-экономические процессы развития России. Данные процессы Чулков освещает в хронологической последовательности, используя материалы образования законодательства и на основании статистических данных экономической политики государства в целом. Мысли Михаила Дмитриевича были не только новыми для XVIII века, но и были неимоверно сложными в реализации. Несмотря на это, писателю удалось осуществить свои планы в основ-

ных направлениях. «Историческое описание российской коммерции» представляет собой периодизацию истории Российского государства, дает представление о важнейших политических явлениях того времени со стороны их влияния на экономическую сферу страны. Чулков сделал нововведение в русской исторической науке, используя акты и делопроизводственные сведения в качестве источника [2, с. 121]. По мнению писателя, промышленность является фундаментом государства и может послужить залогом прогрессивной динамики сельского хозяйства, обеспечивая экономическую независимость страны, его военное и политическое превосходство [4, с. 495]. Государство, существующее без какой-либо торговой деятельности с другими странами, может процветать и быть богатым в том случае, если внутригосударственные мануфактуры будут эффективно функционировать.

Таким образом, Чулков дал необычное обоснование экономике, заключающееся в том, что: необходима тесная связь торговли промышленности и сельского хозяйства, образование принципов размещения промышленности, установление определенного объема промышленных организаций. Также выделяется необходимость: в усовершенствовании предприятий для ускоренного получения продукции и в улучшении подготовки квалифицированных работников. И многие другие проблемы были затронуты в данном труде [3, с. 14].

М.Д.Чулков на теоретическом уровне разработал проблему независимости экономической системы Российского государства. Он упорно распространял мысль о необходимости полного усиления промышленного строительства в России и давал практические доказательства того, что подъем промышленной структуры даст развитие других сфер производства и торговли. Также отмечал, что данный прогресс повлечет рост городов и народонаселения. Он говорил, что без динамики промышленной структуры и без торговой системы хозяйство останется натуральным, и тогда народ ощутит ограниченность потребления. В качестве же мотивации экономической деятельности выделяется принцип конкуренции, иными словами принцип буржуазной экономии. Прогрессивную динамику промышленной структуры Михаил Дмитриевич характеризует с потребностью удовлетворить материальные потребности населения: для начала рабочих людей, производящих продукты для рынка и покрывающих свои потребности для жизнедеятельности продуктами труда других людей – товарами. Такие суждения, посвященные данной проблеме, имеют материалистический характер и характеризуются высоким уровнем осознания общественно-экономических явлений и связей [1, с. 497].

В заключение анализа необходимо сказать о том, что как идеолог купечества Михаил Дмитриевич достиг наиболее высокую точку понимания экономической сферы в сравнении с идеологом купечества начала восемнадцатого века Иваном Тихоновичем Посошковым. Иван Тихонович рассматривал торговлю с меркантилистической точки зрения, говорил об обслуживании феодального производства. А Чулков М.Д. особенно выделял перспективы экономического развития Российского государства, обращал внимание обес-

печению экономической независимости, пытался достичь подчинения торговли производственной промышленности. В своих работах Чулков выделяет новый этап развития экономики, капитализацию экономической сферы. Михаила Дмитриевича характеризуют как видного русского экономиста периода разложения крепостной системы, приписывают ему внедрение определенных капиталистических черт в быт Российской государственности. В его трудах прослеживаются проблемы противоречивости экономического развития государства в восемнадцатом веке. Труды экономиста отличаются тем, что они внесли большой вклад в развитие экономической мысли. Чулков отмечал тот факт, что Россия обладает богатым разнообразием природных ресурсов и что наша страна имеет все факторы для всестороннего и индивидуального экономического развития. В своих произведениях о промышленности, деньгах и торговле писатель распространяет мысль об эффективности буржуазного принципа производства. Чулков М.Д. не был представителем группы, стремящейся разбить крепостническую систему и самодержавие, однако выделял то, что необходимо даровать возможность получения дворянского звания торговцам и промышленникам, чтобы дать право получить землю и владеть крепостной рабочей силой. Но в то же время прослеживается мысль о необходимости усовершенствовании мануфактур, путем внедрения наемного труда. Противоречие мыслей Михаила Дмитриевича Чулкова относительно вопросов развития экономики государства в противовес вопросам консервативных мыслей в отношении крепостной системы и организации сельскохозяйственного производства породила противоречие в феодальной экономике в условиях капитализации.

Список литературы

1. История русской экономической мысли. Т.1. Эпоха феодализма. Ч.1. IX-XVIII вв. Под ред. А.И. Пашкова. М.: Госполитиздат, 1955. – 755 с.
2. Бондарева Е.А. Творческий путь и просветительская деятельность М.Д. Чулкова // Ист. зап./АН ССР, Институт истории СССР. – 1984. Т.1. – 237 с.
3. Экономическая мысль России в XVIII веке: метод. разработка по курсу – Уфа. УГНТУ, 1997. – 100 с.

РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ

Коновалова И.А.

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

Жданова В.Ю.

студентка 1 курса Института экономики и управления,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

В данной статье рассматриваются предпосылки формирования капитализма во второй половине 19 века. Также анализируются проблемы развития капитализма того времени и отсталости от развитых стран Европы.

Ключевые слова: капитализм, товарное хозяйство, промышленность, производство, натуральное хозяйство, пореформенная эпоха, урбанизация, отмена крепостного права.

Воронцов В.П., занимавшийся железнодорожной статистикой в 1882 году пришел к очень интересному выводу – что капитализм в России довольно специфический. Разбирая огромный ворох статистической информации, он выяснил, что российский капитализм не обязательно будет таким же прогрессивным и полезным для общества, как в Европе. Дело в том, полагал В.Воронцов, что Европейский капитализм развивался благодаря наличию незанятых рынков сбыта, рынков, где возможно было отнять какой-либо товар у местного населения. Иначе говоря, Европейский капитализм жил благодаря колониям, захваченным странам, какими не обладало Российское государство.

Также немаловажным фактором отсталости от Европы являлся климат. Именно из-за сурового климата российское производство всегда будет более убыточным, чем в Европе. Постоянные издержки там всегда были и будут более низкими. Европейским промышленным фирмам всегда нужно будет меньше освещать помещения для рабочих из-за меньшей продолжительности ночи, меньше электричества для того, чтобы отапливать помещения.

Однако самой главной причиной замедленного развития капитализма в стране было отсутствие внутреннего платежеспособного спроса. Несмотря на ускорение темпов урбанизации в России к началу Октябрьской революции городской население составляло лишь 10%. В середине 19 века товарно-денежный оборот на душу населения приравнивался к 20 копейкам, что было ничтожно мало для обеспечения нормальной платежеспособности. Население все еще жило натуральным хозяйством.

Но для сельского хозяйства пореформенной эпохи в целом характерно движение вперед. Замокнутый натуральный характер хозяйства был подорван выходом на внутренний и внешний рынок. Постепенно увеличивалась мобилизация деревенского населения, расширялась сфера его деятельности, нарушалась застойность земледельческой общины.

Великие реформы 60-70-х годов XIX века, в частности отмена крепостного права в 1861, создали предпосылки для развития новых отношений в экономике России, преодоление очевидной отсталости от европейских стран, которое отчетливо проявилось во время Крымской войны, показавшей несостоятельность российского военного и экономического потенциала. Страна встала на тернистый путь капиталистического развития. Сельское хозяйство России вступило на долгий и трудный путь приспособления к новым условиям. К тому времени прогресс технологий практически отсутствовал. Этот переход оказался крайне затруднительным также благодаря тому, что в России все еще были сильны феодально-крепостнические отношения. Пережитки крепостничества тормозили развитие капитализма и способствовали обострению противоречий между капитализмом и предыдущим социальным строем. Однако, несмотря на все препятствия, страна упорно двигалась к установлению нового порядка.

Усиливается процесс концентрации населения и производства в городах, получивший название урбанизации. Статистика свидетельствует о том, что с 1863 по 1883 год городское население выросло с 6 млн. практически до 10 млн. человек. Ленин в своей работе под названием «Развитие капитализма в России» отмечал, что рост крупных городов является характерным показателем перехода к новой экономической системе в пореферменной России.

Эпоха реформ положительно сказалась на промышленности и торговле. Как только реформа 1861 года освободила крестьян, она фактически освободила рабочую силу для нового способа хозяйствования. Широкое распространение получило использование наемного труда, что было очень важным индикатором развития капитализма.

В пореформенной России отмена крепостного права сняла внешние препятствия для развития разделения труда, и товарного хозяйства России [1, с. 21]. После этой реформы остановить развитие капитализма уже было невозможно. Товарное производство становилось преобладающей формой во всех отраслях производства. Товарное хозяйство есть следствие разделения труда. И как только начинается разделение труда, например отделение ремесла от собственно сельского хозяйства, хозяйство движется в направлении капитализма.

Народники придерживались мнения о том, что капитализм вреден для России. Они утверждали, что существует с одной стороны народное общинное хозяйство, естественное для России, а с другой стороны капитализм, который характерен и даже естественен для Запада, но не имеет никакого отношения к России. Они считали, что распространение капитализма в России это есть нечто чуждое, против чего нужно бороться [1, с. 23].

Однако Ленин показывает, что страна, в которой положено начало формированию товарного хозяйства движется к капитализму. Он полагает, что капитализм не приходит извне в феодальное, патриархальное, общинное хозяйство, а является следствием развития товарного хозяйства в стране. Одним из препятствий на пути развития капитализма в сельском хозяйстве было помещичье землевладение и самодержавный строй.

Существенную роль в развитии капиталистической промышленности играл процесс социальной дифференциации деревни. Разложение крестьянства создавало условия для расширения внутреннего рынка.

Экономически укрепившаяся деревенская буржуазия увеличивала спрос не только на предметы широкого пользования, но и на сельскохозяйственные машины, на предметы деревенской роскоши и моды. Деревенская беднота вынуждена была сокращать собственное производство до минимума и владеть полуголодное существование. Вспомогательные сферы хозяйства (к примеру, домашняя выделка холста и иных грубых материалов, изготовление валенок), прежде снабжавшие крестьянскую семью предметами первой необходимости, становились нерентабельными, беднота все больше и больше начинает прибегать к приобретению дешевого ситца, обуви и других предме-

тов на рынке. По этому же пути шел и середняк. Деньги могущественно вторгались в деревню. Денежная часть бюджета деревенской семьи увеличивалась из года в год. Другим результатом процесса социальной дифференциации крестьянства было "раскрестьянивание", формирование рынка рабочей силы, создание промышленной армии труда из той части деревенской бедноты, которая вынуждена была искать заработка на стороне, в городе, на фабрике, на заводе [2, с. 99]. Невзирая на стеснение, predetermined крепостническими пережитками, отход из деревни из года в год возрастал и создавал для предпринимателя возможность получать дешевые рабочие руки. Таким образом, Россия являлась по-прежнему аграрной страной. «Всемирная промышленная выставка 1882 года подтвердила отсталость промышленности России. Однако по темпам роста промышленного производства страна опережала не только Европу, но и США.

В 60-80-х годах в деревне начали выделяться капиталистические элементы – около 20 % всех крестьянских хозяйств. Путем аренды и скупки в своих руках они сосредоточили практически всю землю, подлежащую купле-продаже, и третью часть наделной земли. В их руках находилось более половины всего рабочего скота, сельскохозяйственные машины, на них работала основная масса сельскохозяйственных наемных рабочих. В то же время происходило обезземеливание основной массы крестьянства. Тяжелое экономическое положение, гражданское и политическое бесправие, репрессии и преследования явились причиной постоянно растущей эмиграции из России. Крестьяне массами устремлялись на заработки в приграничные государства, а затем и в США, Канаду, Аргентину, Бразилию и даже Австралию.

Незначительным было и участие российских предпринимателей в международных союзах. Россия включилась в передел сфер влияния в мире, но при этом наряду с интересами российской буржуазии значительную роль в этих процессах играли военно-феодалные устремления царизма. В целом же, несмотря на высокие темпы экономического развития, России все же не удалось догнать ведущие страны Запада. В начале XX в. она была среднеразвитой аграрно-индустриальной страной с ярко выраженной многоукладной экономикой. Наряду высокоразвитой капиталистической индустрией большой удельный вес в ней принадлежал различным раннекапиталистическим и полуфеодалным формам хозяйства – от мануфактурного, мелкотоварного до патриархально-натурального.

Список литературы

1. Ленин В.И. Развитие капитализма в России. М., 1971. Т. 3.
2. Зомбарт В. Современный капитализм. СПб.; М., 1903-1929. Т. 1-3.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В РАБОТУ ВЕСОПОВЕРОЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Крылова И.В., Пикалов И.А.

студенты, Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

Спицына И.Н.

к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассмотрены проблемы внедрения «бережливого производства», проблема использования трудовых ресурсов на предприятии и пути их решения.

Ключевые слова: бережливое производство, весопроверочный вагон, гири, поверка, непроизводительный простой.

Деятельность российских компаний в условиях неустойчивости внешней среды и сложной экономической ситуации определяет необходимость поиска новых направлений совершенствования их работы.

Важно отметить, что наибольшее внимание научного сообщества в сложившихся условиях должно быть направлено на стратегические отрасли народного хозяйства, например, железнодорожный транспорт. Задачи, поставленные перед транспортным бизнесом в федеральных программах развития транспорта должны в назначенные сроки реализовываться и достигать планируемых результатов. Поэтому важно в рыночных условиях оптимизировать методические подходы, механизмы, рекомендации по совершенствованию производственного комплекса, в частности с внедрением «бережливого производства».

Бережливое производство – представляет собой подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Этот подход распространяется на все аспекты деятельности – от проектирования и производства, до сбыта продукции.

Основателем концепции «бережливого производства» считается Тайити Оно, создавший производственную систему в Toyota в 1950-е годы.

Тайити Оно выделял семь источников непроизводительных затрат и потерь:

1. Перепроизводство: изготовление лишнего количества продукции или преждевременное ее изготовление до возникновения реального спроса.

2. Запасы: любые избыточные запасы, имеющиеся на предприятии (сырья, готовой продукции, незавершенного производства).

3. Дефекты или переделки: затраты на устранение дефектов и исправление ошибок.

4. Лишние этапы обработки: ненужная работа (операции, действия), т.е. та, которая не добавляет ценности продукту.

5. Лишние движения: любое движение, не требующееся для успешного выполнения рассматриваемой операции.

6. Транспортировка: лишние перемещения с места на место материалов, людей, информации или документов.

7. Ожидание: любое ожидание – поставок, людей, документов, оборудования или информации.

Внедрение системы «бережливого производства» возможно на каждом звене производственного бизнес-процесса. В настоящем исследовании предложено апробировать существующую методику Тайити Оно на весоповерочной лаборатории. По результатам данной работы были выявлены непроизводительные затраты, источником которых стали ожидания, вызванные технологией проведения работ. В состав весоповерочного вагона «ВПВ-135К» входят гири массой 2000 кг класса точности М1 в количестве 39 штук и весоповерочные тележки класса точности М3 массой также равной 2000 кг в количестве 2 штук. Поверка вышеперечисленного оборудования является одной из выполняемых операций при поверке всего весоповерочного вагона.

В весоповерочной лаборатории поверка гирь массой 2000 кг и весоповерочных тележек проводится с помощью специального компаратора массы «КМП-2000». Для корректной работы данного компаратора перед его использованием требуется прогреть устройство не менее 120 минут, что является довольно существенным временем, учитывая что рабочая смена у сотрудников весоповерочной лаборатории длится 8 часов (480 минут). В результате проведенных нами наблюдений, было выявлено время, затрачиваемое на поверку 1 гири 2000 кг и 1 весоповерочной тележки – это 33,35 мин и 40,53 мин соответственно. По итогу, учитывая, что каждую новую 8-ми часовую смену после 16-и часового простоя, компаратор снова необходимо прогревать, работа по поверке 39 штук гирь и 2 весоповерочных тележек занимает 2095,74 минут рабочего времени, из которого только на прогрев компаратора отводится 600 минут, т.е. мы имеем 600 минут непроизводительного простоя. На рис. 1, можно увидеть операции входящие в 1 рабочую смену.

В состав весоповерочного вагона также входят гири класса точности М1 массой 20 кг в количестве 50 штук, поверка которых также входит в состав операций по поверке всего вагона. Данные гири поверяются на отдельном специальном компараторе масс «ХР32003L». Для его корректной работы перед использованием требуется прогрев устройства не менее 10 минут. В результате проведенных наблюдений было выявлено, что на поверку 1 гири класса точности М1 массой 20 кг уходит 8,1 минута оперативного времени.

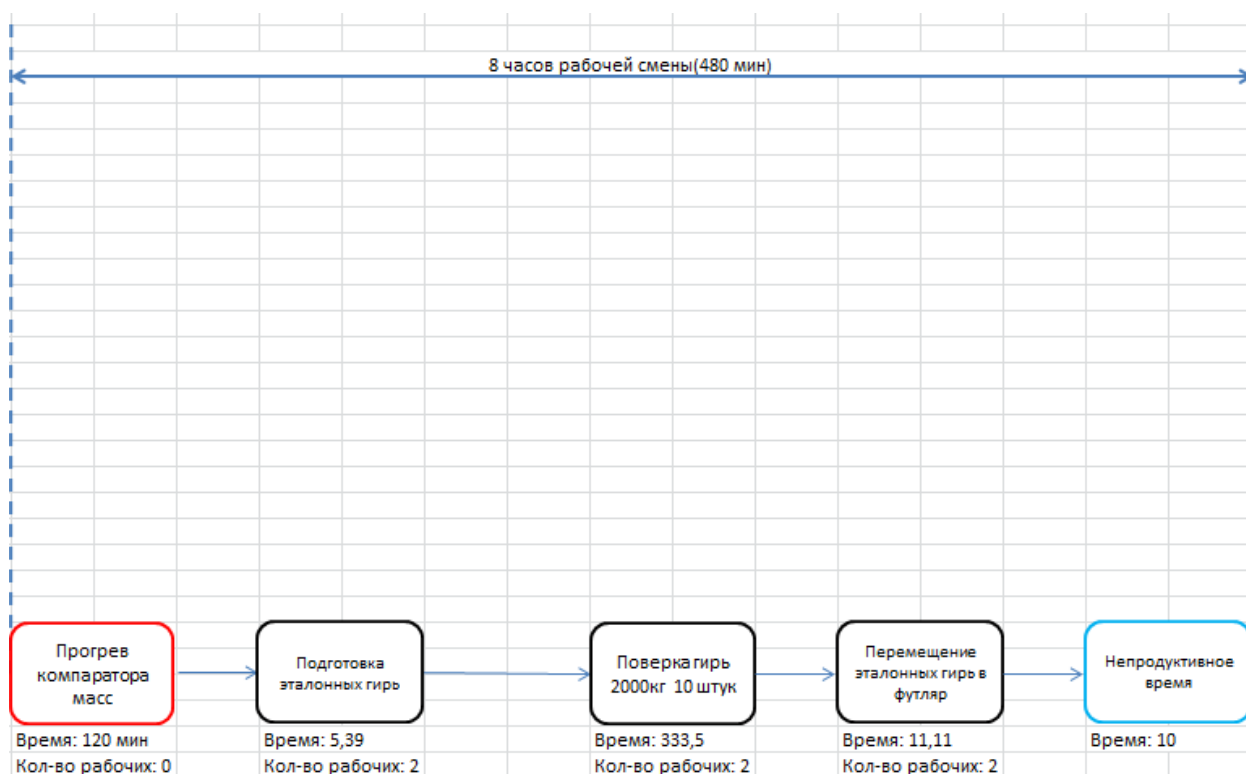


Рис. 1. Пример работы одного дня над поверкой гирь массой 2000кг вместе с прогревом компаратора масс

По итогу проведенной работы, нами был предложен вариант по значительному сокращению непроизводительного простоя: во время прогрева компаратора масс «КМП-2000» проводить работы по поверке гирь массой 20кг (рис. 2).

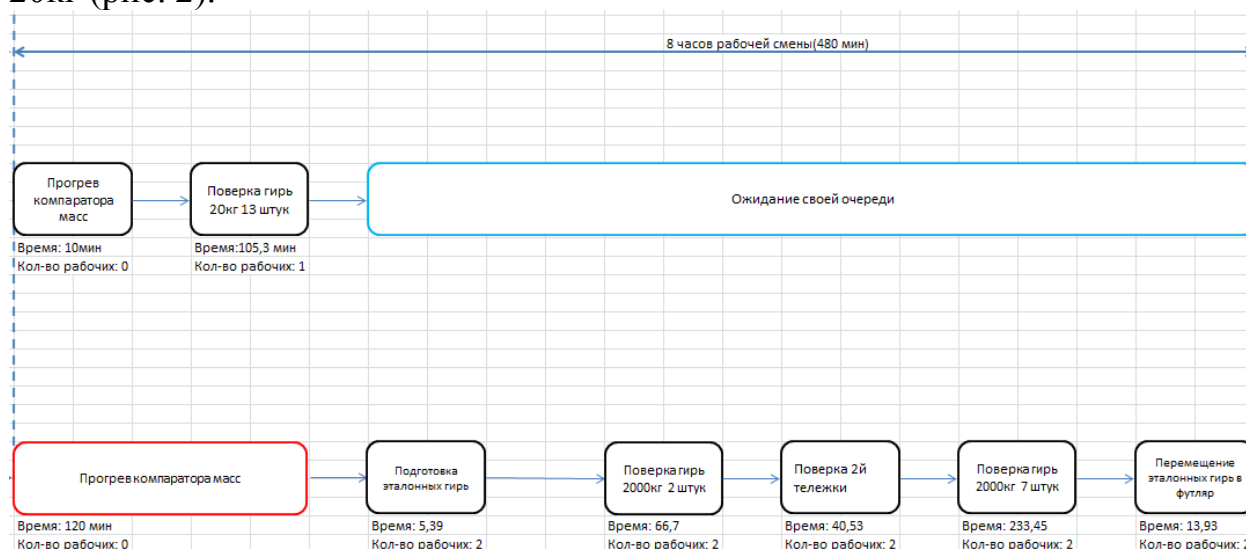


Рис. 2. Иллюстрация проведения поверки Гирь 20кг во время прогрева компаратора масс для поверки гирь массой 2000кг

Данное нововведение позволило сократить непроизводительный простой с 600 минут на 1 весоповерочный вагон «ВПВ-135К» до 145 минут. Что в свою очередь неминуемо привело бы к улучшению показателей таких параметров как:

- уменьшение времени поверки весоповерочного вагона «ВПВ-135К»;

- увеличение материалоотдачи при выполнении работ;
- увеличение показателя производительности труда в лаборатории;
- увеличение зарплатоотдачи работников, занятых при поверке весоперочного вагона «ВПВ-135К».

Список литературы

1. http://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm
2. <http://ru.scm.gsom.spbu.ru/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ К(Ф)Х В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Лактюшина Е.В.

доцент кафедры экономики и финансов,
Московский университет имени С.Ю. Витте, Россия, г. Рязань

В статье рассматриваются актуальные вопросы государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в новых условиях импортозамещения, обусловленных вступлением России в ВТО и возникших в результате объявленных экономических санкций. Дана оценка соответствия объемов государственной поддержки требуемым параметрам. Для обеспечения конкурентоспособности фермерской продукции предложено развитие систем льготного кредитования, введение гибкой системы субсидирования фермеров.

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства, государственная поддержка, экономические санкции, импортозамещение, финансово-кредитный механизм, бюджетные субсидии.

В условиях кризисных тенденций развития современной аграрной экономики все очевиднее становится тенденция снижения деловой активности субъектов малого бизнеса (в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств – далее К(Ф)Х), все острее ощущается недостаток финансовых ресурсов для дальнейшего развития последнего. В связи с этим необходимым представляется поиск эффективных и совершенствование используемых направлений государственной поддержки, одним из которых может быть финансово-кредитный механизм.

Особенности хозяйственной деятельности фермерских хозяйств – сложившаяся структура сельскохозяйственного производства, низкий уровень механизации, недостаточная рентабельность, а также традиционный уклад жизни сельского населения – обуславливают ограничения возможностей привлечения финансовых ресурсов, несоответствие их объемов требуемым параметрам (таблица 1).

В целях обеспечения устойчивого развития К(Ф)Х Рязанской области назрела острая необходимость совершенствования экономического механизма государственного регулирования, который, основываясь на принципах

рыночного ведения хозяйства, смог бы устранить существующие проблемы крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таблица 1

**Запланированные объемы государственной поддержки
крестьянских (фермерских) хозяйств Рязанской области на 2014-2020 гг.**

Источники финансирования и направления расходования средств	Объемы государственной под- держки		Уд. вес в общем объеме поддерж- ки сельского хо- зяйства, %
	тыс. руб.	%	
Субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам, взятым К(Ф)Х	218607,9	54,65	0,68
Субсидии на возмещение части затрат К(Ф)Х при оформлении в собственность используе- мых ими земельных участков	10475,9	2,62	0,03
Предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм	105636,0	26,41	0,33
Предоставление грантов на создание и разви- тие К(Ф)Х и (или) единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам	77048,0	16,32	0,23
ИТОГО	411767,8	100,00	1,27

Вступление страны в ВТО предопределило новые условия функционирования отечественного сельского хозяйства. Так, в соответствии с новыми правилами, предусматривается снижение пошлин на импорт живых свиней – с 40% до 5%, на субпродукты – до 15 %. Прогнозируется, что квота на свинину полностью будет снята к 2020 г. В результате, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, производство мяса в стране станет убыточным, а импорт молока увеличится на 60% [1, 4].

В результате снижения уровня тарифной защиты рынка резко вырос импорт более дешевого мяса из Европы, вследствие чего цены поползли вниз. Себестоимость же производства отечественного мяса, напротив, возросла из-за резкого роста цен на корма. В результате отдельные хозяйства работали на грани рентабельности, а многие – даже в убыток. Анализируя перспективы отрасли животноводства в К(Ф)Х Рязанской области, прогнозируются ожидаемые потери в общей сумме 10,33 – 13,39 млн. руб. от выпуска 2020 г. (таблица 2).

Так, наиболее существенное влияние присоединение к ВТО может оказать на развитие производства говядины, так как по этой подотрасли сложился наивысший уровень импортозависимости, а также свиноводства, поскольку именно здесь отмечались наиболее высокие коэффициенты защиты отечественных производителей. Убытки для производителей мяса птицы окажутся заметно скромнее. Полученные данные свидетельствуют о возможности непоправимого ущерба для отрасли в целом [2], и, как следствие, дальнейшего снижения эффективности К(Ф)Х Рязанской области.

**Оценка негативного эффекта от вступления в ВТО
для отрасли животноводства Рязанской области (в 2020 г.)**

Вид сельскохозяйственной продукции	Оценка эффекта	
	в млн. руб.	в % от недополученного выпуска
Для сельскохозяйственного производства в целом		
Производство мяса птицы	750,00-760,00	22,5
Производство свинины	730,00-760,00	49,3-50,6
Производство говядины	520,00-660,00	86,7-144,1
В т.ч. для крестьянских (фермерских) хозяйств региона		
Производство мяса птицы	0,10-0,20	8,5-14,6
Производство свинины	2,69-3,76	27,8-30,0
Производство говядины	7,54-9,43	16,7-20,0

Особенно важное значение вопрос государственной поддержки приобретает в свете экономических санкций, введенных против России рядом западных стран, а также ответных контрсанкций, введенных Правительством РФ. В таких условиях, с одной стороны, отечественные фермеры получают шанс занять на внутреннем рынке места, освобождаемые за счет сокращения импорта продовольствия, с другой – сокращается потенциал российских банков в сфере кредитования сельхозпроизводителей, осложняется приобретение зарубежных средств производства, техническое обслуживание и ремонт импортной сельскохозяйственной техники.

Таким образом, сформировавшийся режим санкций, усугубив имеющиеся проблемы аграрного сектора региона, одновременно послужил стимулом к увеличению фермерами объемов и ассортимента сельскохозяйственной продукции, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3

**Динамика основных показателей деятельности К(Ф)Х Рязанской области
на 01.01. соответствующего года**

Наименование показателя	Год			Отклонение 2015г. от 2014г.	
	2013	2014	2015	Абс.	В %
Доля К(Ф)Х в структуре продукции сельского хозяйства, %	3,8	3,9	4,9	+1,0	-
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	93,7	106,3	134,3	+28,0	-
Производство зерна (в весе после доработки), тыс.т	124,1	152,3	198,1	+45,8	+30,1
Производство сахарной свеклы (фабричной), тыс.т	81,5	29,3	29,7	+0,4	+1,4
Производство картофеля, тыс.т	16,2	6,8	9,6	+2,8	+41,2
Производство овощей, тыс.т	4,7	5,8	10,0	+4,2	+72,4
Производство скота и птицы на убой (в убойном весе), тыс.т	0,3	0,3	0,4	+0,1	+33,3
Производство молока, тыс.т	2,0	3,4	5,0	+1,6	+47,1
Производство шерсти (в физическом весе), т	3,0	6,0	7,0	+1,0	+16,7

За период действия экономических санкций рязанские К(Ф)Х не только не сократили объемов сельскохозяйственного производства, но и обеспечили существенный рост последних. Так, физические объемы производства продукции растениеводства возросли на 39,1%, продукции животноводства – на 1,9%. Удельный вес фермеров в структуре продукции сельского хозяйства увеличился на 1% к уровню прошлого года.

Очевидно, что в условиях предэмбарго и объявленного в стране курса на импортозамещение, фермеры увидели возможность зарабатывать на продуктах питания. Одновременно, главы К(Ф)Х отмечают, что для замены импортных продуктов необходимо наращивать производство до соответствующих масштабов, на что может потребоваться не менее двух – трех лет. Вследствие уменьшения конкуренции со стороны импортных производителей прогнозируется увеличение объемов продаж на 40-50%.

Следовательно, в ближайшем будущем на региональном рынке будет представлена как отечественная продукция, так и поставки производителей из не попавших под санкции стран, которые рязанские фермеры готовы заменить в более отдаленной перспективе. Для этого необходимо, в первую очередь, упростить порядок получения кредитных средств и снизить банковские ставки по кредитам до Европейского уровня.

В направлении упрощения доступа крестьянских (фермерских) хозяйств к получению финансовых ресурсов на первый план выходит необходимость дальнейшего развития кредитно-финансового механизма. Действующие направления государственной поддержки должны предусматривать развитие системы льготного кредитования, поскольку отраслевые особенности К(Ф)Х зачастую не позволяют им эффективно функционировать, избегая использования заемных средств.

Наибольшая потребность фермерских хозяйств растениеводства в кредитных ресурсах отмечается до начала посевной и перед уборочной кампанией. При таком финансовом цикле наиболее рациональным представляется предоставление кредитной линии на срок до одного года. Таким образом, привлечение денежных средств может происходить несколько раз в течение кредитного периода, а срок оплаты предоставленных ресурсов осуществляется в конце осени.

В животноводстве денежные средства необходимы для ремонта действующих помещений и сельскохозяйственной техники, а сезонность здесь проявляется в меньшей степени. В этих условиях для хозяйств со значительной долей продукции животноводства в структуре выручки от реализации следует предусмотреть гибкие графики погашения кредитов.

В целях обеспечения конкурентоспособности отдельных видов фермерской продукции, особенно в условиях вступления во ВТО, активное использование субсидирования и дотаций оказывается единственным выходом. Система дотаций призвана быть достаточно гибкой и реализовываться в сочетании с обоснованной практикой квотирования. Так, дотации могут выделяться в расчете на гектар зерновых либо центнер произведенной мясной продукции. В случае изменения конъюнктуры рынка в направлении роста

рыночной цены на сельскохозяйственную продукцию, величина дотаций ожидаемо будет снижаться.

Распределение бюджетных субсидий по К(Ф)Х – получателям средств целесообразно осуществлять с учетом оптимизации производства и развития приоритетных для Рязанской области отраслей. Экономически оправданным следует считать подход в определении объемов бюджетного финансирования, исходя из производства необходимого для обеспечения населения региона качественным продовольствием объема сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Гореева Н.М., Демидова Л.Н. Региональные параметры отрасли сельского хозяйства в свете вступления в ВТО // Современные проблемы науки и образования. 2014. №1. С. 115-120.

2. Денисова Н.И. Импортзамещение и продовольственная безопасность в отрасли животноводства: определяющие показатели, региональные возможности (на материалах Рязанской области) // Вестник АПК Ставрополя. 2016. №2(22). С. 70-74.

3. Денисова Н.И., Лактюшина Е.В. К вопросу о роли К(Ф)Х в укреплении продовольственной безопасности регионов // Материалы IX международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире». 2015. С. 100-103.

4. Кундиус В.А., Шмыкова И.В. Экономические проблемы, достижения и факторы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях членства России в ВТО // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. №6(128). С. 148-154.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ловеньяк Ю.С.

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье рассмотрены факторы, влияющие на степень использования производственной мощности, и предложены пути повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: производственная мощность, эффективность использования производственной мощности, резервы повышения производственной мощности.

Использование производственной мощности – это важный общеэкономический показатель, который говорит об имеющихся неиспользованных резервах и о недостаточности спроса на производимую продукцию предприятий. Полнота использования производственных мощностей влияет на многие показатели деятельности предприятия.

Производственная мощность – стабильно высокий объем выпуска продукции определенной номенклатуры, обеспечиваемый производственным оборудованием предприятия при наиболее полном и эффективном его использовании за отчетный период [1, с. 79].

Эффективность использования производственных мощностей зависит от технологических особенностей промышленного предприятия. Среди этих особенностей можно выделить, как общие, которые оказывают влияние на

ряд показателей, как и частные особенности, которые влияют только на один показатель. Важно уметь выявить степень влияния этих особенностей и с помощью них воздействовать на показатели использования производственной мощности предприятия [2, с. 1].

К первой группе относятся особенности организации производства. Это, например, организация обеспечения качества продукции, обслуживания производства и основных производственных процессов.

Во второй группе выделяют технологические особенности. Это состояние парка оборудования, время простоя оборудования, плановые ремонты и использование производственных площадей.

К группе трудовых особенностей можно отнести повышение квалификации работников, материальная мотивация для повышения уровня использования оборудования и внедрение в производство усовершенствованных форм организации труда.

На основе этих факторов можно сделать вывод, что у каждого промышленного предприятия своя степень использования производственных мощностей и свои резервы, необходимые для повышения производственных мощностей.

Для повышения эффективности использования производственных мощностей промышленных предприятий используют два метода: экстенсивный и интенсивный.

Интенсивный метод является затратным и отличается более существенными изменениями, которые проводятся с помощью технологических преобразований производства.

К интенсивному методу относятся:

1. Одним из важных резервов, который может повысить эффективность использования производственных мощностей промышленных предприятий, является уменьшение целодневных простоев оборудования, и как следствие увеличение коэффициента сменности работы оборудования;

2. Модернизация воспроизводственного процесса оборудования;

3. Внедрение современных технологий, которое оказывает влияние на повышение серийности производства и более полное использование трудовых и материальных ресурсов;

4. Стабилизация мощностей во всех действующих цехах и группах оборудования промышленного предприятия.

Но наиболее эффективным для промышленных предприятий является экстенсивный метод повышения производственной мощности. Так как он не требует капитальных вложений и проводится в более короткий срок.

К экстенсивному методу относятся:

1. Сокращение количества неработающего оборудования и быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования. Анализ работы оборудования проводится с помощью коэффициента использования парка наличного оборудования и коэффициента использования парка установленного оборудования;

2. Внедрение прогрессивных технологий и модернизация оборудования и для усовершенствования его эффективности;

3. Рост часовой производительности оборудования за счет изменения технологии производства;

4. Изменение режима работы оборудования промышленных предприятий и их модернизация для увеличения уровня загрузки оборудования в единицу времени.

В основном используются экстенсивные методы повышения использования производственной мощности промышленных предприятий, так как они не требуют больших капитальных вложений. Главное, необходимо уменьшить количество бездействующего оборудования, разработать и ввести хорошо продуманную систему планово-предупредительного ремонта оборудования, увеличить количество смен работы оборудования и увеличить уровень механизации сборочно-монтажных работ, усовершенствовать организацию труда.

Список литературы

1. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.

2. Кривякин К.С. Методические основы оценки использования производственной мощности предприятия // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. № 2.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Маслова А.Е.

магистрант кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Никишин А.Ф.

доцент кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В современных условиях большое влияние на хозяйственную деятельность торговых организаций оказывает сеть Интернет. Одним из перспективных направлений развития Интернет-общения являются социальные сети. В статье рассматривается роль социальных сетей в стимулировании продаж.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет-технологии, электронная торговля, социальные сети.

В последнее время результаты научных достижений активно внедряются во все отрасли экономики. Не пренебрегает инновациями и сфера торговли. Многие торговые предприятия для привлечения новых потребителей применяют в своей деятельности всевозможные ноу-хау [1, 2, 3, 6, 8, 10].

Одним из наиболее заметных для покупателей нововведений стало использование торговыми сетями электронных ценников. Применение подобных технологий позволяет торговым предприятиям проводить ротацию цен в режиме реального времени. Применение электронных ценников значительно экономит рабочее время персонала и позволяет ему больше времени уделять выкладке товаров, обслуживанию потребителей. Однако использование электронных ценников имеет и свои недостатки. Так, подобные ценники не позволяют выделить акционный товар: табло электронного ценника, как правило, является чёрно-белым. Кроме того, сбой в программном обеспечении может привести к указанию неверной информации на ценниках.

Все в большем количестве магазинов стали появляться кассовые аппараты самообслуживания [7]. Покупатели, подходя к специализированному терминалу, самостоятельно пробивают товары и оплачивают покупки. Такие кассовые системы только совсем недавно стали использоваться торговыми предприятиями, но уже показали свою эффективность. Применение терминалов позволило ретейлерам существенно сократить документооборот и снизить свои риски при прохождении аудиторской проверки.

Система безналичных платежей уже прочно обосновалась на российском рынке. Ретейлеры, пытаясь охватить все возможные каналы продаж, стремятся обеспечить для потребителей удобные способы оплаты. Один и тот же товар можно оплатить как с помощью наличных денежных средств, так и с помощью электронного платежа. Безналичные расчёты осуществляются посредством банковских карт, электронных кошельков, списания денежных средств со счёта мобильного телефона. Ежегодно доля безналичных платежей неуклонно растёт [5, 9]. Всё большую известность приобретают платежи с помощью мобильных приложений – Apple Pay, Samsung Pay.

В последние годы, особенно в странах Западной Европы, всё большую популярность стали приобретать когнитивные, или разумные, системы. Программное обеспечение, установленное в торговом предприятии, позволяет собирать и обрабатывать всю возможную информацию о потребителе (средний чек, наиболее часто приобретаемые товары, частота захода в магазин и др.). Данные когнитивные системы также учитывают пол, возраст потребителя, анализируют важные для него даты (дни рождения, праздники). Обладая достаточно полной информацией о покупателе, система в автоматическом режиме формирует для него подходящий список товаров на каждый день. Часто такими разумными системами пользуются универсальные торговые предприятия, которым важно знать ежедневные предпочтения своих потребителей. Однако в последнее время когнитивные системы стали внедряться и специализированными магазинами. На полках таких торговых предприятий устанавливаются специальные датчики, которые наблюдают за поведением покупателя. Улавливая движение зрачков потребителей, система тут же предлагает наиболее предпочтительный вариант в виде sms-сообщения на телефон (для зарегистрированных в базе магазина покупателей). Когнитивные датчики позволяют не только помогать покупателям в выборе товаров, но и улучшать качество выкладки в магазине. Товары, на которые датчики не

фиксируют попадания зрачка потребителя, система помещает в список малоэффективных товаров, который ежедневно прорабатывается сотрудниками торгового предприятия.

С появлением новых технологий ретейлеры прибегли и к обонятельному восприятию потребителей [4]. Аромакартриджи, симулирующие запахи продуктов (кофе, мучных, копчёных изделий), стали обычным инструментом в практике торговых предприятий. Воздействуя на обонятельные рецепторы человека, картриджи «заставляют» приобрести дополнительные товары и в том числе сам товар, стимулирующий покупки.

Немалой известностью стали обладать виртуальные витрины [11]. В КНР такие витрины можно увидеть в вагонах метро. По пути домой пользователи метро, не заходя в торговые организации, могут прямо в вагоне совершить необходимые им покупки. С помощью специального мобильного приложения с витрин считываются QR-коды и посетители оказываются на web-странице товара, где и осуществляют его заказ, указывая необходимые место и время доставки.

Одним из последних изобретений в доставке заказов стало применение квадрокоптеров. В систему задаются необходимые координаты, и устройство в течение короткого времени (по сравнению с традиционной курьерской службой) доставляет заказ по месту назначения. На сегодняшний день таким способом доставляются, как правило, мелкогабаритные товары (например, пицца, суши), но в ближайшем будущем рассматривается возможность доставки товаров любых размеров.

Так, последние достижения науки предоставляют торговым предприятиям обширный выбор инструментов для привлечения потребителей. Однако перед их внедрением ретейлеру следует взвесить все за и против, выявить, соответствуют ли те или иные инструменты особенностям функционирования организации. Только в этом случае внедрение инноваций будет считаться целесообразным и сможет повысить эффективность торговой деятельности предприятия.

Список литературы

1. Baskakov V.A., Lebedeva I.S. The specific features of behavior of buyers at the market of everyday goods in modern conditions. В сборнике: The Thirteenth International Conference on Economic Sciences. 2016. С. 96-98.
2. Баскаков В.А. Ключевые факторы, влияющие на эволюцию FCMG-рынка // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 2. С. 11-14.
3. Бойкова А.В., Никишин А.Ф. Собственные торговые марки как метод повышения эффективности торговли // Приволжский научный вестник. 2016. № 11 (63). С. 32-34.
4. Депутатова Е.Ю., Баскаков В.А. Аспекты изучения покупательского поведения в контексте гендерных и эмоциональных особенностей влияния на него // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 7. С. 6-13.
5. Елина К.Ю., Ильяшенко С.Б. Особенности применения Интернет-технологий в традиционной торговле в России // Приволжский научный вестник. 2016. № 7 (59). С. 75-77.
6. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Нематериальные активы в повышении эффективности розничной торговли // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). С. 68-80.

7. Карашук О.С., Шипилова С.С. Повышение качества торгового обслуживания и развитие управления качеством в торговле. В книге: Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 55-84.

8. Кахриманова Д.Г., Магомедов Г.Д. Вендинговый бизнес и сервис услуг // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 86-88.

9. Лебедева И.С. Электронное сетевое взаимодействие как решающий фактор развития современного бизнеса в сфере обращения // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 11 (63). С. 47-50.

10. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1. С. 208-210.

11. Шальнова О.А. QR-код: возможности использования в целях продвижения // Реклама: теория и практика. 2012. № 3. С. 154-160.

ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МНОГОКАНАЛЬНОГО СБЫТА

Михайлюк М.В.

доцент кафедры логистики и управления транспортными системами, к.э.н.,
Ростовский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье представлено обобщение современных эмпирических особенностей развития логистики интернет-торговли, осмысление которых автором в стратегическом ключе позволяет рассматривать логистику как важный фактор дифференциации продуктово-сервисного предложения онлайн-ритейла.

Ключевые слова: магистральная логистика, интернет-логистика, многоканальная торговля, omnichannel.

Становление современной логистики как науки в последние десятилетия представляло собой относительно линейный процесс, в котором было несколько знаковых переходов.

Во-первых, переход к рыночной экономике привел к разрушению прежних хозяйственных связей и необходимости формирования новых систем товароснабжения, что сопровождалось активным обновлением институциональной структуры торгово-логистического бизнеса.

Во-вторых, активное развитие рынка торговой недвижимости в 2000-е гг. стимулировало рост цепей поставок и логистики, обслуживающих каналы продаж, замкнутые на торгово-розничную систему товароснабжения потребительского рынка, торговые центры и т.д.

Анализ трендов, определяющих трансформацию торгового бизнеса и логистики этого периода, позволяет заключить, что их изменение имело в большей степени естественно-эволюционный характер. Развитие форматированной торговли усиливало конкурентное давление на потребительском рынке, вытесняя с него несетевую розницу, опт и открытый рыночный формат. Это развитие было поэтапным, последовательным, то есть эволюционным.

Революционным по отношению к последнему оказалось развитие Интернет-торговли, которое обеспечило возможность сокращения длинной посреднической цепи, увеличением периметра цепи поставок при одновременном сокращении затратно-емкости товародвижения. Такой переход фактически являлся революционным для современной розницы, поскольку привел к появлению новой бизнес-модели организации продаж, которая сама по себе не менее стремительно эволюционирует сегодня под воздействием ее не менее сложного операционного совершенствования.

«Интернет нивелирует расстояния, снижает транзакционные издержки и делает возможными мгновенные бизнес-коммуникации в интерактивном режиме. В результате традиционные каналы товародвижения стремительно утрачивают свою конкурентоспособность. Сегодня наша страна стоит на пороге глубоких структурных изменений, благодаря которым *трансформация цепей поставок* уже в ближайшие годы изменит институциональную картину не только мировой, но и российской экономики» [5, с. 53].

Развитие онлайн-ритейла привело к нескольким знаковым изменениям в товароснабжении потребительского рынка.

Развитие продаж через онлайн напрямую связало производителя и потребителя продукции. Вместо как раньше многозвенной цепи поставок новая система товароснабжения включает только три: производитель, потребитель и интернет-магазин. Это означает, что многие барьеры между поставщиком и конечным потребителем автоматически снимаются. В операционном отношении это ускоряет процесс товароснабжения и снижает уровень добавленной стоимости, неоправданный рост которой сегодня в многозвенной цепи перекладывается на потребителя.

В России проблема построения низкзатратных производственно-распределительных цепей крайне важна, поскольку уровень торгово-сбытовой наценки в 1,5-2 раза превышает аналогичный показатель в развитых экономиках мира.

Однако, более актуальным является вопрос о том, почему сегодня важно рассматривать трансформацию цепей поставок в результате развития онлайн ритейла. Прежде всего, потому что она формирует более знаковые изменения в трансформации цепей поставок по сравнению с изменениями в рамках эволюционного развития, например магистральной логистики.

Во-первых, развитие онлайн-ритейла вывело логистику на первый план именно как фактор и инструмент его дальнейшего роста. Именно логистика сегодня является основным фактором торможения развития онлайн-ритейла, поскольку на первый план выходят проблемы организации фулфилмента, работа с возвратами и т.д.

Во-вторых, с точки зрения операционной организации и оптимизации логистики решение многих задач в онлайн-ритейле не является простым. Планирование, управление запасами и фулфилмент не интегрированы в разрезе различных каналов товароснабжения. Множество комбинаций способов получения и возврата товара значительно увеличивает логистические затраты и запасы. В результате, цена ошибки при планировании спроса, ассортимента

и получении товара значительно выше, чем в рамках дифференцированных каналов сбыта.

В-третьих, в цепях поставок онлайн-ритейла, точнее *omni-channel retail*, наличие идеально отрегулированной системы управления товарными запасами является объективно необходимым. При этом важно учитывать принципиальную разницу в логистике товароснабжения в оффлайне и онлайн. Если в оффлайн ритейле поставляется товар, который только еще должен быть приобретен покупателем, то в онлайн ритейле доставляется товар, по факту уже заказанный – купленный потребителем. Отсюда, требования к его доставке возрастают, что значительно изменяет требования к самому управлению цепочкой поставок.

В развитии онлайн-маркетинга основные технологии продвижения товара и таргетированного предложения сегодня уже отработаны. Однако, проблема эффективной доставки по-прежнему остается не решенной. Потребитель становится более восприимчив к уровню обслуживания в процессе доставки товара. Основная ошибка в онлайн-маркетинге состоит в недооценке важности логистики, которая сегодня выступает одним из базовых компонентов товарно-сервисного предложения. Она часть самого продукта, часть продуктового предложения. Важен не только сам товар, но и как он будет доставлен. Если в стационарной рознице этот аспект организации продаж идентичен, то в онлайн в силу неотработанности бизнес-процессов он приобретает особое значение [3].

В стационарной рознице мы имели единственный канал сбыта, в рамках которого происходила оптимизация логистики. В многоканальном *omni*-ритейле сегодня решается задача обеспечения бесшовной интегрированной торговли, а значит управления запасами в рамках всех доступных каналов продаж: оффлайн-магазин, интернет-магазин, продажа через мобильные устройства, социальные сети или иными способами.

Важно также констатировать, что в онлайн-ритейле происходит ускоренное развитие цепей поставок, в котором использование дезинтегрированных каналов продаж в перспективе будет невозможным. Выделение и развитие только одного канала продаж приводит к недоучету остальных каналов продаж, в рамках которых потребитель может находить и оценивать товар. Поэтому каналы должны работать как единое целое. В противном случае эффект омниканальности теряется, становится половинчатым.

В-четвертых, именно в онлайн-ритейле наблюдается более сложная и многовариантная конфигурация цепей поставок. Логистика последней мили сегодня представлена различными вариантами доставки, которые выбирает не онлайн-оператор, а сам потребитель. Кроме того, конкуренция в логистике последней мили приводит к расширению инноваций в технологическом поле, например переходу от доставочных сервисов к краудсорсинговым платформам консолидации заказов.

То есть, в онлайн-ритейле формируются более сложные цепи поставок, которые достаточно стремительно трансформируются в своем качестве. Это

принципиально отличает их от магистральной логистики, в которой имеет более инерционное развитие цепей поставок [1].

В-пятых, можно констатировать, что в онлайн-ритейле логистика становится частью самого онлайн-бизнеса, частью его бизнес-модели. Например, такие крупные операторы фэшн-ритейла, как Lamoda, KupiVIP по мере масштабирования и роста бизнеса сформировали собственную логистику и берут на логистический аутсорсинг другие интернет-магазины. Инвестиции в логистику позволили этим компаниям улучшить качество сервиса, сократить себестоимость реализации товаров, и, за счет этого, также отстроиться от конкурентов, формируя барьер входа на эти рынки в виде значительных капитальных инвестиций в логистическую инфраструктуру.

Формирование эффективного автономного подразделения логистики как базовой части онлайн-сервиса в интернет-торговле в перспективе будет выступать фактором не только повышения конкурентоспособности данных цепей поставок, но и их выживаемости на рынке в целом. Данный тренд является характерным для всех цифровых бизнесов и стартапов, примером чего является Uber, который постепенно формирует собственный автопарк. Это обусловлено тем, что в интернет-бизнесе крайне сложно составить конкуренцию исключительно материализованным сервисам по удовлетворению потребностей. Это означает, что выиграют данную конкуренцию не интерфейсные сервисы, а интегрированные.

Инструментом такой интегрированности в современном онлайн-ритейле является развитие автономной логистики – по этому пути идут такие крупные операторы, как компания «Юлмарт», которая открывает по всей стране логистические центры обслуживания заказов с многотысячными площадями. Amazon строит сеть оффлайн-магазинов и развивает собственную логистику, увеличивая потребительскую ценность и рыночную привлекательность своего продуктово-сервисного предложения за счет дополнения онлайн-опыта – опытом нахождения и покупки товара в оффлайновом магазине.

Тем не менее, онлайн операторы могут существенно усилить свои позиции, если создадут дополнительную ценность, сопоставимую с материальной. То есть, они должны развертуализироваться и создавать дополнительные ценности, оптимизировать затраты.

Инвестиции онлайн-ритейла в собственную логистику позволяют оптимизировать стоимость доставки, а ее снижение у сторонних логистических операторов, например на последней миле (Почта России) в скором времени сделает доставку интернет-магазинов бесплатной ввиду ее относительно небольшой величины.

Современные рынки постепенно трансформируются, а цифровые инновации и технологии e-commerce, обеспечивающие возможности для спекулятивного роста, постепенно утрачивают свою роль как конкурентного преимущества. В развитии онлайн-ритейла, сама бизнес-модель и различные IT-решения постепенно утратят свою доминирующую роль в капитализации

этих бизнесов, приобретая новое эмпирическое оформление – сервисного дополнения к физическому продукту.

Таким образом, в современных условиях дистрибуция и ритейл существенно трансформируются, а онлайн-ритейл формирует различные практики перехода к omni-channel и пытается усилить свою бизнес-модель за счет развития сервисной составляющей и логистики.

По сути, современный бизнес с точки зрения его толкования как конкурентной рыночной институции должен образовывать определенный барьер входа на рынок. В онлайн-ритейле обычный интернет-магазин более не является эксклюзивным, поскольку сама бизнес-модель легко копируется. Высокие обороты онлайн-ритейла также не обеспечивают его отстройку. Однако сама возможность развития и увеличения торгового оборота обеспечиваются привлечением к работе других сторонних компаний: дистрибуторов и фулфилмента. Это означает возможность получения товарного кредита, эффективной обработки заказов, работу с логистикой и возвратами [6].

То есть, доминирующим фактором дифференциации онлайн-ритейла в перспективе будет являться сервисно-логистическая организация сбыта. Логистика и сервис в перспективе будут являться основными компонентами цепи поставок операционализации продаж (логистика, фулфилмент, последняя миля) и упрощения непосредственно процесса покупки (кредитование, страхование). Данные направления должны составить центральную стратегию трансформации бизнесов, irrelevantный функционал которых в supply chain делает их фактически лишними звеньями.

Современный ритейл входит в новый эволюционный этап развития. Омниканальное построение бесшовной интегрированной торговли становится стратегическим императивом развития онлайн-торговли и формирования эффективных цепей поставок многоканального мультиформатного сбыта.

С точки зрения научно-практической оценки этого институционально-рыночного тренда в развитии сферы обращения, важно акцентировать внимание на том факте, что глубина и характер трансформации цепей поставок потребительского рынка в онлайн-ритейле являются более выраженными, чем инерционное развитие магистральной логистики. Модель потребительского поведения, интегрирующая процесс выбора товара в одних каналах и процесс его покупки в других, фактически исключила возможность разрозненного многоканального товароснабжения, научно-практический анализ и совершенствование которого исключают разделение оффлайн и онлайн торговли, которые должны сосуществовать и развиваться синхронно.

Фактически онлайн-ритейл входит в новую фазу своего рыночного цикла, в которой усиление сервисно-логистического компонента сбыта, выступит в качестве базового фактора упрощения процесса покупки и управления товародвижением, обеспечивая дифференциацию на рынке.

Список литературы

1. Борщ В., Демин В., Приходько В. Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний // LOGISTICS. – 2015. – № 3.

2. Гаспарян В. Омниканальный ритейл в России: мифы и реальность // Retail&Loyalty. – 2015. – №7 (52).
3. Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла. ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail 2016» // По данным исследовательской компании Deloitte. [Электронный ресурс]: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2016/online-offline-retail-forum.html> (дата обращения: 11.03.2016).
4. Иванов, А. Российский рынок e-commerce 2016: ожидания и реальные перспективы // Retail&Loyalty. – 2016. – №3 (57).
5. Калужский М.Л. Трансформация цепей поставок в сетевой экономике: приоритеты и перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №3. – 2014.
6. Лапин, С. Трансграничная онлайн-коммерция в РФ: логистика выходит на первый план // Retail&Loyalty. – 2015. – №3 (48).
7. Реуцкая Е. Продуктовая карта // CRE: склады и логистика. – 2016. – № 6.

СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫЕ БАНКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Молев Д.А., Терляков О.А.

студенты 3 курса кредитно-экономического факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Дубова С.Е.

профессор департамента финансовых рынков и банков,
д-р экон. наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы в банковской сфере РФ, связанные с системно значимыми банками. Проведен подробный анализ системообразующих банков, а также уровня концентрации и конкуренции в банковском секторе России. Можно говорить о том, что выделение системообразующих банков в РФ имеет как свои плюсы, так и минусы, а уровень концентрации в банковской системе РФ чрезвычайно высок.

Ключевые слова: банковская сфера РФ, системообразующие банки, конкуренция, концентрация.

Всем хорошо известно, что с недавнего времени Банк России начал публиковать ежегодный список системообразующих банков РФ. Этот вопрос на сегодняшний день очень активно обсуждается в различных СМИ, чем и обусловлена его актуальность. Нам данное нововведение показалось достаточно интересным, ведь в нем не все так однозначно положительно, как трактует ЦБ. В связи с этим мы решили определить ключевые проблемы, которые связаны с выделением системообразующих банков в РФ, и найти пути их устранения.

Первая попытка создать список наиболее крупных или системно значимых банков были предприняты Банком России еще в 2014 году. Тогда, в первом списке значились сразу 50 кредитных организаций. Их вклад в банковскую систему оценивался как значительный, а различные критерии говорили о безусловной надежности.

В 2015 году Регулятор значительно ужесточил требования к банкам, в результате чего множество мелких и несколько крупных банков лишились своих лицензий. Пресс-служба ЦБ РФ сообщила, что на 20.11.2015 года лицензий лишились 82 банка. Ужесточение контроля над деятельностью кредитных организаций сказалось и на списке системообразующих банков. Для оценки этих банков в 2015 году были разработаны новые критерии и принято решение значительно сузить список до 10 банковских организаций.

В итоге в перечень «Системообразующие банки-2015 года» вошли следующие банковские учреждения: Сбербанк; ВТБ; Россельхозбанк; Газпромбанк; ЮниКредит Банк; Райффайзен Банк; Росбанк; Альфа-Банк; ФК Открытие; Промсвязьбанк. 30 сентября 2016 года ЦБ вновь утвердил перечень системно значимых кредитных организаций, который остался неизменным.

Банки, вошедшие в «десятку» являются лидерами в банковском секторе по имеющимся активам. Всего на долю этих десяти банков приходится около 70% активов всей кредитной системы России. Сами банкиры, попавшие в список, оценили действия ЦБ РФ положительно. По их мнению, включение банка в этот перечень означает не только то, что государство берется, в крайнем случае, их поддерживать, но и присваивает им определенный знак качества.

Выше упоминалось, что в 2015 году произошло значительно ужесточение критериев оценки банков. Если в список 2014 года вошли банки, имеющие самые крупные активы, то в 2015 году оценке подвергались и другие показатели:

- Насколько финансовое учреждение соответствует тем требованиям, которые были прописаны в Базель III, а именно в стандартах, по которым рекомендуется проводить деятельность банка, что были разработаны и утверждены еще в 2008 году;

- Норма ликвидности капитала не может быть меньше, чем 70%;
- У банка должен действовать большой размер собственного капитала;
- Хорошее соответствие таких показателей, как материальное количество выданных населению кредитов и выплаченных процентов по депозитам;
- Совершение выгодных сделок на межбанковском пространстве;
- Возрастающее число новых заемщиков денежных средств.

В том случае, когда в перечень системообразующих банков попадает финансовая организация из банковского холдинга, нормативы применяются ко всей группе в целом, исходя из консолидированных показателей.

В 2016 году показатели и критерии остались практически такими же и применяются в соответствии с утвержденной методикой оценки. Стоит сказать о том, что в 2016 году Банк России выставил требования системообразующим банкам, которые касаются буферного капитала. Этот капитал предназначен для экстренного покрытия убытков, которые могут возникнуть на фоне нестабильности в экономике. Сумма буферного капитала составляет 0,62% от активов, несущих повышенные риски.

При этом в планах Центробанка еще большее ужесточение требований к системно значимым банкам. Планируется дальнейшее повышение норма-

тивов ликвидности, размера буферного капитала. Если говорить о норме ликвидности, то её оценочный показатель планируют увеличить на 10%. Норматив ликвидности планируется каждый год увеличивать на 10%, до достижения 100%.

Необходимо сказать о том, что имеются положительные моменты в выделении системообразующих банков. В первую очередь Центробанк России показывает, что финансово-кредитная система нашей страны прозрачная и государство строго регулирует её. Это делает экономику нашей страны более привлекательной для инвесторов. Также ЦБ не скрывает, что эти банки могут рассчитывать на государственную поддержку в случае непредвиденных ситуаций в экономике.

Для рядового потребителя банковских продуктов список ЦБ может служить показателем надёжности: если вы планируете получить кредит или разместить депозит, то безопасней это будет сделать именно в системообразующих банках.

Системообразующие банки РФ в настоящее время имеют достаточно капитала даже в случае наступления "нереального" стресса с потерями в триллион рублей, заявил заместитель председателя Банка России Михаил Сухов в ходе 14 Международного банковского форума "Банки России – XXI век".

Но так ли полезны системообразующие банки для экономики, как может показаться на первый взгляд? Нельзя не отметить, что ведущие позиции в списке занимают банки, принадлежащие всего одному главному акционеру – государству, от имени которого активами распоряжаются в первую очередь кулуарно назначенные чиновники, а вовсе не банкиры.

Выделение десяти "особых" банков, имеющих некоторые государственные привилегии, вряд ли послужит развитию честной конкуренции на рынке. А скорее всего, даже наоборот, приведет к еще большей монополизации банковского сектора.

Кроме того, попадание в список системообразующих кредитных организаций может, наоборот, вместо гарантий и стабильности, привести к худшим последствиям. Например, в случае введения секторальных международных санкций. Понятно, что банки из первой десятки – автоматически становятся и первыми кандидатами.

Сегодня приходится констатировать, что российская банковская система представляет собой уникальный сектор экономики, в котором вопреки всем рыночным законам чрезмерные риски вложений не сопровождаются адекватной премией за этот риск – возможностью получения достаточно высокой прибыли. Это – приговор. Такая система не может существовать сколько-нибудь долго. Она либо вымирает вовсе, либо мутирует в иную. Какую? Скорее всего, в ту, где останется с десятком аффилированных с государством банковских групп и с полсотни крупнейших частных банков, включая «дочек» нерезидентов, которые вошли в число «опорных», системообразующих. Именно этот сценарий и вырисовывается все явственнее, судя по недавним заявлениям банковских генералов о том, что «как минимум пятьсот из

шестисот оставшихся банков стране точно не нужны», или что «в ближайшие пару лет 90% кредитных организаций с рынка уйдут, и этот процесс просто надо как-то упорядочить».

Подробный анализ системообразующих банков, а также уровня концентрации и конкуренции в банковском секторе России позволил нам сделать ряд важных выводов и тем самым предложить некоторые нововведения:

- Одним из возможных путей решения мы видим отказ от всеобщего оглашения Банком России ежегодного списка системообразующих банков РФ. Данное действие с большой долей вероятности должно увеличить конкуренцию в банковском секторе и снизить степень его монополизации. Ведь в этом случае знать о преимуществах каких-либо банков будет лишь ЦБ;

- В случае продолжения публикации ежегодного списка системно значимых банков Банк России может установить более льготные условия функционирования для остальных банков (особенно региональных), предоставлять им кредиты по более низким ставкам и, может быть, осторожнее подходить к отзывам лицензий;

- К системно значимым банкам наоборот необходимо выдвинуть максимально ужесточенные требования, это может быть и как увеличение нормативов обязательного резервирования и собственного капитала, так и, возможно, использование более большой налоговой ставки на их прибыль;

- Также мы считаем, что необходимо установить предельные нормы прибыли и доли рынка для банков с госучастием в связи с огромной концентрацией активов и капитала именно в этих банках. Иначе невозможно существование нормальной конкурентной среды в банковском секторе России.

Также важно внести ещё одну оговорку. В данный момент банки в нашей стране "спасаются" в случае возникновения каких-либо проблем в основном государственными деньгами (не секрет, что АСВ уже давно не оперирует своими средствами). Такая связь между государственными финансами и банковским сектором крайне нежелательна. В связи с этим мы предлагаем посмотреть на опыт некоторых других стран и союзов, которые преуспели в данном вопросе больше, чем наше государство. Здесь, как пример, можно отметить действие Банковского союза в ЕС, в рамках которого предусматривается разграничение средств государства и банковского сектора. Также данному вопросу уделяют большое внимание в США. В частности, закон Додда-Фрэнка предполагает государственную помощь финансовой системе в целом, а не отдельным институтам. При этом в США на оказание финансовой помощи компаниям наложен ряд ограничений. Анализ мирового опыта помог бы серьезно усовершенствовать собственную систему "спасения" банков.

Список литературы

1. Информационное Агентство Банки.ру URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>
2. Национальное Рейтинговое Агентство URL: <http://www.ra-national.ru>
3. О банках и банковской деятельности: ФЗ от 02.12.1990г.№395 URL: <http://www.consultant.ru/popular/bank46>
4. Сайт Банка России URL: <http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=20102015>.

ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС

Морозов В.В.

к.э.н., доцент, Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы сотрудничества участников интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Обозначена проблема необходимости реформирования интеграционного процесса в рамках изменений развития энергетических рынков. Представлен системный взгляд интеграционного и обратного развития региона ЕАЭС, оценены перспективы развития международных проектов ЕАЭС в регионе АТР и Центральной Азии.

Ключевые слова: энергетика, ЕАЭС, АТР, международные отношения, мировая экономика, энергетический рынок, нефть, газ, СПГ.

ЕАЭС является формальным отражением центростремительных сил социально-экономической эволюции постсоветского пространства. Являясь правопреемником ТС и до него – ЕврАзЭС, Евразийский союз стал логичным конструктом управляемой интеграции, в рамках которой осуществлена попытка замкнуть экономический контур развития постсоветского региона, реализовав "отечественный" интеграционный проект. Союз объединяет пять стран, ядро – в составе Беларуси, Казахстана и России, и примкнувшие к ним Армению и Кыргызстан.

Идея разноскоростной и разноуровневой интеграции, придавшая Союзу необходимую организационную гибкость, позволила в короткий период создать территорию с унифицированными правилами экономического партнерства и прогнозируемыми перспективами развития. В рамках Союза унифицированы ветеринарный, санитарный и фитосанитарный, таможенный контроль, система технического регулирования. В результате был создан прообраз единого рынка емкостью в 180 миллионов потребителей и совокупным ВВП порядка 2-х трлн. долл.

Выгода снятия барьеров на пути движения товаров и услуг нашла свое отражение в статистике экономического развития Союза уже в первые годы его создания. В период 2010-2012 гг. взаимный товарооборот возрос с 47,13 млрд. долл. до 67,8 млрд. долл. т.е. на 43,8%, причем основной прирост порядка 25% пришелся на первый год сотрудничества в новом формате, что отразило совокупный эффект снятия ограничений во взаимной торговле между участниками Союза. В следующем году величина эффекта сократилась, но осталась по прежнему значительной – порядка 10%. В 2013 г. произошла стабилизация торговли, а ее объем составил 64,1 млрд. долл.

Экономический эффект создания Союза стал существенным фактором ускорения интеграционного сотрудничества в ЕАЭС, создав предпосылки для присоединения к Союзу Кыргызстана и Армении. Расширение состава

участников значительно укрепило институциональную основу ЕАЭС, сделав ее более представительной.

Одновременно, уже в 2013 г., постепенно, проступили и негативно влияющие на интеграцию факторы, в первую очередь отклонение от энергетического "мейнстрим" [8] и угасание экономического роста в России, являющейся платсдармом интеграции ЕАЭС [6].

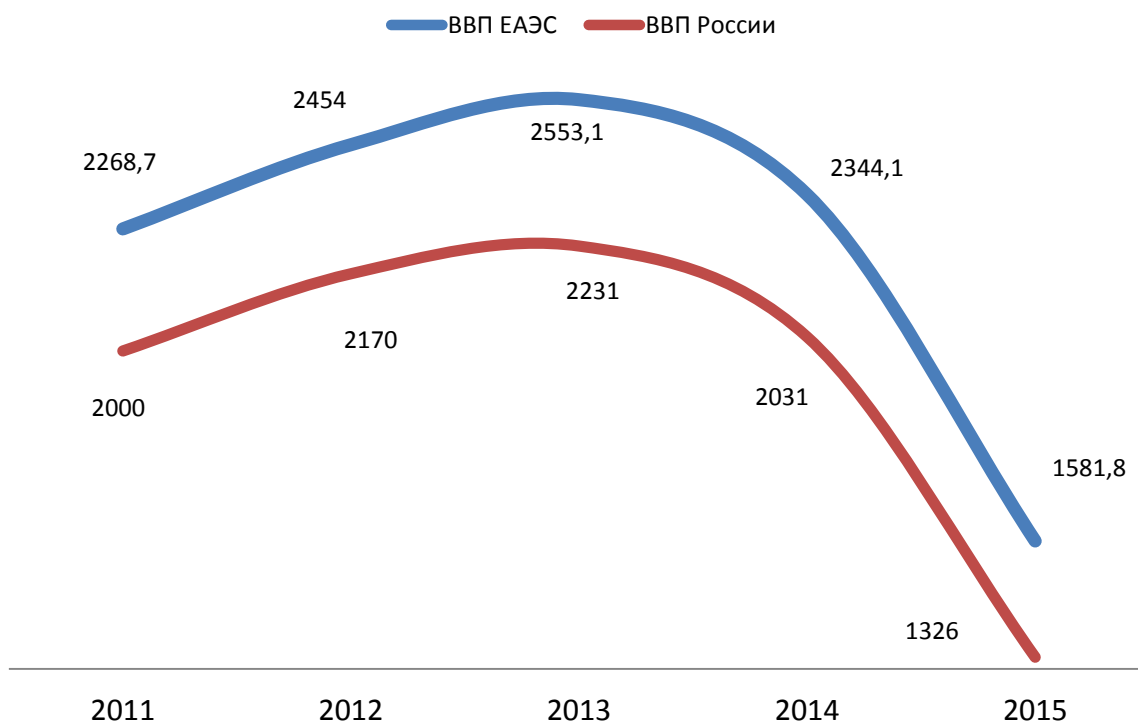


Рис. 1. Динамика ВВП ЕАЭС и России, млрд. долл. [9]

В период 2010-2013 гг. ввиду глубинных процессов в экономике России запущенных серией спровоцированных негативных явлений: непроизводительной растратой энергетического трансфера, тотальным дезинвестированием и отстранением активной части населения от участия в финансировании инвестиционных процессов, отсутствием стратегического регулирования экономики, запредельно высокими ставками по кредитам, как следствие рестриктивной монетарной политики ЦБ и т.д., ВВП страны перестал "позитивно откликаться" на притоки нефтедолларов в страну, приросты ВВП сократились ниже оптимальных 5,5%, создав условия нестабильности. В 2014 г. падение ВВП России приобрело отчетливо выраженную динамику, затагивая за собой партнеров по интеграции. ВВП ЕАЭС также начинает пикировать. В условиях девальвации валюты в России сохранять ее прежние курсы в странах-партнерах по ЕАЭС означало бы демпинг российским производителям. Падение экономики России обернулось спадом во всем регионе, что нашло свое отражение в существенном сокращении взаимной торговли.

Экономический кризис, выразившийся в существенных провалах основных макроэкономических показателей региона ЕАЭС, выявил перспективу нарастания центробежных сил, активный рост которых связан с усилением роли ТНК в регионе и утратой экономической силы отечественными компа-

ниями и регулирующих возможностей национальными правительствами. Процесс усиления децентрализации и последующей дезинтеграции ЕАЭС начинается с технологического отставания и ориентации на угасающий интерес к традиционным источникам энергии на мировом рынке. Этот процесс не быстрый, но является неотвратимым. В перспективе поколения будет плавно, но неуклонно расти доля ВИЭ в энергобалансе экономически развитых стран, которые определяют параметры эмиссии валюты и соответственно параметры платежеспособного спроса на энергетических рынках.

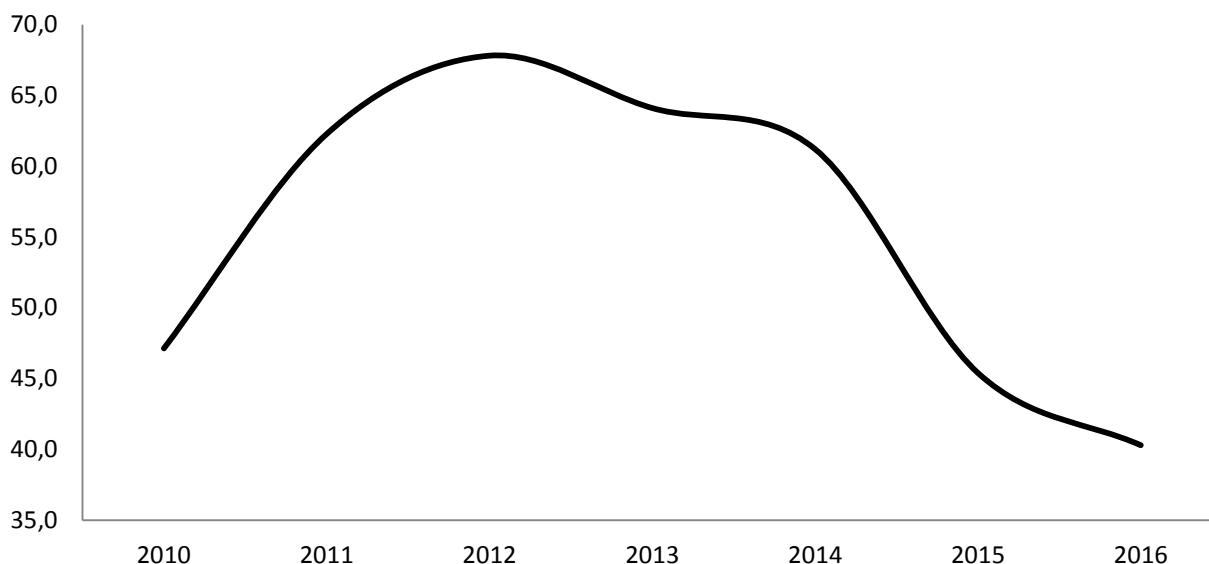


Рис. 2. Товарооборот ЕАЭС, млрд. долл. [10]

Следующим этапом станет сокращение долей традиционных источников энергии в энергобалансе выше обозначенных стран, затем плавное снижение энергетической конъюнктуры и сокращение величины нефтегазового трансфера в ЕАЭС.

Первые признаки тренда на длительное падение нефтедолларовых доходов можно было констатировать еще в период 2007-2009 гг., пришедшие второй волной уже в 2014 г.

В перспективе поколения этот тренд усилится в результате чего массовый характер примет процесс распродажи энергетических и прочих активов в ЕАЭС. Отдельные такие сделки уже наблюдаются, например, громкая история с приватизацией «Башнефти» «Роснефтью» и последующая приватизация двумя иностранными фондами катарским и швейцарским крупного пакета акций самой «Роснефти».

По мере нарастания процесса распродажи экономических активов ЕАЭС повысится доля участия иностранных ТНК экономиках стран региона. В связи с тем, что целевая функция ТНК значительно более многофакторна, чем интересы узкой группы государств ЕАЭС, то изменится и схема использования вновь приобретенных ТНК активов. Тренд на активное сотрудничество сменится трендом на экономическую декомпозицию в соответствии с интересами отдельных ТНК.

Таков сценарий развития экономики ЕАЭС при реализации инерционной формы, в которой факторы дезинтеграции не просто составляют определенный набор экономического негатива, но более того, складываются в логическую систему интеграционной декомпозиции.

Список литературы

1. Морозов В.В. Внедрение новых технологических укладов как фактор прогрессивного развития экономики страны// Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т. 3. № 3. С. 28-32.
2. Морозов В.В. Энергетическая интеграция и вызовы мировой глобализации // Нефть, газ и бизнес. 2013. № 7. С. 3-7.
3. Морозов В.В. Некоторые аспекты развития энергетического рынка в глобальном мире// Нефть, газ и бизнес. 2014. № 10. С. 8-11.
4. Морозов В.В. Институциональные аспекты энергетической интеграции// Нефть, газ и бизнес. 2014. № 9. С. 3-10.
5. Морозов В.В. Логика энергетической интеграции и ее роль в процессе формирования суверенных источников и механизмов роста на постсоветском пространстве// Инновации и инвестиции. 2015. № 10. С. 91-93.
6. Морозов В.В. Новая индустриализация как содержание интеграции ЕАЭС // Инновации и инвестиции. 2015. № 9. С. 271-273.
7. Морозов В.В. Развитие евразийской интеграции как результат выбора модели экономического роста// Нефть, газ и бизнес. 2015. № 7. С. 4-8.
8. Морозов В.В. Некоторые аспекты решения проблемы понятия международной интеграции// Инновации и инвестиции. 2016. № 1. С. 51-57.
9. Межгосударственный статистический комитет СНГ. [Availableat: <http://www.cisstat.com/> (accessed 16.12.2016)].
10. Статистика внешней и взаимной торговли товарами/ Евразийская экономическая комиссия [Availableat: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx (accessed 16.12.2016)].

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Николаев Г.С., Николаева Ю.В.

студенты гр. СУЗ-1-11 Института архитектуры и строительства,
Воронежский государственный технический университет,
Россия, г. Волгоград

Гущина Ю.В.

доцент каф. ЭУПС Института архитектуры и строительства, к.э.н.,
Воронежский государственный технический университет,
Россия, г. Волгоград

В данной статье дается определение общественно-экономической структуры, исторические предпосылки возникновения экономических отношений и общественного производства. Рассматривается сущность общественно-экономической структуры как системы. Приводятся виды таких структур, состав и цели. Обозначаются особенности, характеризующие общественно-экономические системы. Рассматриваются условия существова-

ния общественно-экономической структуры. Также в статье рассматриваются условия устойчивого развития общественно-экономических систем.

Ключевые слова: экономическая система, устойчивость, производство, подсистема, субъекты, объекты системы, экономическая составляющая, социальная составляющая.

Исходной экономической основой любого общества является производство материальных и нематериальных благ и услуг. Это производство практически всегда является общественным. Исторически общественное производство подразделяется на две главные формы общественного хозяйства:

- натуральная, при которой производство материальных благ и услуг осуществляется для личного потребления. Материальная база натурального хозяйства – слабо развитое общественное разделение труда. Это замкнутое, локальное производство, за рамки самого хозяйства оно не выходит;
- рыночная, которая основана на товарном производстве, когда происходит взаимодействие производства и потребления через рынок.

В процессе производства материальных и нематериальных благ и услуг экономические отношения между людьми действуют как определенная система, состоящая из субъектов и объектов этих отношений. Данные системы могут быть разнообразными по размерам, формам и содержанию, но непременным условием является совокупность элементов, взаимосвязанных друг с другом и образующих определенную целостность, которая противостоит своему окружению. Количество элементов может варьироваться, но связь между ними должна быть обязательно. Элементы системы могут быть простыми и сложными, состоящими, в свою очередь, из взаимосвязанных частей, представляющих собой также систему.



Рис. Классификация систем

Общественно-экономическая структура, как любая система, организована таким образом, чтобы обеспечить собственное выживание и устойчивость и, в тоже время, она направлена на развитие и приближение к цели. Эта двойственность составляет одно из основных противоречий в общественно-экономической структуре, которое разрешается через ее развитие.

Развитие общественно-экономической структуры – это необратимые, качественные изменения, которые обычно сопровождаются количественными переменами. В процессе развития всей системы происходят изменения в отношениях между ее компонентами: одни связи усиливаются, другие – ослабевают.

Общественно-экономическая структура – это, во-первых, комплексная рабочая сила общества, то есть люди с их интеллектуальными и физическими способностями, степени квалификации и образованием, жизненными и производственными навыками и умениями. Во-вторых, это права собственности на средства производства и потребления. Преобладающее право собственности определяет своеобразие общественно-экономической структуры. В мире выделяются такие экономические формации как первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая. И наконец, к общественно-экономической структуре относятся институты права и действующее законодательство, определяющее правило экономической деятельности [1, 2, 3, 4, 6].

К общественно-экономическим структурам относятся: государство, регионы, отрасли, предприятия, различные организации. История общественно-экономических структур стара как мир. Для решения как повседневных, так и глобальных задач и для удовлетворения потребностей общества перед человечеством вставала необходимость создания определенных организаций, которым требовалось управление. Одними из первых таких организаций стали государство, религиозные организации, армии, школы. Далее создавались утилитарные организации, то есть различные предприятия. Вся история человечества – это история определенных общественно-экономических структур и управления ими. Постепенно такое управление экономическими структурами приобретало современные черты. Начиная с Древнего Египта осуществлялись основные принципы управления – планирование, мотивация, организация процессов, учет, контроль, стимулирование. С развитием торговли и первых мануфактур появляется система бухгалтерского учета, контроля количества товарных запасов и движения товара, учет издержек производства и обращения. Развитие взаимосвязей между общественно-экономическими структурами и взаимодействие с внешней средой привело к возникновению и формированию современного менеджмента. Для современных общественно-экономических структур характерно большое количество крупных организаций, которые оказывают существенное влияние на общество. Это коммерческие и некоммерческие организации, такие как транснациональные корпорации, государства, церковь, профсоюзы, фонды и так далее [1, 2, 3].

Любая общественно-экономическая структура имеет определенные общие черты и закономерности. Она всегда реагирует на внешние воздействия и имеет тенденцию к возвращению в состояние равновесия. Но если внешнее воздействие существенно и состояние равновесия нарушается значительно, то данная структура становится неустойчивой и в состояние равновесия может не вернуться. В определенный момент (точка бифуркации) действие структуры становится хаотичным и непредсказуемым. Такая неустойчивая система может перейти в иное качество или разрушится совсем [1, 2, 3].

Особенности, которые характеризуют общественно-экономические структуры, следующие:

- целостность, то есть все составные части структуры действуют с целью достижения общих целей, которые стоят перед данной организацией. Противоречие, возникающие между элементами структуры, не являются враждебными;

- высокая степень надежности деятельности, которая достигается взаимозаменяемостью элементов структуры и способностью смены технологий, материалов, энергоносителей, способов организации производства или рабочего процесса, а также управления;

- комбинационность, которая проявляется в множестве обратных связей как в производственном процессе, так и в процессе управления и планирования;

- устойчивость, которая позволяет с высокой степенью достоверности предсказать дальнейшую деятельность организаций;

- постоянная оценка эффективности функционирования данной общественно-экономической структуры, системы управления и реализации планирования [1, 2, 3, 4].

Особое значение имеет устойчивое развитие общественно-экономической структуры.

Устойчивое развитие общественно-экономической системы характеризуется, с одной стороны, ее динамичностью, а с другой – относительной неизменностью ее свойств. Таким образом, устойчивое развитие сопровождается качественными изменениями и неизменностью свойств системы. Этими свойствами являются:

- способность системы к саморазвитию и саморегуляции;
- осуществление взаимодействия всех элементов данной структуры, что обеспечивает ее целостность;

- способность поддерживать состояние равновесия;

- способность противостоять дестабилизирующим факторам.

Данные свойства обеспечивают целостность всей системы, ее динамическую устойчивость. Признаки наличия этих свойств – достаточность ресурсов для развития всей общественно-экономической структуры, простой или расширенный характер воспроизводства, равноценное развитие всех

подсистем и наличие механизмов, обеспечивающих адаптацию к внешним воздействиям.

Главные факторы, которые влияют на общественно-экономическую структуру – это экономическая среда, рабочая сила и финансовая составляющая как самой структуры, так и внешнего рынка.

Общественно-экономическая структура по своему составу характеризуется как взаимосвязь двух подсистем: управляющей и управляемой. Управляющая система – это все подразделения, которые осуществляют и обеспечивают воздействие на коллектив людей и на ресурсы данной структуры. Управляемая система состоит из элементов, которые участвуют в процессе создания материальных и духовных благ и оказания услуг.

Между управляющей и управляемой системами осуществляется регулярная связь посредством информации, на основе которой вырабатываются управленческие решения и мероприятия, направленные в управляемую подсистему для выполнения.

Если экономическая составляющая общественно-экономической структуры это единство хозяйственных и финансовых процессов, то общественная, то есть социальная составляющая – это люди и их объединения, создаваемые для совместной жизнедеятельности. Оно объединяет 2 компонента – социальный состав и социальные связи. Социальная структура общества означает объективное деление общества на определенные группы, слои, которые отличаются по социальному положению, по отношению к способу производства. Основные элементы социальной структуры – это классы, этнические, профессиональные, демографические группы, социально-территориальные общности. Социальная составляющая любой общественно-экономической структуры отражает особенности социальных отношений в пределах социальных слоев, которые характеризуются местом и ролью в системе экономических отношений [1, 2, 3, 4, 5, 7].

Таким образом, общественно экономическая структура – это совокупность взаимосвязей, которые определяют характер и действенность общественного воспроизводства. Основными элементами общественно-экономической структуры являются:

- производительные силы;
- производственные отношения;
- экономический механизм [4, 5, 7].

Изменение экономического механизма существенным образом сказывается на социальной стороне структуры. За последние годы в России вследствие рыночных преобразований и изменений в экономике складывается качественно новая социальная составляющая. Появились новые классы и этнические группы – группы со своими собственными интересами и целями [7].

Таким образом, сочетание экономических, этнических и политических факторов оказывает определенное влияние на социальную составляющую общественно-экономических структур. В условиях нестабильности в экономике и незавершенности становления принципиально нового для нашего общества социального уклада возникает угроза нарушения равновесия в раз-

личных общественно-экономических структурах. Чтобы избежать подобных угроз необходимо проводить контрольные исследования с целью проследить динамику изменения социальных групп и вовремя снижать социальное напряжение, тем самым способствуя возвращению общественно-экономической структуры состояния равновесия.

Список литературы

1. www.BiblioFond.ru/view.aspx?id=47796
2. diplomba.ru/work/60988
3. otherreferats.allbest.ru/sociology/00222712_0.html
4. center-yf.ru/data/stat/Socialnaya-struktura.php
5. www.StudFiles.ru/preview/2995300/
6. adload.ru/page/eco_03-0414_1648.htm
7. mif106.narod.ru/p169aa1.html

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА

Почуева О.С.

Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

Сметанин А.Г.

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

В статье рассматривается взаимосвязь спортивной индустрии и национальной экономики, а также влияние физической культуры и спорта на показатели экономического роста и производительность труда.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономическое развитие, экономика, экономический рост, трудовые ресурсы, здоровье нации.

Физическая культура и спорт – грани социальной и культурной жизни, которые играют не малую роль в жизни современного российского общества. Развитию спорта придавалось значение еще во времена СССР, в настоящее время важность данной сферы подтверждают растущее из года в год государственное финансирование, восстановление и создание инфраструктуры, отвечающей международным стандартам, а также увеличение числа спортивных учреждений разных направленностей.

Достаточно долгое время все проекты, которые так или иначе были связаны со спортом, относили к отрасли туризма и сфере отдыха и развлечений, сейчас же индустрия спорта на том моменте развития, когда она становится полноценным сектором экономики страны.

В основе любого экономического роста лежат два пути достижения – экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост – это постоянное увеличение физических масштабов производства, а также постоянное растущее количество ресурсов прежнего качества и технического уровня,

которое должно быть вовлечено в производственный цикл. В основе же интенсивного экономического развития лежит более рациональное использование имеющихся ресурсов, в виду их ограниченности, а также совершенствования методологии и технологий производства. Иными словами, улучшаются производственные факторы: квалифицированность трудовых кадров, информационные технологии и научно-технический прогресс, использование новых технологий производства, совершенствование условий и организации труда.

Главную роль в условиях интенсивного экономического роста играют именно трудовые ресурсы, которые на прямую связаны с производительностью труда. На производительность труда работника оказывает влияние огромное количество факторов: физические и умственные возможности, психологическое состояние, творческий потенциал, активная жизненная позиция и т.д. Всем известен научный факт, что систематическая физическая нагрузка благотворно влияет не только на здоровье человека, но и на его психическое состояние и уровень умственной активности. Исходя из этого можно сделать вывод, что если на производстве уделяется должное внимание физической культуре, то это положительно влияет на качество рабочих кадров, их производительность, а также на мотивацию работать.

Физическая культура и спорт – это те понятия, которые уже сейчас можно на прямую связать с успешным развитием любого общества. Ценностью каждого государства является здоровье нации, так как это производительный ресурс, способный на прямую влиять на экономическое развитие государства. И именно по этой причине уже сегодня требуются квалифицированные специалисты, которые бы четко понимали, что спорт – это полноценная часть экономики, и чтобы управлять спортом в коммерческой или иной сфере нужен специально разработанный инструментарий управления, а также специально обученные кадры. То есть, спортивный сектор нуждается не только в тренерах, спортивных врачах, не меньше ему необходимы экономисты, аналитики, маркетологи, управленцы, юристы, социологи, которые бы имели не просто классическое образование со стандартной базой, а были знакомы с тонкостями спортивной культуры, работой различных организаций и спортивных федераций.

Также, если в государстве хорошо развита спортивная индустрия, существует необходимая инфраструктура и существует должное финансирование, это создает все предпосылки для проведения массовых спортивных мероприятий, в том числе и международного уровня. Любое международное спортивное мероприятие требует огромных финансовых вложений и вызывает ряд кардинальных изменений в месте проведения: появляется и реконструируется имеющаяся городская инфраструктура, строятся новые спортивные объекты, происходят социальные перемены – пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом, а также усиливается патриотическое настроение среди граждан. Если финансовые вложения в мероприятие были обоснованы и эффективны, а само оно прошло успешно, то в месте его проведения можно прогнозировать повышение экономической активности:

- рост продажи и покупки недвижимости, ее удорожание;
- развитие местного туризма и, как следствие, привлечение финансов;
- создание новых рабочих мест.

Таким образом, физическая культура и спорт могут быть мощными рычагами воздействия на социально-экономические проблемы. Если важность данных сфер оценена объективно, то спорт может очень эффективно влиять на экономические показатели государства.

Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. М.: Кнорус, 2006. 162 с.
2. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4-е изд., стер. Волгоград: Волгоградское научное издательство. 2011. 408 с.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА США И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА

Приходько М.В.

студентка 1 курса ГМФ1-3 финансово-экономического факультета,
Финансовый университет при правительстве РФ, Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент Департамента общественных финансов
Финансового университета при Правительстве РФ, к.э.н. Косов М.Е.

В статье проведен анализ основных этапов формирования бюджетной системы экономики США. Учтены основные этапы, которые повлияли на структуру экономики на протяжении последних десятилетий. При этом бюджетная политика государства позволяет осуществлять регулирование экономических и социальных процессов в интересах общества.

Ключевые слова: бюджетная политика, государственные расходы, налогообложение, социальное благосостояние.

Многолетний опыт формирования бюджетных отношений США показывает, что при развитой экономике, государство не должно противостоять частному сектору, так как оно выполняет роль стабильного партнера в хозяйственной деятельности страны. При этом федеративное устройство Соединенных Штатов показывает очень важную особенность бюджетно-налогового процесса: взаимодействие трех систем государственных расходов, государственных доходов и «бюджетного федерализма». Действующая система государственных расходов имеет контроль за исполнением в Конгрессе.

В свою очередь система государственных доходов является совокупностью налогов и неналоговых платежей, которые участвуют в государстве и обеспечивают его расходы (затраты). Следовательно, бюджетная система подразумевает наличие доходной и расходной частей. Общеизвестно, что к началу 21 века соотношение расходов федерального бюджета и расходов

всех штатов и местных органов власти страны составило примерно 60-63% против 37-40%. В частности, в начале XX века размеры федерального бюджета были невысоки и не могли на тот момент выйти за пределы нескольких долей процентов валового внутреннего продукта. Тем самым, собираемость налогов и налоговых сборов была крайне низкой, что способствовало ухудшению экономической атмосферы в стране. Так в 1920 гг. размеры федерального(государственного) бюджета не выходили за рамки 3-4% ВВП и также имели тенденцию к уменьшению совокупных бюджетов Соединенных Штатов Америки и местных органов власти. В 1930-е годы были разработаны социальные программы под руководством Ф.Рузвельта, вследствие увеличения государственного бюджета. Резкое расширение федерального бюджета произошло в связи со вступлением США во Вторую Мировую войну. Следовательно, с 30-х гг. прошлого века государственный бюджет США стал главным инструментом государственного регулирования экономики и социального благосостояния.

Исследуя принципы разработки бюджета США, можно утверждать, что все зависит от законодательных актов, которые разрабатываются и исполняются Конгрессом и Президентской администрацией. При этом планирование федерального бюджета начинается с Бюджетного послания, включая обеспечение через бюджетную политику и проект бюджета на следующий финансовый год. В последующем документ отправляется на разработку иным государственным институтам, главным разработчиком которых является Административно-бюджетное управление, а также Министерство финансов, Глава экономического совета при президенте и Председатель федеральной резервной системы. В частности, в 1974 году Конгресс принял «Закон о контроле над бюджетом и замораживанием фондов», изменивший срок действия бюджетного года и давший возможность Конгрессу установить контроль над исполнительной властью. В то время на основе данного закона было создано Бюджетное управление, которое являлось альтернативным вариантом Административно-бюджетному управлению при президенте. При утверждении бюджета Конгрессом государству предоставляется право на осуществление расходов средств. В частности, к основным статьям расходов федерального бюджета США относятся: национальная оборона, международные проблемы, общие проблемы науки, энергетика, природные ресурсы, сельское хозяйство, транспорт, местное и региональное развитие, образование, здравоохранение, обеспечение доходов населения, общие расходы на правительственное управление. Следовательно, работа над федеральным бюджетом является важнейшей частью деятельности высшего законодательного органа страны. На сегодняшний день, несмотря на стремление различных сил уменьшить социальные программы, в целом их значение не снижается. Известно, что в последние годы значительно сократились расходы военного плана, где их доля в ВВП при правлении Р. Рейгана снизилась с 6.5% до 3.2% в 1999 году. Повышение доли гражданских расходов связано с причинами завершения «холодной войны».

Отдельным аспектом бюджетных расходов являются программы соци-

ального страхования, финансируемые через «доверительные фонды», средства таких фондов могут расходоваться только на конкретные цели государства. При этом на данные программы приходится 35% от общих расходов бюджета. На федеральном уровне кроме сборов от налоговых поступлений по социальному страхованию, основным является налог на индивидуальные доходы. Доходы в общем объеме составляют 60%. В свою очередь доходные статьи бюджета США опираются на поступления по имущественным налогам, а также по налогу с продаж (доля составляет 30%). Другие поступления в виде таможенных сборов, акцизов, налога на наследство и дарения включают наибольшую часть бюджетных средств страны. Хотя каждый из этих налогов является необходимым элементом обеспечения финансовой системы.

Следует выделить поступления в бюджет по налогу на доходы корпораций, доля составляет 11% от совокупных доходов. При этом в общей структуре бюджета на протяжении 75 последних лет характеризуется отрицательным сальдо. Проблема дефицита стала первой проблемой для внутренней политики Соединенных Штатов Америки. За последние 30 лет, в период разработки законодательства по ликвидации бюджетного дефицита, только к 1998 году федеральный бюджет был сведен с положительным сальдо в размере 9.3 млрд. долларов. Следует отметить, что дефицит федерального бюджета может использоваться только двумя способами: заимствование или эмиссия дополнительных денежных ресурсов. На данном этапе развития эмиссия дополнительных денег практически не применяется. Тем самым происходит заимствование денежных средств на денежном рынке, впоследствии ведет к увеличению размера государственного долга (таблица).

Таблица

Характеристика обслуживания дефицита бюджета США, млрд. долл. США

Период, год	Государственный долг	Проценты по государственному долгу	Дефицит государственного бюджета
1980	914,2	52,5	59,6
1985	1823,2	87,9	202,8
1990	3211,0	252,20	386,8
1995	6156,7	540,9	775,6
2000	13020,8	1520,1	1997,0

Следует отметить, что значительный размер дефицита федерального бюджета и размеры государственного долга оказывают существенное влияние на экономику США. Государство переходит в крупного заемщика на денежном рынке, где следует сужение возможности заимствования хозяйствующим субъектам. При этом возрастающие выплаты по государственному долгу сокращают финансирование программ расходной части бюджета. В частности, местные власти уполномочены выделять приоритеты и при этом обладают стабильными источниками финансирования в виде доходов местных бюджетов.

Таким образом, государственный бюджет США является главным инструментом воздействия на развитие экономической и социальной сферы страны. При этом государство принимает прямые и косвенные меры воздей-

ствия на экономику. При этом основными целями проводимой бюджетной политики является фактор удержания экономики от уменьшения производительности труда и обеспечить государственное регулирование денежной массой и финансовую стабильность.

Список литературы

1. Akhmadeev R.G., Vykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian Economy // *Ekonomické trendy*. 2016. № 3. С. 44-51.
2. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Offshore jurisdictions as an instrument for international tax planning // *Europäische Fachhochschule*. 2016. № 4. С. 46-48.
3. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // *The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna, 2015.*
4. Ахмадеев Р.Г. Налоговый обмен информацией в рамках деофшоризации экономики // *Теоретические и прикладные аспекты современной науки*. 2015. № 8-7. С. 11-15.
5. Балихина Н.В., Косов М.Е. Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // *Вестник экономической безопасности*. 2014. № 1. С. 37-43.
6. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Горизонтальный налоговый мониторинг – международный опыт // *Финансы и кредит*. 2014. № 38 (614). С. 26-31.
7. Косов М.Е. Развитие теории формирования реального валютного курса // *Актуальные проблемы современной науки*. 2008. № 3 (41). С. 39-43.
8. Косов М.Е. Роль дисфункции государства в формировании негативной динамики экономических отношений // *ЦИТИСЭ*. 2015. № 1. С. 7.
9. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Финансово-банковское регулирования макроэкономических процессов в России // *Финансы и кредит*. 2015. № 20 (644). С. 22-30.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Радько Я.Р., Стародумова Ю.А.

студентки, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

Дубова С.Е.

профессор департамента финансовых рынков и банков, д-р экон. наук,
профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Одной из самых острых проблем современного общества была и остается жилищная проблема. Нехватка жилья влияет на все сферы жизни граждан. Сегодня наиболее приемлемым и эффективным решением данного вопроса является оформление ипотеки. Поэтому вдвойне важно постоянно совершенствовать и развивать систему ипотечного кредитования, которая может дать шанс всем желающим приобрести необходимые квадратные метры для проживания.

Ключевые слова: ипотека, жилищный кредит, кризис, просроченная задолженность, просроченная задолженность.

В условиях нестабильности экономики, при влиянии различных политических факторов вложение средств в жилье или коммерческую недвижимо-

мость стало настоящей панацеей от потери капитала. Недвижимое имущество стало одним из самых надежных финансово-инвестиционных инструментов (например, по сравнению с фондовой биржей или покупкой иностранной валюты). Это заметно сказалось на росте ипотечного рынка России и количестве выдаваемых ипотечных кредитов.

Экономическая ситуация 2014-2015 гг. не могла не отразиться на рынке ипотечного кредитования. Нами был выявлен ряд проблем, решение которых необходимо для становления и развития системы данного кредитования: относительная неразвитость российской ипотечной сферы по сравнению с другими странами; сокращение количества кредитных организаций, предоставляющих жилищные кредиты; увеличение объема просроченной задолженности по ипотечным жилищным кредитам; неразвитость земельной ипотеки (отсутствие рынка земельных участков, единых кадастров землевладельцев, и, как результат, невозможность развития системы кредитования под залог земли); недостаточно эффективный механизм краткосрочного рефинансирования для банков по адекватным рыночным ставкам (МБК под залог ипотечных закладных); высокая стоимость жилья на первичном рынке, и, как результат – ограничение платежеспособности заемщиков перед кредиторами.

Анализ современного состояния ипотечного жилищного кредитования показал, что, на фоне общего количества кредитов в России доля ипотеки составляет всего 3% от общего уровня ВВП страны. По сравнению с другими странами это весьма низкое значение. В структуре ВВП развитых и экономически стабильных стран эта доля составляет приблизительно 32-82%, и от 2% до 36% – в развивающихся странах. Такая тенденция говорит о том, что российская ипотечная сфера пока находится на одной из начальных стадий развития. Но потенциал кредитования достаточно высок, так как объемы ипотечного инвестирования и кредитования стабильно и динамично растут с каждым годом [1].

Далее, нами было рассмотрено количество, объем и структуру выданных ипотечных кредитов за период с 2006 по 2016 гг. [2].

В 2015 году наблюдалось значительное снижение абсолютных показателей, характеризующих объемы и количество предоставляемых ИЖК, в условиях падения реальных доходов населения и сокращения инвестиционного спроса. В 2015 году кредитными организациями было предоставлено 699 510 ИЖК на общую сумму 1 147,3 млрд. руб. Их доля в общем объеме кредитов, предоставленных физическим лицам, составила 19,8%, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 0,6 п.п.

Максимальная доля в структуре ипотечного кредитования относится к покупке жилплощади на вторичном рынке, первичный рынок не успевает предоставлять требуемые позиции. Необходимо учитывать тот факт, что минимум 40% от всех сделок с жильем на рынке первичной недвижимости проводятся через ипотеку. Именно развитие ипотечного кредитования станет определяющим фактором развития строительной сферы, что позволит ей приобрести больший вес в составе ВВП России и, как следствие, это приведет к экономическому росту в целом.

Итогом 2015 года стало снижение среднего размера процентных ставок, предлагаемых банками по своим программам на 0,8–1 процентный пункт. С начала 2015 г. 49 участников снизили свои процентные ставки [3], в среднем ставки пяти наиболее активных участников рынка с начала года снизились в сегменте новостроек на 5–5,5 процентных пункта, а в сегменте вторичного жилья – на 2,5–3 процентных пункта. Тем не менее, последняя статистика говорит об обратном, средняя ставка по кредитам в ноябре 2016 года составила около 13%. Международный опыт свидетельствует об оптимальном уровне средней ставки по ипотеке в размере около 3–4%. Даже если ставки упадут до своего минимума, всплеск на рынке ипотечного кредитования может и не произойти т. к. в условиях кризиса люди боятся быть зависимым от банка, многие лишены работы, а цены и расходы растут. Благоприятный исход нас ждет лишь в том случае, когда укрепится рубль и страна выйдет из кризиса [4].

На протяжении уже многих лет традиционными лидерами рейтинга ипотечных банков стали такие кредитные организации, как Сбербанк и ВТБ 24, доля которых на рынке ипотечных кредитов составляет 47,1 и 17,2% соответственно. В течение 2015 г. участниками рынка по своим ипотечным программам были снижены ставки не менее 26 банков, в том числе ставки лидеров рынка ипотечного жилищного кредитования.

Развитие ипотечного кредитования в России, а также его влияние на экономику страны требует изучения суммы просроченной задолженности по ипотечным кредитам в стране за период. Статистика просроченной ипотеки до 90 дней и более (категория 90+) имеет неблагоприятную тенденцию для нашей страны, что, безусловно, связано с кризисными явлениями РФ. Например, на 1 июля 2015 г. объем задолженностей ипотечных ссуд достиг максимума с 1 января 2009 г. и составил более 98 млрд. руб. Данный сдвиг в негативную сторону можно объяснить тем, что экономика России пережила «шоковое» воздействие в результате скачка курса валют. Среди должников по ипотечным ссудам – в основном плательщики по валютным ипотечным кредитам [4].

Для успешного функционирования системы ипотечного кредитования следует опереться на мировой опыт развития ИЖК с учётом макроэкономических условий и действующего законодательства. Основные мероприятия, способствующие развитию системы ипотечного кредитования: совершенствование законодательной и нормативной базы для реализации механизма данного вида кредитования; создание программы страхования заемщиков от потери работы и уменьшения доходов. Благодаря этому заемщики могли бы не опасаться того, что останутся без работы и не смогут расплатиться по кредиту; налоговое стимулирование заемщиков, кредиторов и инвесторов; создание социальных механизмов защиты заемщиков от неправомерных действий кредиторов; переход на более экономичное сырье и материалы, необходимые для строительства жилья, отечественного происхождения, что позволит более дешево строить жилье и соответственно снизит стоимость жилья на первичном рынке; для того, чтобы ипотечная структура работала на высоком

уровне, стоит эффективно использовать накопленный опыт, приобретенный с зарубежных стран.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL:https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-1-G30&pid=ipoteka&sid=ITM_62457 Дата обращения: 12.11.2016 г.
2. Официальный сайт Банка России. О состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в 2015 году [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: https://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_2015.pdf Дата обращения: 10.11.2016 г.
3. Официальный сайт агентства по ипотечному жилищному кредитованию. Аналитика и статистика. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: <http://www.rosipoteka.ru/ru/agency/analytics/diagrams/> Дата обращения: 11.11.2016 г.
4. Официальный сайт Банка России. Сведения о задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам-резидентам. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=12&Year=2014&TblID=4-5> Дата обращения: 15.11.2016 г.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Толстова Е.А.

студентка кафедры корпоративного управления и финансов,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В представленной статье рассматриваются сущность и содержание, а также необходимые условия формирования стратегии развития организации при наличии определенных внешних и внутренних факторов бизнес-среды. Проводится описание этих факторов, и конкретизируется их влияние на функционирование организаций. Обосновывается необходимость совершенствования процесса планирования с учетом стратегии развития организации. В заключение отмечается, что актуальность выделенных факторов и обязательность их учета при планировании обусловлена необходимостью предоставления высококачественных продукции и услуг, продвижения достижений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: бизнес-среда, макроокружение, микроокружение, стратегия развития организации.

В рыночных условиях инновационное развитие организации финансируется за счет средств, получаемых от ведения бизнеса и иной деятельности, позволяющей получать доход. В связи с этим организации любой сферы деятельности сталкиваются с рядом факторов и ограничений, характерных для данных условий осуществления своей деятельности и ее планирования.

Наиболее важным является фактор бизнес-среды деятельности организации. Бизнес-среда представляет собой совокупность условий различного рода (политических, экономических, научно-технических, социальных и технологических), которые в основном неподконтрольны бизнесу и находятся

вне зоны его влияния. Такие условия могут по-разному влиять на бизнес (как положительно, так и отрицательно). Совершенно справедливо утверждение некоторых экономистов и предпринимателей, что внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность любой организации, формируют бизнес-среду, которая фактически определяет стратегию развития организации и ее положение на рынке, а, следовательно, и ее финансовое благополучие [5, с. 127].

Анализ бизнес-среды помогает установить цель существования любой организации. С целью определения направлений анализа бизнес-среды необходимо раскрыть ее структуру и основные элементы.

Среда внешних воздействий характеризуется разнообразностью факторов. Эти факторы бизнес-среды отличаются по природе своего происхождения и диктуют свои условия, пренебрежительное отношение к которым не только способно породить массу серьезных проблем, но и может иметь фатальные последствия, приводящие к сворачиванию всей запланированной деятельности. Поэтому при анализе внешней среды необходимо прогнозировать и учитывать возможные предпринимательские риски, которые могут отрицательно повлиять не только на результаты текущей деятельности, но и на реализацию стратегических целей [1, с. 115].

Воздействие внешней среды можно разделить на макро и микровоздействия. Такая дифференциация позволяет четко разобраться в аспектах, которые важны для тех, кто хочет обеспечить успешное функционирование своего бизнеса. Каждый из данных типов характеризуется своей уникальностью, несмотря на то, что они в целом связаны.

Первый тип является определяющим при планировании внешней деятельности организации. К составляющим макроокружения относятся влияния, оказываемые государственными институтами (существующие законодательство, политическая и экономическая системы, возможность использования достижений научно-технического прогресса в сфере техники и технологий, социальное обеспечение), а также факторы природных условий.

К микроокружению следует относить окружение, непосредственно влияющее на финансово-хозяйственную деятельность организации и испытывающее ответное воздействие организации (поставщики организации и вспомогательного оборудования, расходных материалов, потенциальные и уже имеющиеся инвесторы, конкуренты и соисполнители, а также клиенты). Иными словами, анализ и оценка состояния микроокружения организации касается элементов внешней среды, непосредственно взаимодействующих с организацией. При проведении анализа микроокружения в расчет берутся те условия жизнедеятельности, в которых организация находится на текущем этапе функционирования [8].

Контролировать и влиять на макроокружение достаточно сложно. Однако в процессе жизнедеятельности компании необходимо регулярно анализировать изменения, происходящие в макроокружении, оценивать их влияние на работу организации. Элементы макроокружения между собой взаимосвязаны, следовательно, изменение в одном из них провоцирует перемены в

других. В этой связи при их анализе необходимо учитывать данные взаимосвязи.

Факторы микроокружения непосредственно влияют на деятельность организации, и их анализ необходим для определения рыночных позиций и формирования ее поведения. Например, анализ кредиторов и потенциальных инвесторов необходим для поиска возможностей привлечения нового капитала, расширения перечня услуг организации [2, с. 27].

Внутренняя среда представляет совокупность субъектов и факторов, действующих внутри организации. Внутренняя среда включает систему управления, материально-технические ресурсы, финансы, систему привлечения клиентов и т.д. Безусловно, существенную роль при этом играет ресурсный потенциал организации, позволяющий эффективно функционировать не только в текущий период, но и в будущем. Так, Л.Ф. Бердниковой предложена необходимая в целях экономического анализа трактовка ресурсного потенциала организации [4, с. 220]. К нему отнесены наличие технических, финансовых и инновационных ресурсов, активизация которых позволит обеспечить эффективное функционирование в ближайшей перспективе, а также возможности привлечения резервов и расширения этих ресурсов с целью использования их в течение длительного периода для обеспечения бесперебойного функционирования организации в экономически выгодных условиях.

Таким образом, анализ бизнес-среды нацелен на исследование внешнего окружения организации и внутренних факторов. На его основе выявляются возможности повышения эффективности функционирования, а также предпринимательские риски, способные негативно повлиять на развитие организации.

Процесс разработки стратегии развития организации включает следующие этапы, представленные на рисунке.



Рис. Этапы процесса разработки адаптивной стратегии организации

Немаловажными являются механизмы реализации стратегии, как отдельно взятой организации, так и всей социально-экономической системы в виде государства, к которым можно отнести механизмы создания институциональных инфраструктур, трансфера технологий, технологических платформ, инновационных кластеров, ТНК, государственно-частного партнёрства и др. [7, с. 77].

Непосредственно механизм реализации стратегии развития организации должен базироваться на расчетах ее потребности в собственных и привлеченных финансовых средствах для достижения стратегических целей. Выделяют следующие элементы экономического механизма стратегического управления компанией [3, с. 170]:

1) механизм ценообразования и конкуренции обусловлен результатами оценки прогнозируемой рыночной конъюнктуры на возможных рынках сбыта, учитывая предполагаемые конкурентные стратегии продавцов и покупателей, а также воздействия факторов внешней среды на политику поведения компании;

2) механизм самофинансирования капиталовложений в производство включает накопление амортизации, реинвестирование нераспределенной прибыли, а также использование учредительских взносов. Этот механизм формируется в результате осуществления предпринимательских стратегий, а его эффективность зависит от полноты достижения целей и решения основных задач на каждой стадии продвижения к целям, которые заявлены в бизнес-планах;

3) механизм государственного регулирования развития компаний должен быть направлен на поощрение инвестиционной и деловой активности компаний;

4) механизм заемных средств с целью обеспечения осуществления стратегических программ компаний предполагает использование заемных средств и иностранных инвестиций, венчурное финансирование, лизинг, инвестирование средств, получаемых от размещения эмитируемых компаниями акций [6, с. 179].

Механизм мотивации является одним из элементов системы механизмов реализации стратегии компании. Мотивационным механизмом является совокупность мотивов, которые применяются при управлении компанией для достижения ее стратегических целей, на которые направлена определенная совокупность мотивов.

Таким образом, для разработки стратегии развития организации необходимо проводить на основе анализа внешних условий, при этом реализация стратегии развития зависит от внутренних факторов и выполнения каждого вида деятельности. Для эффективной реализации инновационных проектов необходимо создание специальной структуры, которая обеспечила бы устойчивость внешних и внутренних связей и надежное функционирование хозяйствующего субъекта в целом.

Список литературы

1. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2014. – 273 с.
2. Антипина Н.М. Учет факторов бизнес-среды при планировании деятельности организации медицинской сферы. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 3. С. 25-32.
3. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
4. Бердникова Л.Ф. О вопросах методики анализа основных средств организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2016. № 3 (21). С. 219-223.
5. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник. М.: Проспект, 2014. 328 с.
6. Попов С.А. Стратегический менеджмент. М.: Дело, 2015. – 345 с.
7. Терешкина Н.Е. Организационно-институциональные механизмы реализации инновационной стратегии // Инновации. 2015. №4(198). С. 75-80.
8. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] // Center-YF. Центр управления финансами. URL: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Biznes-planirovanie.php> (дата обращения: 24.12.2016).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трусова А.В.

студентка кафедры государственного и муниципального управления,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В статье раскрыты методические основы стратегии импортозамещения, как основы обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегия импортозамещения, продовольственная безопасность, экономическая безопасность государства.

В начале данного исследования следует сказать, что продовольственная безопасность государства, есть составная часть национальной безопасности, обеспечивающей его государственность и суверенитет, демографическую политику, систему национального жизнеобеспечения, а также требуемый уровень обеспеченности факторами здоровья, долголетия и полноценного качества жизни.

Обеспечение продовольственной безопасности нейтрализует как действующие, так и потенциальные угрозы, которые ведут к снижению объемов производства и снижению уровня доступа населения к наиболее важным продовольственным ресурсам.

Продовольственная безопасность государства обеспечивает возможность населению страны в бесперебойном режиме получать экологически нейтральные и полезные для здоровья питательные продукты по ценам, до-

ступным для него и в объёмах, которые достигают уровня научно обоснованной нормы [6, с. 197].

По мнению современных российских ученых, достижение данного состояния в условиях общего системного кризиса может быть обеспечено только путем установления и развития стратегии импортозамещения [4, с. 31].

Для Российской Федерации импортозамещение понятие новое, так как оно присуще главным образом, рыночной экономике. Надо сказать, что импортозамещения сопровождается: созданием новых рабочих мест, появлением инновации и новых технологий, ростом спроса на продукцию отечественных сельхозпроизводителей [3, с. 61]. Однако, импортозамещение – не подразумевает автоматическое вытеснение всего «не нашего».

Основой импортозамещения является конкуренция и рост качества продукции АПК РФ. Отметим так же, что АПК выполняет функцию импортозамещения, в том случае, когда выполняет государственную стратегию развития экономики отрасли по рациональному импорту сельскохозяйственной продукции, а также осуществляет стимулирование и поддержку российских производителей аграрной продукции. Каждая страна осуществить стремиться заместить товарами собственного производства некоторые товары, которые ввозятся из-за рубежа даже из особенностей внешней политики. И однозначно, даже в ущерб себе, государство должно, делать это, в случае если вопрос касается производства продуктов питания [5, с. 49].

На сегодняшний день научный мир выделяет две концепции импортозамещения.

В первом варианте предполагается импортозамещение, в качестве нерегулируемого процесса, в принципе благоприятного для страны.

Второй подход практикует на импортозамещение более функциональный и широкий взгляд, который предполагает строго определённую и выверенную государственную стратегию [2, с. 46].

Данная стратегия канализируется на замещение импорта продовольственных товаров, пользующихся повышенным спросом на внутреннем рынке, товарами, произведёнными отечественными производителями. Данная стратегия имеет характер государственной и сочетается с большим инструментарием государственного регулирования, имеющих вид налоговых льгот и запретительных ввозных пошлин.

Так же эта стратегия импортозамещения реализует инфраструктурные программы сельскохозяйственного и пищевого национального производства.

Таким образом, импортозамещение, как стратегия 2-ого типа может, считается зрелой позицией на этапе внутренней модернизации и индустриализации.

Отмеченная тенденции, которые требует от государства особого внимания и, оценивая комплекс мероприятий, которые составляют структуру импортозамещения продукции пищевой промышленности и сельскохозяйственного назначения, следует отметить, что обеспечение стремления к про-

довольственной безопасности, а также РФ в целом и её конкретных регионов в частности остается приоритетным направлением территориальной и государственной политики государства.

Успех для стратегии импортозамещения может обеспечить только за счет создания собственных производств комплектующих частей и готовых товаров.

Таким образом, импортозамещением необходимо охватить и стадии переработки и хранения продуктов АПК. Поэтому, локальные критерии маркетинговой стратегии импортозамещения должны, на мой взгляд, включать:

- статус возможностей использования ресурсов возможностями местного производства,
- учет и полноценное использование местных конкурентных преимуществ,
- политическая возможность перехода внутреннего рынка товаров сельскохозяйственного назначения под контроль местного производства,
- реализация возможности по созданию новых рабочих мест в местной экономике,
- реальная возможность синергетического эффекта в смежных отраслях народного хозяйства.

При этом в качестве маркетинговых мер импортозамещения могут выступать только те меры, которые обеспечивают качество собственных товаров на рынке, выше, нежели привозного. Поэтому протекционистские меры и заградительные пошлины, в «чистом виде», сомнительное орудие импортозамещения.

Поэтому, в качестве мероприятия импортозамещения следует рассматривать:

- обеспечение субсидирования ставки процентов по банковскому кредиту для сельхозпроизводителей и прямое субсидирование аграрного сектора.
- реализацию государственной целевой комплексной программы поддержки сельскохозяйственного производства.

Даже в случае, когда импортозамещение имеет вынужденный характер, четко показывает его базисное значение для стимулирования процесса экономического роста страны. Однако, если речь идет об умелом и выверенном совмещении факторов-инструментов, в совокупности с устойчивым ростом потребительского спроса на продукцию пищевого и сельскохозяйственного производства, то импортозамещение может способствовать повышению эффективности процесса модернизации Российской Федерации.

Между тем, как мы выяснили выше, импортозамещение, как маркетинговая стратегия, может использовать целый набор инструментов стимулирования продукции импортозамещения. Отметим, что инструментами-факторами госрегулирования импортозамещения могут быть:

- стоимость техники и оборудования, которые используются в агропромышленном производстве,
- тарифы на энергоресурсы,
- стоимостное регулирование сырья и материалов,
- стоимостное регулирование рынка рабочей силы,
- регулирование финансовых ресурсов,
- рост уровня управления и организации в аграрно-промышленном комплексе,
- рост статуса персонала, занятого на аграрно-промышленных предприятиях.

Таким образом, мы пришли к выводу, что внешнеэкономическое продовольственное эмбарго, введенное правительством РФ в ответ на санкции «западных» стран против России, делают процесс импортозамещения в АПК практически неизбежным. Данное положение утверждается тем, что уровень спроса на сельскохозяйственную продукцию в России находится на высоком уровне

Достижение продовольственной безопасности в РФ в целом может быть достигнуто применением стратегии импортозамещения. При этом повышение эффективности начинающего процесса импортозамещения в производстве сельскохозяйственных продуктов, требует разработки стратегической программы маркетинга, по проведению импортозамещения.

Данная стратегическая программа должна реализовываться при содействии системы маркетинговых мероприятий, которые будут способствовать стимулированию и прямому субсидированию российских производителей продукции АПК.

Список литературы

1. Данилец А.В. Экономическая безопасность: государство и предприятие: опыт системного анализа. СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 2016. – 340 с.
2. Инновации и экономический рост / Отв. ред. К. Мельников. – М.: Экономика, 2016. – 420 с.
3. Седова Н.В. Могучая группа. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России: тенденции, особенности // Российское предпринимательство. 2008. № 1.
4. Седова Н.В. Государственное регулирование энергетической безопасности (региональный аспект) // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – №3 (31).
5. Королев И., Жуковская В., Чертко Н. Импорт и продовольственная безопасность России. // Мировая экономика и международные отношения (МЭМО). № 3. 2014. – С. 46-51.
6. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Русский проект, 2014. – 380 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Трухина Н.И.

профессор кафедры кадастра недвижимости, землеустройства и геодезии,
д-р экон. наук, профессор, Воронежский государственный технический
университет, Россия, г. Воронеж

Меркулова Г.И.

старший преподаватель кафедры экономики и основ предпринимательства,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Кистерев А.Ю.

магистрант кафедры кадастра недвижимости, землеустройства и геодезии
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Рассматриваются особенности воспроизводственной политики в сфере управления недвижимостью. Необходимость проведения мониторинга технического состояния недвижимости. Дается расчет эффективности проводимых мероприятий.

Ключевые слова: управление недвижимостью, эффективность, затраты, мониторинг, воспроизводство.

В настоящее время произошли существенные изменения в воспроизводственной политике в сфере недвижимости. Общеизвестно, что воспроизводство недвижимости осуществляется путем нового строительства, реконструкции, модернизации и капитального ремонта. До 90-х годов преобладающей формой воспроизводства было новое строительство. В эти годы ежегодно вводилось от 60 до 80 млн. кв. м общей площади жилья. В период с 1992 года ввод жилья стал быстро сокращаться и в течение 15 лет варьироваться в пределах 40-40 млн. кв. м в год. Восстановление объемов строительства началось с 2005 года. В 2015 году было введено 1169,4 тыс. квартир общей площадью 83,8 млн. кв. метров.

В тоже время продолжается выбытие жилого фонда. Значительна величина ветхого и аварийного жилья. Это связано с низкими темпами ремонтно-восстановительных работ, отсутствием отработанного механизма финансирования воспроизводственных процессов. Необходимость поддержания в нормальном техническом состоянии уже имеющегося жилого фонда делает необходимость смещения акцентов воспроизводственной политики в сфере недвижимости на модернизацию, реконструкцию и капитальный ремонт [1, 2].

Модернизация представляет собой форму простого воспроизводства. При модернизации выполняется комплекс мероприятий, направленных в основном на устранение физического и частичного снижение морального износов путем проведения соответствующих работ, за исключением изменения объема и назначения зданий. Реконструкция представляет собой форму рас-

ширенного воспроизводства основных фондов. Она направлена на переустройство объекта, связанное с улучшением его основных технико-экономических показателей, изменения объемно-планировочных решений. Капитальный ремонт зданий заключается в замене или восстановлении отдельных частей или целых конструкций и инженерно-технического оборудования зданий в связи с их физическим износом.

Все объекты недвижимости можно условно разделить на две большие группы.

К первой группе можно отнести здания крупных торговых центров, административные здания офисов крупных компаний, деловые и бизнес центры и т.д. Вторую группу недвижимости составляют все здания жилого фонда, а так же отдельно стоящие объекты мелкой и средней торговли, небольшие офисные здания и здания муниципальных служб и предприятий. Уровень доходности каждого объекта определяет стратегическую линию управления им с позиции собственника.

Опытные управленцы или технически грамотные собственники контролируют состояние своих объектов, осуществляя постоянный контроль за наиболее важными элементами здания, т.е. фундаментами, стенами, кровельными конструкциями, и за всеми видами инженерных сетей. Проводя плано-предупредительные ремонты, а также в случаях необходимости капитальные ремонты они тем самым увеличивают межремонтные сроки эксплуатации зданий, снижают финансовые затраты на реализацию ремонтных процессов, что в конечном счете обеспечивает эффективность управления этими объектами [5].

Существенную роль в оптимизации воспроизводственной политики играет непрерывный мониторинг технического состояния зданий. В общепринятом контексте под мониторингом понимается процесс наблюдения за объектом, оценка его состояния, осуществление контроля за характером происходящих событий, предупреждение нежелательных тенденций развития. Мониторинг имеет адресность и предметную направленность, то есть применяется к конкретным объектам и процессам для решения поставленных задач. Он также представляет собой непрерывный процесс, организующийся на достаточно продолжительном промежутке времени, что позволяет оценивать тенденции процессов и прогнозировать развитие этих тенденций [3, 4].

Экономический результат внедрения системы мониторинга складывается из двух элементов:

- 1) предупреждения ускоренного износа, рационального увеличения сроков службы за счёт снижения недоремонта и повышения безотказности конструкций зданий;

- 2) сокращения затрат на ремонт конструкций за счёт рациональной организации и последовательности проводимых ремонтных мероприятий.

Снижение физического и морального износов зданий при ремонте является наиболее характерным показателем социально-экономической эффективности системы.

Для жилого здания экономическая эффективность ремонтных мероприятий определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_p = \frac{C_B \times (\Delta\Phi + \Delta M)}{1000 \times C_p \times q} \quad (1)$$

$$\text{Здесь } \Delta\Phi = \Phi' - \Phi''; \Delta M = \frac{(C_B'' - C_B') \times 100}{C_B'}, \quad (2)$$

где C_p – стоимость восстановления отказа, в который включены затраты на мониторинг;

C_B', C_B'' – восстановительная стоимость здания до и после ремонта;

Φ', Φ'' – физический износ здания до и после ремонта;

$\Delta\Phi$ – устранимый физический износ;

ΔM – устранимый моральный износ;

q – коэффициенты пропорциональности для определения себестоимости работ.

Такая экономическая категория, как степень экономической эффективности, становится характерным показателем, означающим улучшение благоустройства жилого здания с минимальными затратами.

Ежегодный экономический результат (\mathcal{E}_m) от внедрения системы мониторинга может быть определён по формуле:

$$\mathcal{E}_m = \eta * (\sum \mathcal{E}_\phi + \sum \Delta C_p), \quad (3)$$

где \mathcal{E}_ϕ – экономический эффект от снижения физического износа жилищного фонда $\mathcal{E}_\phi = \mathcal{E}'_\phi + \mathcal{E}\gg_\phi + \mathcal{E}\gg\phi$;

\mathcal{E}'_ϕ – экономический эффект от предупреждения износа жилищного фонда при проведении профилактических мероприятий в жилом фонде;

$\mathcal{E}\gg_\phi$ – экономический эффект от увеличения срока службы зданий, связанного с мониторингом эксплуатационного износа;

$\mathcal{E}\gg\phi$ – экономический эффект от снижения недоремонта;

ΔC_p – снижение затрат на ремонт зданий при мониторинге.

Непрерывное и профессиональное мониторирование жилого фонда страны эффективно решит технические проблемы ремонтов и выстроит базу всего механизма содержания жилья, обеспечив обоснованную очередность ремонтов на объектах, достоверность проектно-сметной документации и контроль за её исполнением.

Все это, в конечном счете, позволит повысить эффективность воспроизводственной политики в сфере недвижимости.

Список литературы

1. Трухина Н.И., Мищенко В.Я., Мещерякова О.К. Экономические методы управления имуществом комплексом : Учебное пособие. Воронеж, Воронежский гос. арх.-строит. ун-т., 2003. С. 114.
2. Трухина Н.И. Научные аспекты управления объектами недвижимости в жилищной сфере / Монография. г. Воронеж, Воронежский государственный университет, 2006. С. 356.
3. Трухина Н.И., Погребенная Е.А. Планирование и контроль в управлении организаций жилищной сферы // Журнал «Труд и социальные отношения» (ВАК). г. Москва. 2010. №3. С. 57-62.

4. Трухина Н.И., Погребенная Е.А. Организационно-экономический механизм планирования и контроля в управлении жилищной недвижимостью : Монография. г. Ростов – на – Дону, Рост. гос. строит ун-т, 2010. С. 164.

5. Трухина Н.И., Баринов В.Н. Стратегическое планирование деятельности организаций жилищной сферы в современных условиях // Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» №2 (51) (ВАК), г. Воронеж, февраль 2012. С. 42-45.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шаламова А.А., Мокрушина М.Ю.

студентки факультета корпоративной экономики и предпринимательства,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье стратегический анализ рассматривается в качестве одного из базовых факторов, способствующих обоснованию перспектив развития организации. Динамизм внешней среды обуславливает исключительно важную роль стратегического анализа как информационной основы для принятия решений и прогноза будущей ситуации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, анализ, предприятие, управление.

В основе эффективного развития предпринимательской деятельности во всех промышленно развитых странах лежит соответствующим образом организованная система управления этой деятельностью. Ряд авторов акцентируют внимание на таком обстоятельстве, что большинство российских корпораций возникли не вследствие эволюции индивидуального бизнеса, а вследствие преобразования государственных структур, что накладывает серьезные особенности на формирование стратегии управления. Высказываются мнения, что наука в области стратегии управления в настоящее время отстает от практики, наступил временный застой в разработке теории и практики стратегического управления, достигнут определенный предел. Развитие рыночных отношений в России требует от предприятия повышения эффективности механизма стратегического анализа, использования эффективных методов хозяйствования и управления коммерческой деятельностью.

Стратегия представляет собой формулировку миссии организации, а также ее намерений и намеченных целей, программы, политики и методов их последующего достижения. Стратегия является инструментом обоснования, формирования и реализации долгосрочных целей и соответствующих задач производственного, экономического, научно-технического, организационного и социального характера. Она выступает не только как фактор, регулирующий деятельность компании до тех пор, пока обозначенные цели и задачи не будут реализованы, но также и как средство связи компании с внешней по отношению к ней средой.

Причем, учитывая всю важность и актуальность инновационной составляющей в развитии современного предприятия, нельзя не согласиться с мнением Н.Е. Терешкиной о том, что инновационная стратегия представляет собой основную стратегию качественного роста национальной экономики и отдельно взятого ее субъекта, т.е. предприятие [3, с. 154].

Таблица

Методы, технологии, инструменты стратегического анализа

Этапы	Методы, технологии, подходы
Анализ миссии и целей компании – определение миссии и целей	Методы экспертных оценок, метод «Дельфи», мозговой атаки
	Сценарий развития
	Имитационные модели
	Анализ временных рядов, экстраполяция тенденций
	Модель производственно-хозяйственной системы
Анализ внутренней среды – оценка стратегического потенциала компании	Жизненный цикл компании
	Жизненный цикл продукта
	Жизненный цикл технологий
	Компоративный анализ «цели – план – факт – оптимизация - отклонение»
	SWOT-анализ компании
	СХЦ (БЕ) – определение стратегических хозяйственных центров
	Анализ цепочки ценностей (анализ и сравнение издержек компании с конкурентами по всей цепочке – от приобретения сырья и до цен, которые платит за товар конечные потребители)
Анализ основных функций (финансы, маркетинг, персонал, производство, культура организации)	
Анализ внешней среды компании – оценка стратегического климата	Жизненный цикл отрасли
	Анализ «поля сил» по Ансоффу PEST-анализ (анализ элементов макросферы: экономической, социальной, технической, политической и т.д.)
	Обзоры, отчеты, информационные сообщения, постоянный мониторинг, анализ и статистическая оценка, формирование сценариев
	Пять конкурентных сил согласно М. Портера
	Концепция движущих сил
	Карта стратегических групп – отображение различных конкурентных позиций для соперничающих на рынке компаний
	Ключевые факторы успеха компании (КФУ)
Анализ среды в целом – оценка стратегической позиции оценка конкурентного преимущества фирмы	Сравнение темпов роста и доли рынка компании – матрица BCG
	Матрица Ансоффа «продукт/рынок»
	Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности – модель GE/McKinsey
	Анализ эволюции рынка – модель Hofer/Schendel
	Сравнение отраслевой привлекательности – модель Sell/DPM
	Анализ жизненного цикла отрасли – конкурентные преимущества компании – модель ADL/LC

Наиболее часто используемые методы, схемы, модели, а также подходы в сфере определения организационной стратегии бизнеса представлены согласно с этапами стратегического анализа (таблица). Можно выделить три основных подхода к процедуре формирования стратегии организации. Первый из них (представители Д. Клиланд, И. Ансофф, а также У. Кинг) осно-

вываается на использовании матрицы «продукт/рынок» и наиболее подходит для растущих компаний, которые выходят на рынок [1, с. 78].

Второй подход основывается на базовых конкурентных стратегиях, предложенных М. Портером и наиболее эффективно используется в условиях насыщенного высококонкурентного рынка. Третий подход (представители А. Петров, У. Чанг) основан на цикле развития компании и предлагает стратегические альтернативы согласно стадии, на которой находится компания [2].

Современная динамика изменения и накопления изменений является настолько стремительной, что стратегический анализ является зачастую единственно действенным способом обоснования и прогнозирования будущих сценариев развития, проблем и возможностей предприятия. Оно обеспечивает высшему руководству средство формирования плана действий на длительный срок.

Список литературы

1. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2011. – 301 с.
2. Стратегический менеджмент // Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2011. – 269 с.
3. Терешкина Н.Е. Инновационная стратегия в системе управления инновационной экономикой // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2014. №2. – С. 151-161.

ПРОБЛЕМЫ И УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шестакова М.А.

студентка факультета экономики и права, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

В работе были рассмотрены проблемы и угрозы продовольственной безопасности; оценка и показатели продовольственной безопасности; меры по созданию условий для развития собственного производства продуктов питания.

Ключевые слова: проблемы продовольственной безопасности, внешние и внутренние угрозы продовольственной безопасности, оценка продовольственной безопасности, показатели продовольственной безопасности, развитие производства продуктов питания.

Продовольственная безопасность страны – основа социально-экономического развития общества, от которого зависит здоровье населения, а также экономическая и национальная безопасность. В России главная проблема продовольственной безопасности заключается в том, что значительная доля продовольствия импортируется и в связи с этим наблюдается значительное снижение объёмов отечественного производства.

Проблема продовольственной безопасности – это проблема глобального характера. Не смотря на то, что у разных стран могут быть некоторые различия к определению продовольственной безопасности, все же требование

поддерживать и обеспечивать населения продуктами питания, которые соответствуют нормативу по качеству и количеству для всех одинаковое.

Охарактеризовать продовольственную безопасность страны можно по: уровню и качеству питания, физической и экономической доступности продовольствия, уровню производственного потенциала агропромышленного комплекса, независимостью продовольственного обеспечения страны от импорта, устойчивостью системы продовольственного обеспечения, размерами оперативных и стратегических резервов продовольствия.

На сегодняшний день существуют внутренние и внешние угрозы продовольственной безопасности, которые приводят к снижению доступности продуктов питания для большинства населения страны, а также ухудшают состояние обеспеченности продуктами питания [5, с. 190-198].

К внутренним угрозам можно отнести:

- рост безработицы;
- неразвитая инфраструктура продовольственного рынка;
- низкий уровень конкурентоспособности пищевой промышленности и сельского хозяйства;
- преобладание импортной продукции;
- расслоения общества;
- изменение требований к качеству продовольственных товаров;
- концентрация производства в рамках отдельных предприятий и холдингов, что приводит к сокращению числа малых форм хозяйствования;
- низкий уровень развития отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство материально-техническими ресурсами.

Основными внешними угрозами продовольственной безопасности являются:

- динамика цен на продукты питания;
- нестабильное состояние экономики;
- изменение курса валюты;
- сокращение мировых запасов продовольствия;
- низкий уровень конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных продуктов.

Для того чтобы принять какие-либо меры по решению проблем продовольственной безопасности, необходимо рассмотреть показатели и то, как оценивается продовольственная безопасность.

Оценка продовольственной безопасности и ее показатели утверждены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120.

Чтобы дать оценку продовольственной безопасности, нужно использовать систему показателей, приведённых в таблице 1.

В качестве критерия оценки состояния продовольственной безопасности определяется удельный вес в общем объеме товарных ресурсов отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющих пороговые значения, которые представлены в таблице 2.

Таблица 1

Система показателей для оценки продовольственной безопасности [2]

	Сфера		
	Потребление	Производства и национальной конкурентоспособности	Организации управления
Оценка	располагаемые ресурсы домашних хозяйств по группам населения	объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия	объемы продовольствия государственного материального резерва, сформированного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации
	обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек	импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия	запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия
	потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения	бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в расчете на рубль реализованной продукции	
	объемы адресной помощи населению	продуктивность используемых в сельском хозяйстве земельных ресурсов	
	суточная калорийность питания человека	объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания	
	количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки;		

Таблица 2

Удельный вес [2]

Товарный ресурс	%
Зерно	не < 95
Сахар	не < 80
Растительное масло	не < 80
Мясо	не < 85
Молоко и молочные продукты	не < 90
Рыбная продукция	не < 80
Картошка	не < 95
Соль	не < 85

Россия удовлетворительно обеспечивает себя такими продуктами питания как зерно, картофель, сахар, растительное масло. За счет мяса птицы Россия практически достигла безопасного уровня производства по мясу, но проблемы остаются с молоком и молочными продуктами. Однако, прирост импорта сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия опережает по темпам прирост продукции сельского хозяйства. Стоит отметить, что зависимость ввоза продукции из-за рубежа влечет за собой ряд проблем. Из-за транспортной удаленности продукты питания подвергаются химическим добавкам для обеспечения сохранности и внешнего вида. Кроме этого транспортные расходы включаются в стоимость продукции, что сказывается на их розничной цене, а финансовая доступность является одним из основных факторов, влияющих на удовлетворение населения в продуктах питания.

Проблему продовольственной безопасности так же обостряют санкции. Запрещены к ввозу товары из США, Евросоюза, Канады, Австралии, Норвегии. Ограничения коснулись мяса, колбасы, молока и молочной продукции, фруктов, овощей, орехов, корнеплодов. Запрет к ввозу в Россию перечисленных продуктов уменьшит оборот импорта, но и в какой-то мере может усугубить проблему продовольствия, но только если отечественный производитель не сможет предоставить необходимые продукты питания на прилавки по доступным ценам.

Высокая зависимость страны от импорта снижает продовольственную безопасность, так как, мы поддерживаем экономику другой страны, при этом значительно ухудшаем благосостояние населения нашей страны.

На протяжении всей истории человечества обеспечение населения продовольствием считалось одной из наиболее важных государственных задач.

Задачами обеспечения продовольственной безопасности государства являются:

- достижение и поддержание доступности каждого гражданина к безопасным и качественным продуктам в тех объёмах, которые предусмотрены установленными рациональными нормами потребления, необходимых для жизни;
- развитие основных видов продовольствия отечественного производства;
- обеспечение качественных и безопасных продуктов;
- предотвращение угроз продовольственной безопасности при стихийных бедствиях и других ЧС.

Продовольственная безопасность предполагает постоянную готовность государства к предотвращению нарушения системы обеспечения граждан продуктами питания при стихийных бедствиях и иных чрезвычайных ситуациях, а для этого необходимо иметь стратегический запас продовольствия в государственном резерве и надежную систему его распределения. Поэтому обязательным требованием обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации является продовольственная независимость.

В целях повышения эффективности государственного обеспечения продовольственной безопасности необходимо создать надлежащие условия для сельского населения. В связи с этим Правительством Российской Федерации 27 января 2015 г. был утвержден план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

На основании этого обеспечение продовольственной безопасности в полной мере возможно, если:

1. Удовлетворить текущую потребность населения в продуктах сельскохозяйственного производства. Это можно реализовать с помощью местных товаропроизводителей.

2. Уменьшить разницу по доходам различных социальных групп населения. Это обеспечит доступ всех групп населения к продовольствию.

3. Усилить информационную и финансовую поддержку местным товаропроизводителям.

4. Создать новые современные импортозамещающие производства с гарантией конкурентоспособности на внутреннем рынке. Открытие новых производств позволит улучшить экономическую ситуацию в области, связанную с появлением рабочих мест для населения.

5. Создать стабильные экономические условия для эффективной аграрной политики.

6. Содействовать внедрению передовых технологий (в области производства, переработки, хранения сырья и продовольствия).

7. Совершенствование размещения, специализации сельского хозяйства, направленных на самообеспечение регионов сырьем, продовольствием.

8. Провести активную внешнеэкономическую деятельность.

9. Осуществить инвестирование аграрной сферы.

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение продовольственной безопасности должно быть приоритетным направлением для государства, так как именно она охватывает спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. Государство должно обеспечить население не только нужным объёмом и широким ассортиментом продуктов питания, но и активно развивать сельское хозяйство и благодаря этому поддерживать отечественное производство.

В целях повышения эффективности обеспечения продовольственной безопасности была утверждена Доктрина, в которой разработаны основные критерии оценки продовольственной безопасности, а так же меры по ликвидации проблем и угроз.

Список литературы

1. Богданов С.М. Продовольственная безопасность. Исторический аспект. – М.: Весь Мир, 2012. 336с.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm>

3. Седова Н.В. Агропродовольственные кластеры в инновационной экономике России. Мир новой экономики, 2013.
4. Седова Н.В. Могучая группа. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России: тенденции, особенности. – Российское предпринимательство, 2008, №1.
5. Шапкина, Л.Н. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности России. Вестник Университета 2013. 6. С. 190-198.

Подписано в печать 12.01.2017. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,60. Тираж 100 экз. Заказ № 13
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а